

Roma Design Experience

RDE6
2024

Open source format

117 > 230 STUDENTI

11 > 15 WORKSHOP

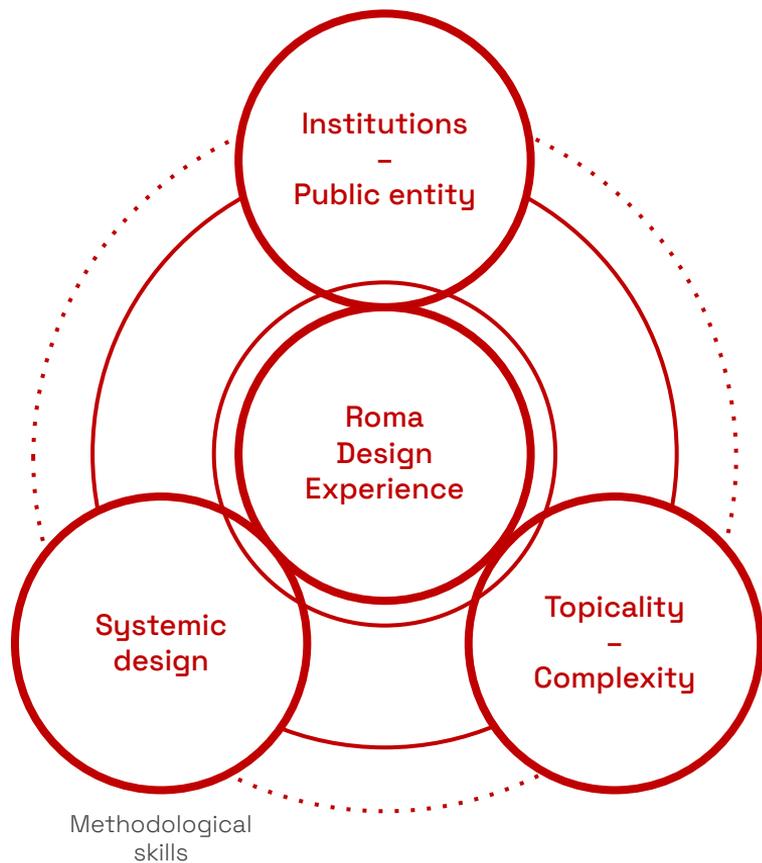
5 DAYS

2 > 4 CONFERENCE

30 LECTURES AND EXPERTS

no costs for institutions

Il format **Roma Design Experience** è “open source”, applicabile e utilizzabile da tutti coloro che operano attraverso il design dei sistemi.



Che cos'è la Roma Design Experience?

Un nuovo **format didattico innovativo** creato, da ISIA Roma Design, per avvicinare formazione del design e mondo del lavoro, dando voce ai grandi temi dell'attualità, prefigurando nuovi scenari attraverso lo sguardo dei nostri giovani futuri designer. Essi costituiscono il patrimonio culturale italiano, da preservare e valorizzare e per il quale aprire nuove opportunità professionali e di ricerca; in questa ottica nasce la Roma Design Experience. Il format prevede l'interruzione della normale didattica, sostituita da una settimana di workshop full immersion in cui studenti, docenti, designer professionisti e consulenti esterni specializzati, affrontano insieme brief di progetto **proposti da Istituzioni ed Enti, pubblici e privati**, fornendo soluzioni progettuali e concept di design innovativi.



Suddivisi in gruppi, i team lavorano su specifiche tematiche di ricerca individuate fra i diversi ambiti del Design: dalla comunicazione alla metaprogettazione, dal Design di prodotto a quello dei Servizi.

Chi organizza la Roma Design Experience?

ISIA Roma Design, è il **primo Istituto di Alta Formazione** del MIUR (Prot.n.3700 del 1973) fondato a Roma da Giulio Carlo Argan e Aldo Calò e trae le proprie origini dalla sperimentazione didattica del precedente Corso Superiore di “Disegno Industriale e Comunicazione Visiva” attivo a Roma tra il 1965 e il 1970. ISIA Roma Design nasce dalla necessità di formare professionisti nel solco della grande tradizione europea, intellettuale e pedagogica, esemplificata nel Bauhaus e nella Scuola di Ulm, da cui eredita e sviluppa un **impianto metodologico di eccellenza** innestato sulla grande tradizione italiana

di creatività e innovazione; ha ricevuto **due “Compassi d’Oro”** (di cui, il primo, l’XI Compasso d’Oro nel 1979 per il modello formativo e didattico) e nove “Targhe Giovani” ADI, un francobollo delle Poste Italiane, undici premi SYDA Samsung e circa ulteriori **230 premi** di grande prestigio nazionale e internazionale.



