

DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE														
DISL02 - SCUOLA DI DESIGN														
DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN DESIGN SISTEMICO PER SERVIZI E I PRODOTTI - SEDE DI ROMA														
PRIMO ANNO														
Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	NUM ESAMI	CFA totali	
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ISDC/01	Scienze della Comunicazione	modulo A-1 : Estetica dei linguaggi per il Design	T/P	3	12	36	36	72	ID		8	
	SCIENZE UMANE E SOCIALI	ISSU/01	Sociologia e antropologia del design	modulo A-2 : Sociologia del mutamento	T/P	2	12	24	24	48	ID	1		
	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ISDC/01	Scienze della Comunicazione	modulo A-3 : Scenari per la sostenibilità	T/P	3	12	36	36	72	E			
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	INGEGNERIZZAZIONE DEL PRODOTTO	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	modulo B-1 : Modellazione 3D 1	L	3	24	72	0	72	ID	1	50	
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/01	Design del Prodotto	modulo B-2 : Design del prodotto per i servizi	T/P	8	12	96	72	168	E			
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/01	Design del Prodotto	modulo C-1(P): Design del Prodotto Tecnologicamente avanzato	T/P	6	12	72	72	144	E			
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/03	Design dei Servizi	modulo C-1(S): Design dei Servizi 1			12					1		
	SCIENZA TECNOLOGIA PER IL DESIGN	ISST/03	Tecnologie della produzione	modulo C-2(P): Tecnologie Innovative	T/P	4	12	48	0	48	ID			
	METAPROGETTAZIONE	ISME/03	Scienze e linguaggi della percezione	modulo C-2(S): Scienze e linguaggi della percezione			12							
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/03	Analisi dei Sistemi	Teoria e Analisi dei Sistemi	T/P	6	12	72	72	144	E	1		
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/03	Design dei Sistemi	Design dei Sistemi 1	T/P	6	12	72	72	144	E	1		
	DISEGNO E RAPPRESENTAZIONE DEL PROGETTO	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Tecniche di Comunicazione Visiva 1	L	2	24	48	48	96	ID			
	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ISDC/04	Progettazione multimediale	modulo D-1 : Interaction Design	T/P	4	12	48	48	96	E	1		
	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ISDC/04	Progettazione multimediale	modulo D-2 : Multimedia Design	T/P	5	12	60	60	120	ID			
	SCIENZE ECONOMICHE E GESTIONALI	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	modulo E-1: Economia delle Organizzazioni Complesse	T/P	3	12	36	24	60	E	1		
SCIENZE ECONOMICHE E GESTIONALI	ISSE/02	Gestione dell'Attività Professionale	modulo E-2: Tutela e Proprietà intellettuale	T/P	3	12	36	24	60	ID	1			
ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE	Discipline per Studenti di Prodotti Discipline per Studenti di Servizi													
ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE						2							2	
TOTALE PRIMO ANNO DISCIPLINE IN COMUNE								576				7	60	
TOTALE PRIMO ANNO DISCIPLINE SPECIFICHE								120						
TOTALE ORE PRIMO ANNO complessive per PdS						60		696						

SECONDO ANNO														
Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	NUM ESAMI	CFA totali	
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE										0				
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/01	Design del Prodotto	modulo F-1 (P): Design del Prodotto	T/P	6	12	72	72	144	E	1	36	
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/03	Design dei Servizi	modulo F-1 (S): Design dei Servizi 2			12							
	INGEGNERIZZAZIONE DEL PRODOTTO	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	modulo F-2 (P): Ingegnerizzazione del Prodotto	T/P	4	12	48	48	96	ID			
	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ISDC/04	Progettazione multimediale	modulo F-2 (S): Digital Design			12							
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/03	Design dei Sistemi	Design dei Sistemi 2	T/P	6	12	72	72	144	E	1		
	DISEGNO E RAPPRESENTAZIONE DEL PROGETTO	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Tecniche di Comunicazione Visiva 2	L	2	24	48	48	96	E	1		
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/02	Design degli Ambienti	modulo G-1 (P): Design degli Ambienti	T/P	6	12	72	72	144	E	1		
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/03	Design dei Sistemi	modulo G-1 (S): Design dei Processi innovativi			12							
	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ISDC/04	Progettazione multimediale	modulo H-1 (S): Digital Application	L	3	24	72	0	72	E	1		
	INGEGNERIZZAZIONE DEL PRODOTTO	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	modulo H-1 (P): Modellazione 3D 2			24							
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ISDC/04	Progettazione multimediale	Laboratorio Interaction Design	L	3	24	72	72	144	E	1			
SCIENZE ECONOMICHE E GESTIONALI	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	modulo L-1 : Design Project Management	T/P	3	12	36	24	60	E	1			
SCIENZE ECONOMICHE E GESTIONALI	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	modulo L-2 : Marketing	T/P	3	12	36	24	60	ID	1			
ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE	Discipline per Studenti di Prodotti Discipline per Studenti di Servizi													
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI E INTEGRATIVE														
ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE						4							4	
TESI						9							9	
TIROCCINO R&D						9							9	
ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE		ISSE/02	Gestione dell'Attività Professionale	Lingua inglese indirizzo professionale - Laboratorio di sintesi		2							2	
TOTALE SECONDO ANNO DISCIPLINE IN COMUNE								264				7	60	
TOTALE SECONDO ANNO DISCIPLINE SPECIFICHE								192						
TOTALE ORE SECONDO ANNO complessive per PdS						60		456						

LEGENDA:
¹ Tipologia delle attività formative
T = Teoriche
TP = Teorico - Pratica
L= Laboratoriale

Valutazioni
E = Esame
ID = Idoneità

TOTALE BASE	8
TOTALE CARATTERIZZANTI	86
TOTALE ULTERIORI CARATTERIZZANTI	0
TOTALE AFFINI	0
TOTALE ATT. AUTONOMA, TESI, TIROCINIO	26

