

DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
DISL02 - SCUOLA DI DESIGN
DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN DESIGN SISTEMICO PER LA COMUNICAZIONE

PRIMO ANNO													
Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	tipo di valutazione finale	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Design della Comunicazione	ISDC/01	Scienze della comunicazione	Culture Visive	T/P	3	12	36	36	72	E	E	7
	Design della Comunicazione	ISDC/07	Tecniche informatiche multimediali	Informatica multimediale base	T/P	4	12	48	48	96	ID	ID	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	UX and Information Design	T/P	6	12	72	72	144	E	E	45
	Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	modulo A1 : Art direction	T/P	3	12	36	36	72	ID	E	
	Design della Comunicazione	ISDC/02	Tecniche e linguaggi della comunicazione	modulo A2 : Tecniche di scrittura per i media	T/P	3	12	36	36	72	ID		
	Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	modulo A3 : Identità Aziendale	T/P	6	12	72	72	144	E	E	
	Design del Prodotto	ISDC/03	Design dei Sistemi	Design dei Sistemi	T/P	6	12	72	72	144	E		
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	modulo B1 : Video Animation	L	3	24	72	0	72	E	E	
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	modulo B2 : Modellazione e Animazione 3D	L	2	24	48	0	48	ID		
	Design della Comunicazione	ISDC/03	Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione dei caratteri	T/P	5	12	60	60	120	E	E	
Design della Comunicazione	ISDC/04	Progettazione Multimediale	modulo C1 : Interaction Design 1	T/P	6	12	72	72	144	E	E		
Design della Comunicazione	ISDC/04	Progettazione Multimediale	modulo C2 : Digital Design	T/P	5	12	60	60	120	ID			
ULTERIORI ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI	Scienze economiche e gestionali	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	modulo D1 : Economia delle Organizzazioni Complesse	T/P	3	12	36	36	72	E	E	6
	Scienze economiche e gestionali	ISSE/02	Gestione dell'Attività Professionale	modulo D2 : Tutela e Proprietà intellettuale	T/P	3	12	36	36	72	ID		
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI													0
ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE						2							2
TESI													
TIROCINIO R&D													
ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE													
TOTALE PRIMO ANNO						60	192	756	636	1392		9	60

SECONDO ANNO													
Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	tipo di valutazione finale	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Design della Comunicazione	ISDC/07	Tecniche informatiche multimediali	Informatica multimediale avanzata	T/P	4	12	48	48	96	E	E	4
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	modulo E1 : Design per l'editoria	T/P	5	12	60	60	120	E	E	24
	Design della Comunicazione	ISDC/03	Progettazione grafica dell'immagine	modulo E2 : Progettazione dell'immagine	L	1	24	24	0	24	ID		
	Design della Comunicazione	ISDC/02	Tecniche e linguaggi della comunicazione	modulo F1 : Strategie della comunicazione	T/P	4	12	48	48	96	ID	E	
	Design della Comunicazione	ISDC/04	Progettazione Multimediale	modulo F2 : Applicazioni multimediali	L	3	24	72	0	72	E		
	Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	T/P	5	12	60	60	120	E	E	
	Scienze economiche e gestionali	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	modulo G1 : Marketing	T/P	3	12	36	36	72	ID	E	
Scienze economiche e gestionali	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	modulo G2 : Design Project Management	T/P	3	12	36	36	72	E			
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI													0
ULTERIORI ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI	Design della Comunicazione	ISDC/04	Progettazione Multimediale	modulo H1 : Produzioni digitali	L	3	24	72	0	72	ID	E	8
	Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	modulo H2 : Design degli spazi espositivi	T/P	5	12	60	60	120	E		
ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE						4							4
TESI						9							9
TIROCINIO R&D						9							9
ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE		ISSE/02	Gestione dell'Attività Professionale	Lingua inglese indirizzo professionale - Laboratorio di sintesi	ID	2							2
TOTALE SECONDO ANNO						60	156	516	348	864		5	60

¹ Tipologia delle attività formative
LEGENDA:
T = Teoriche
TP = Teorico - Pratica
L = Laboratoriale
Valutazioni
E = Esame
ID = Idoneità

TOTALE BASE													11
TOTALE CARATTERIZZANTI													69
TOTALE ULTERIORI CARATTERIZZANTI													14
TOTALE AFFINI													0
TOTALE ATT. AUTONOMA, TESI, TIROCINIO													26
TOTALE GENERALE						120	348	1272	984	2256		14	120