Isia Roma Design e il ruolo sociale

ISIA Roma Design, nell'assolvere la sua vocazione, ha voluto progettare la Roma Design Experience, **un nuovo modello educativo e di sviluppo, di pubblica utilità, posto a titolo gratuito a pieno servizio della collettività.** ISIA Roma Design sottolinea il **suo ruolo sociale**, di Istituzione pubblica nell'ambito del design, collaborando con Istituzioni ed Enti pubblici, affrontando temi dell'attualità attraverso il **Design dei Sistemi**, che integra molteplici aspetti progettuali quali l'accoglienza, l'inclusione, l'innovazione e la sostenibilità.

ISIA Roma Design è stata insignita con la **"Medaglia di rappresentanza"** del Presidente della Repubblica Italiana onorificenza consegnata dal Presidente On. Giorgio Napolitano per il progetto di ricerca "Transition Town: ipotesi urbane per un design dell'inclusione" **per il rilevante interesse istituzionale, culturale e sociale dell'iniziativa.**

Inoltre ISIA Roma Design è stata insignita della **"Targa speciale"** del Presidente della Repubblica Italiana, in occasione delle celebrazioni per il quarantennale di fondazione, riconoscendo l'importante **operato culturale e sociale** svolto dalla prima Istituzione formativa pubblica di design in Italia.



L'approccio didattico e metodologico

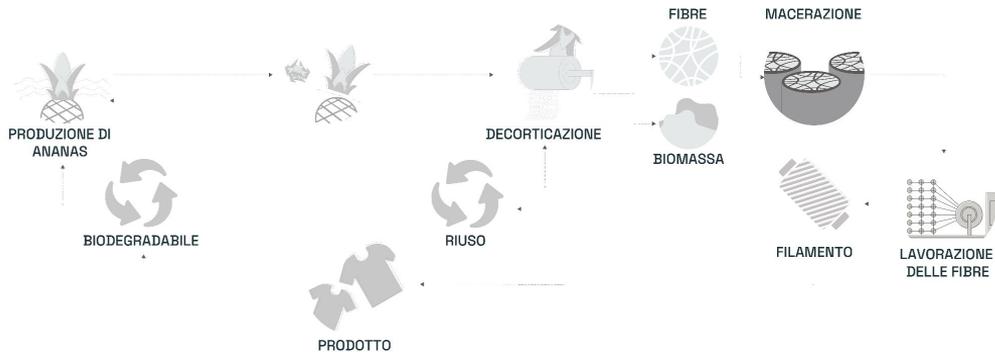
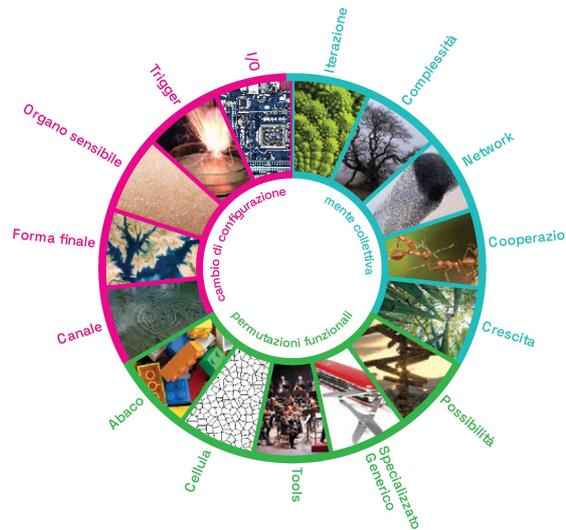
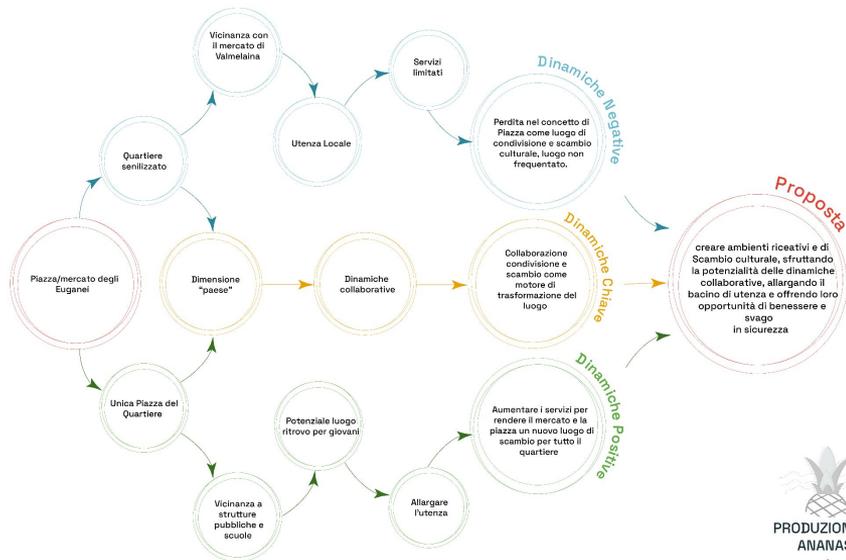
Gli undici gruppi di lavoro sono stati pensati per rispondere al meglio alle esigenze dei workshop, tenendo conto della complessità dei temi e dei tempi limitati, coinvolgendo le diverse professionalità; sono stati così strutturati:

- **1 Docente Responsabile**
- **2/3 Docenti professionisti di supporto**
- **1 giovane designer tutor**
- **circa 15 studenti ISIA (triennio e biennio)**

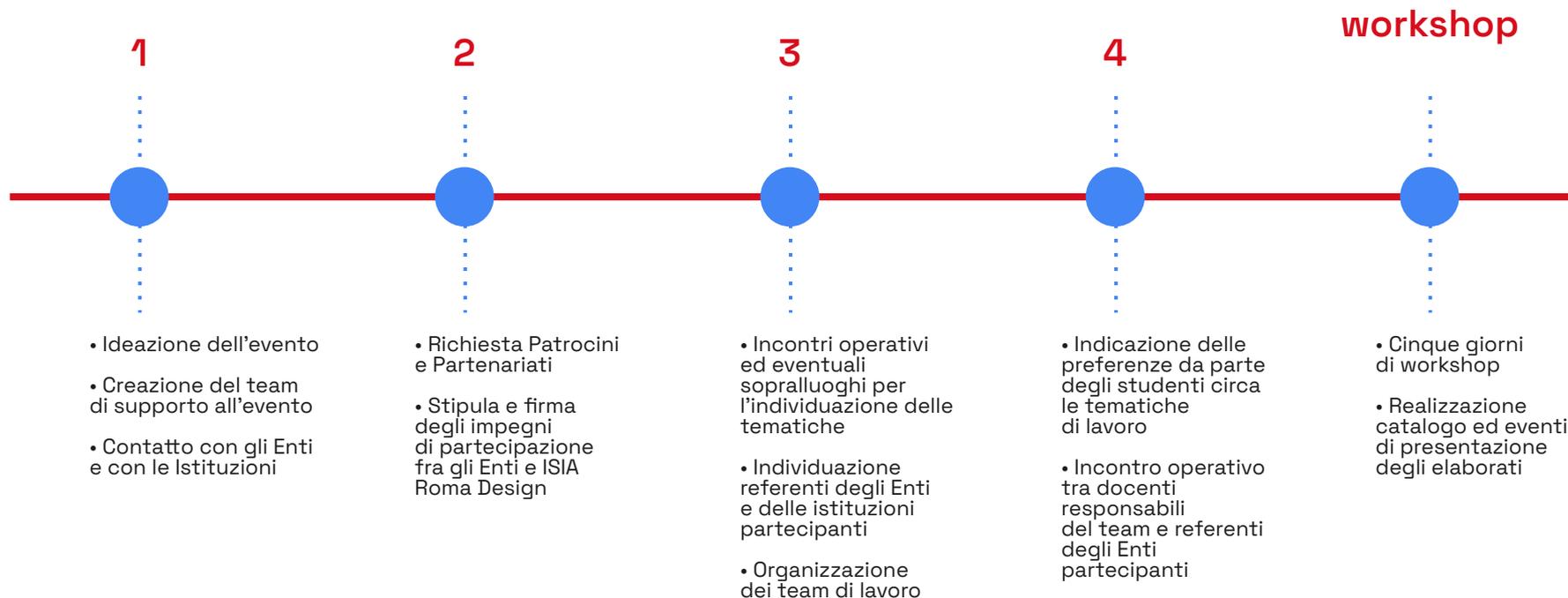


Si è volutamente scelto di inserire nei gruppi di lavoro, studenti provenienti da tutte le annualità di ISIA Roma Design al fine di rendere maggiormente eterogeneo il team di lavoro, coniugare competenze trasversali e contribuire ulteriormente alla formazione degli studenti stessi realizzando un innovativo modello di educazione “peer to peer”.

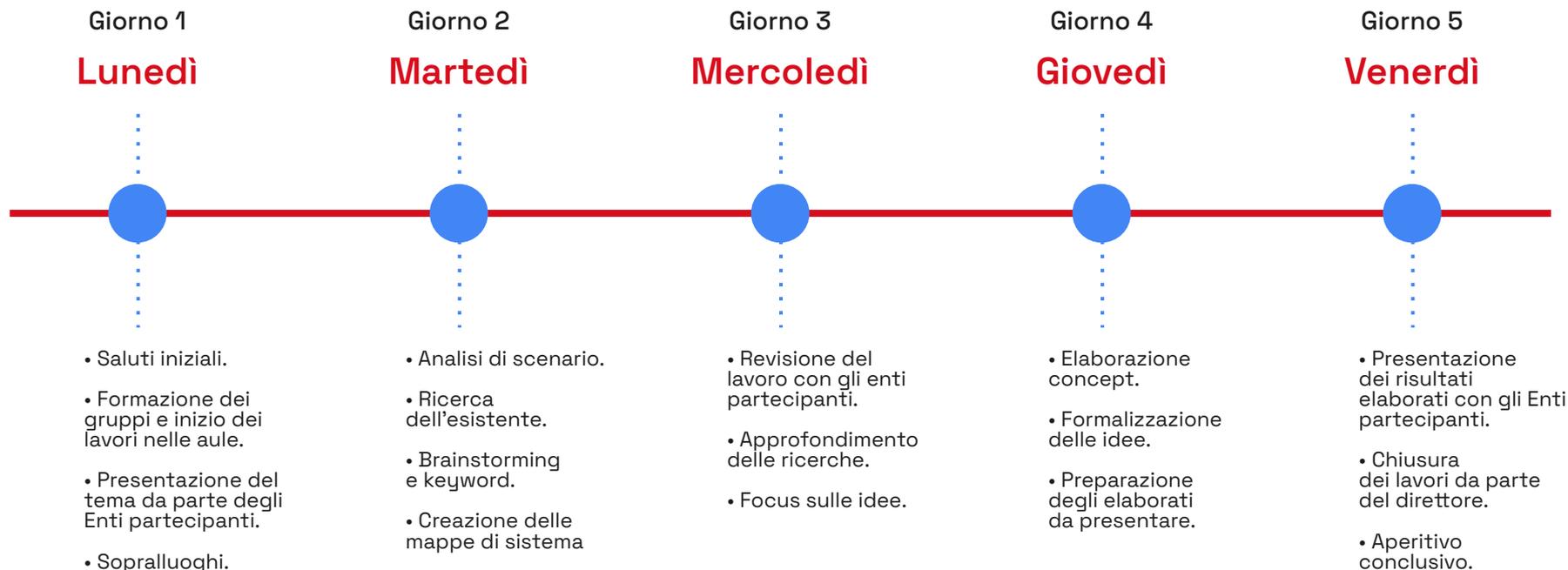
Mappe di sistema



Diario di bordo



La fase operativa dell'evento



Roma Design Experience

Dove e quando si tiene la Roma Design Experience

La RDE si svolge, di norma, nel mese di Gennaio principalmente presso la sede di ISIA Roma Design, in Piazza della Maddalena 53, nel centro di Roma, a pochi passi dal Pantheon, luogo simbolico e ricco di cultura e spunti progettuali per i giovani designer. I diversi workshop hanno dato vita a **ulteriori momenti di ricerca** e di presentazione dei risultati divenendo **mostre temporanee e itineranti**, progetti di ricerca strutturati, etc. fino a creare connessioni tra i giovani designer e le istituzioni presenti, generando rapporti di collaborazione e **reali possibilità professionali**.



Organizzato da: ISIA Roma Design (Istituzione universitaria del Ministero dell'Università e della Ricerca).

A cura di: Massimiliano Datti e Tommaso Salvatori.

In collaborazione con: CNR (Centro Nazionale delle Ricerche) -Legambiente Onlus; CNR-ACEA/ Acquedotto del Fiora; CNR-IAS e APRE (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea); DiChulter; Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS di Roma; INAF (Istituto Nazionale di Astrofisica); INFN (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare); ARE Architetti Roma Edizioni; Museo Palazzo Farnese - Caprarola (VT), Museo Archeologico Nazionale di Palestrina e Santuario della Fortuna Primigenia - Palestrina (RM), Museo di Arte Contemporanea - Anticoli Corrado (RM), Associazione Schola Palatina; CNR - ISMAC; CNR - Officine di Cartigliano; CNR - IAS / Roma Tre; CNR - Contratto Fiume Tevere; IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) di Genova; ISS (Istituto Superiore di Sanità-Ministero della Salute); Comune di Latina; Municipio Roma III; Museo della Casina delle Civette (Musei in Comune, Roma); Legambiente; Zètema Progetto Cultura; Informagiovani - Roma Capitale; Fabriano Maker Space.

Con il patrocinio di:

Istituzioni: Regione Lazio; Comune di Roma, Assessorato alla Crescita culturale/Comune di Roma; Municipio Roma I; Municipio Roma III; Comune di Latina.

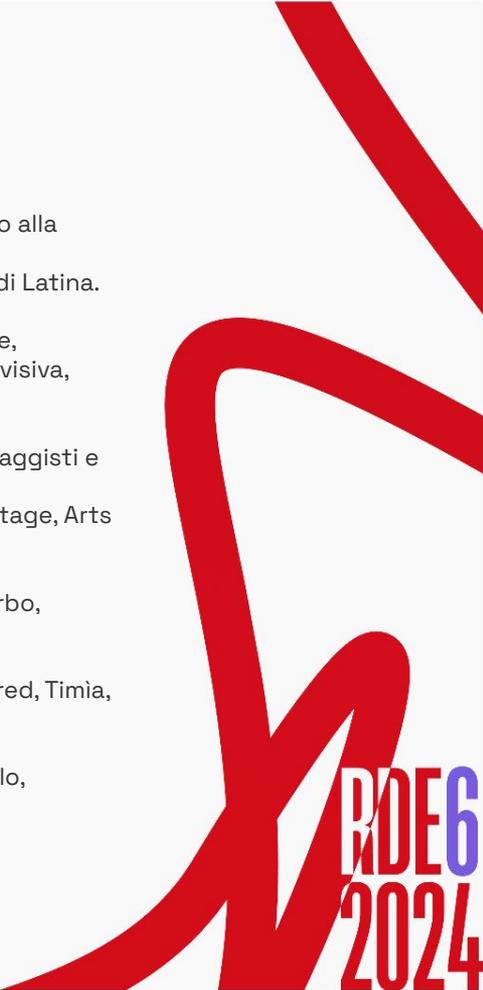
Associazioni: ADI-Associazione per il Disegno industriale, AIAP-Associazione italiana design della comunicazione visiva, SIE-Società di Ergonomia, InArch-Istituto Nazionale di Architettura, Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori di Roma e provincia, Rete DiCultHer-Digital Cultural Heritage, Arts and Humanities School

Enti: Unindustria Roma - Frosinone - Latina - Rieti - Viterbo, Confcooperative Roma, Confcooperative Lazio;

Media partnership: Art of part of culture, INSIDEART, Wired, Timia, Interni, Zero Magazine, Casa facile.

Sponsor tecnici: Azienda Speciale Palaexpo-MACRO Asilo, Fondazione Mondo Digitale, EPM Edilpiemme.

Con il sostegno della: D.G. per lo studente, lo sviluppo e l'internazionalizzazione della formazione superiore (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).



RDE6
2024

Roma Design Experience

I Partner RDE

RDE6
2024

CNR (Centro Nazionale delle Ricerche) - ISMAC, CNR (Centro Nazionale delle Ricerche) - Officine di Cartigliano, Comune di Latina, IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) di Genova, INAF (Istituto Nazionale di Astrofisica), INFN (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare), INSIDEART (Trimestrale di arte contemporanea e cultura), ISS (Istituto Superiore di Sanità), Maker Space Biblioteca - Comune di Fabriano, Municipio Roma III, Museo della Casina delle Civette (Musei di Villa Torlonia), CNR (Centro Nazionale delle Ricerche) - IAS / Roma Tre, CNR (Centro Nazionale delle Ricerche) - Contratto Fiume Tevere, Comune di Latina, Legambiente, Legambiente, Zètema, Informagiovani - Roma Capitale, Gecoweb - LazioInnova, ISIA Roma, CNR - Legambiente Onlus, CNR IAS e APRE (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea) / Progetto Biogoal, CNR - ACEA / Acquedotto del Fiora, DiCultHer, HUB Osservatorio Continuo Nuova Mobilità Urbana con Roberto Giolito, INFN (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare), INAF - Istituto Nazionale di Astrofisica, ARE Architetti Roma Edizioni, Museo Palazzo Farnese - Caprarola (VT) / Museo Archeologico Nazionale di Palestrina e Santuario della Fortuna Primigenia - Palestrina (RM) / Civico Museo d'Arte Moderna e Contemporanea - Anticoli Corrado (RM) / Associazione Scuola Palatina, Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS di Roma - U.O. di Oncologia Pediatrica, CNR - Biogoal, Legambiente, Fondazione Policlinico Gemelli, Zètema Informa Giovani, Uni - Italia, DiCultHer, HUB MOBILITÀ, Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia, MAXXI A[R]TWORK, Scomodo, FAO, Ordine degli Architetti di Roma, CNR DSSTTA, Assessorato alla cultura, Municipio Roma I, MAXXI A[R]T WORK, Teatro Nazionale di Genova, Poste Italiane, Legambiente, Comune di Campiglia Marittima, Sogei, Videocittà, URBAN CENTER - Ordine degli Architetti di Roma e Provincia, DiCultHer e NEB, Fondazione Vaticana Scholas Occurrentes, Poste Italiane, INFN - Istituto Nazionale Fisica Nucleare, MEI - Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana, Comune di Fiumicino, REF - Romaeuropa Festival, Istituto Centrale per la Grafica, Fondazione Ecosistemi, MAXXI A[R]T WORK, Fondazione Leonardo, Soprintendenza speciale Archeologia, Belle Arti e Paesaggio di Roma, Assessorato alla Cultura Roma Capitale

I Partner della I edizione

01 CNR (Centro Nazionale delle Ricerche) - ISMAC

Sviluppo di concept per la creazione di una brand identity per un nuovo filato realizzato con i materiali di scarto della lavorazione dell'ananas.

02 CNR (Centro Nazionale delle Ricerche) - Officine di Cartigliano

Sviluppo di concept tecnologicamente avanzati per il trattamento dei rifiuti in materiale plastico nel mare.

03 Comune di Latina

Sviluppo di concept per la riqualificazione di un'area pubblica dismessa che verrà destinata alla creazione di un polo di attrazione sociale e culturale.

04 IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) di Genova

Sviluppo di concept legati allo studio di nuovi contesti d'uso e strumenti di equipaggiamento per il robot Centauro.

05 INAF (Istituto Nazionale di Astrofisica)

Sviluppo di concept per un exhibit design di prodotti interattivi e la creazione di una biblioteca interattiva.

06 INFN (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare)

Sviluppo di concept per la valorizzazione del patrimonio scientifico; strutture, macchine, immagini, sperimentazioni che nascono da concetti di fisica sperimentale rilette attraverso i linguaggi della metaprogettazione.

07 INSIDEART (Trimestrale di arte contemporanea e cultura)

Sviluppo di concept per una campagna d'informazione con cui segnalare eventuali reazioni avverse di prodotti alimentari, integratori, prodotti omeopatici e fitoterapici.

08 ISS (Istituto Superiore di Sanità)

Sviluppo di concept per una campagna d'informazione con cui segnalare eventuali reazioni avverse di prodotti alimentari, integratori, prodotti omeopatici e fitoterapici.

09 Maker Space Biblioteca - Comune di Fabriano

Sviluppo di concept, legati all'artigianato digitale e al design dei materiali, sperimentando un nuovo tipo di carta fatta a mano (qualità Fabriano) che integra elettronica e interattività.

10 Municipio Roma III

Sviluppo di concept per l'arredo urbano e la valorizzazione sociale di una piazza nella periferia romana, prevedendo anche attività legate alla progettazione partecipata.

11 Museo della Casina delle Civette (Musei di Villa Torlonia)

Sviluppo di concept per l'allestimento museale di una nuova collezione da esporre, strutture fisiche e strumenti interattivi multimediali per creare uno spazio immersivo.

I Partner della II edizione

01 CNR (Centro Nazionale delle Ricerche) - IAS / Roma Tre

Sviluppo di concept sullo Smart Management delle infrastrutture costiere e risposta agli eventi estremi.

02 CNR (Centro Nazionale delle Ricerche) - Contratto Fiume Tevere

Il Tevere e la città di Roma - Sviluppo di concept per la riqualificazione ambientale e paesaggistica: prevenzione, mitigazione e monitoraggio delle criticità.

03 Comune di Latina

Sviluppo di concept su come osservare e co-progettare la narrazione della città, raccontare il territorio attraverso il coinvolgimento dei cittadini.

04 Legambiente

Centocelle Plastic free - Prodotto/servizio Sviluppo di concept dedicati al V Municipio di Roma per sviluppare Strumenti per l'educazione alla sostenibilità.

05 Legambiente

Centocelle Plastic free - Comunicazione Sviluppo di concept per l'educazione alla sostenibilità.

06 Zètema

Technotown - Piazza Giovani - Sviluppo di concept per la creazione di un luogo della creatività a Roma.

07 Zètema

Sviluppo di concept per una Campagna promozionale per l'evento "Notte dei musei 2020" di Roma.

08 Informagiovani - Roma Capitale

Sviluppo di concept per la riprogettazione del punto informativo al Mattatoio/Pelanda.

09 Gecoweb - Lazioinnova

Sviluppo di concept per GeCo WEB - Studio di interfaccia per la piattaforma di gestione dei progetti.

10 ISIA Roma

Sviluppo di concept per la creazione di strategie e strumenti per l'orientamento ai bienni ISIA a RM e PN.

I Partner della III edizione

01 CNR - Legambiente Onlus

Progetto COMMON - Sviluppo di iniziative, campagne promozionali e gadget per la promozione e diffusione del Progetto europeo COMMON che affronta il problema dei rifiuti nel mar Mediterraneo con un approccio di sensibilizzazione all'uso delle plastiche.

02 CNR IAS e APRE (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea) / Progetto Biogoal

Progetto Biogoal - Studio di strategie ed azioni promozionali destinate al coinvolgimento di Istituzioni ed Enti (pubblici e privati) del territorio Siciliano, per creare nuovi modelli economici, di sviluppo e servizio, dando valore ad aree gravemente contaminate e dunque da bonificare, da cui far partire progetti di sviluppo territoriale innovativi, basati sui principi della Bio-Economia Circolare.

03 CNR - ACEA / Acquedotto del Fiora

Progetto App WAIDY - Sviluppo di nuove funzioni dell'APP, sistema di oggetti wearable connessi, complementi a supporto e progetti di promozione.

04 DiCultHer

Progetto Convenzione di Faro - Sviluppo di strategie e prodotti di comunicazione per la promozione della "Convenzione di Faro", accordo tra 20 paesi per valorizzare il patrimonio culturale come elemento fondamentale per lo sviluppo umano e della qualità della vita.

05 HUB Osservatorio Continuo Nuova Mobilità Urbana con Roberto Giolito

Sviluppo di concept per un exhibit design di prodotti interattivi e la creazione di una biblioteca interattiva.

06 INFN (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare)

Downloadable Exhibition - Nuova modalità per comporre percorsi espositivi. Idee e concept di elementi utili all'allestimento di mostre ed eventi temporanei, di carattere scientifico sulla fisica contemporanea, facilmente replicabile. Tali elementi comporranno un catalogo e potranno essere selezionati e scaricati a seconda delle specifiche esigenze al fine di ottimizzare costi e logistica.

07 INAF - Istituto Nazionale di Astrofisica

Progetto di riqualificazione degli spazi dell'Osservatorio Astronomico di Roma (INAF - OAR / sede di Monte Porzio Catone) da destinare al pubblico, anche viste le nuove esigenze di distanziamento per quanto riguarda le visite. Il progetto museale sarà incentrato sulla figura di P. A. Secchi.

08 ARE Architetti Roma Edizioni

Sviluppo di un brand territoriale per Piazza Vittorio, Roma. Partendo dalla Casa dell'Architettura, creare percorsi di conoscenza e scoperta del territorio circostante, comunicare la rete delle associazioni e artigiani che operano localmente, creare percorsi culturali e produttivi, promuovere percorsi legati al cibo e alle diverse etnie (Sistema, servizi, percorsi, APP, web, palina, segnaletica).

09 Museo Palazzo Farnese - Caprarola (VT) / Museo Archeologico Nazionale di Palestrina e Santuario della Fortuna Primigenia - Palestrina (RM) / Civico Museo d'Arte Moderna e Contemporanea - Anticoli Corrado (RM) / Associazione Scuola Palatina

Fruire spazi ed eventi culturali nello scenario Covid e post-Covid - Sviluppare una strategia e ipotizzare progetti per la promozione e la diffusione di eventi culturali nei musei con particolare attenzione agli spazi, al distanziamento tra le persone fino ad eventi digitali e online.

10 Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS di Roma - U.O. di Oncologia Pediatrica

Sviluppo di progetti per migliorare la qualità di vita dei giovani pazienti durante il percorso di cura, per alleviare la sofferenza fisica e psicologica e rendere meno traumatico il periodo di degenza. Luoghi polifunzionali per il gioco, lo studio, il tempo libero.

I Partner della IV edizione

01 CNR - Biogol

Progettazione di uno strumento per la divulgazione dei principi legati alla bioeconomia circolare e alla riqualificazione dei territori contaminati.

02 Legambiente

Progetto di allestimento per spazi comuni pubblici dedicati ad attività fitness e ricreative nel quartiere Centocelle.

03 Fondazione Policlinico Gemelli

Studio e sviluppo di soluzioni per la fruizione e il miglioramento dell'ambiente di vita dei piccoli pazienti Oncologici, e delle loro famiglie.

04 Zètema Informa Giovani

Sviluppo di strategie e strumenti da usare per l'orientamento e l'attività di informazione ai giovani del Comune di Roma.

05 Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia

Progettazione di un dispositivo mobile ergonomico di interfaccia utente per sistemi di automazione per valorizzare il patrimonio culturale.

06 MAXXI A[R]TWORK

Sviluppo di nuovi concept di attività laboratoriali e formative e progettazione della narrazione digitale di queste destinati alle studentesse e agli studenti delle scuole superiori.

08 Scomodo

Progettazione di strumenti di comunicazione non convenzionale dedicati alla promozione dei valori del progetto Scomodo.

09 FAO

Progetto di comunicazione e divulgazione internazionale per incentivare pratiche volte alla prevenzione e al contrasto di epidemie da locuste negli stati caucasici.

10 Ordine degli Architetti di Roma

Progetto di rigenerazione urbana attraverso la caratterizzazione di spazi pubblici nell'asse Laurentina Tor De Cenci - Spinaceto.

11 Uni - Italia

Sviluppo di un'identità visiva coordinata e coerente con le attività formative estere.

12 DiCultHer

Concept e strategie per la diffusione e la divulgazione dei valori europeisti del Manifesto di Ventotene.

13 HUB MOBILITÀ

La ricarica energetica, la gestione della multimodalità per il fruitore e l'integrazione del contesto per una esperienza di mobilità facilitata come ambiti di intervento progettuale sistemico in uno scenario di mobilità sostenibile.

I Partner della V edizione

01 CNR DSSTTA

Proposta di una campagna di comunicazione di impatto per incuriosire il pubblico e avvicinarlo alla tutela e alla protezione degli ecosistemi marini e acquatici.

02 Assessorato alla cultura

Elaborazione di un piano di comunicazione per le Aule Studio di Roma Capitale. L'attenzione è posta sulla valorizzazione del patrimonio culturale che ospita gli spazi del progetto e sulla caratterizzazione territoriale della comunicazione.

03 Municipio Roma I

Fin dal 1965 il Mercato dei Fiori è stato uno dei protagonisti della vita nel quartiere Prati; in un'ottica di riqualificazione dello stabile il Primo Municipio ha proposto all'Isia di Roma un intervento progettuale sistemico.

04 MAXXI A[R]T WORK

ISIA Roma Design ha proposto una serie di concept per il restyling dell'identità visiva indagando la natura del PCTO del MAXXI come percorsi per la formazione, sperimentazione e orientamento alle professioni legate al patrimonio artistico.

05 Sogei

Il workshop nasce dalla volontà di coinvolgere gli studenti dell'ISIA di Roma nella ricerca e progettazione di nuovi scenari per l'inclusività degli spazi pubblici, rivolgendosi a cittadini e personale con deficit visivo.

06 Videocittà

L'obiettivo è stato definire macro concept creativi legati al tema della Transizione Ecologica e digitale che siano spunti educativi da declinare in strumenti di comunicazione visiva, animata, fisica e social.

07 URBAN CENTER - Ordine degli Architetti di Roma e Provincia

Il progetto ISIA Roma per l'Urban Center individua gli strumenti di comunicazione più efficaci per attuare e promuovere gli interventi di cui la città di Roma ha bisogno per riconquistare un ruolo di protagonista nel panorama nazionale ed internazionale.

08 DiCultHer e NEB

Comunicare i valori del New European Bauhaus ad un pubblico eterogeneo e diffuso, immaginando un'installazione itinerante attraverso le città europee. Il New European Bauhaus è l'iniziativa trainante per connotare il Green Deal europeo in maniera innovativa e antropocentrica, rendendolo più attraente. È un movimento basato sulla sostenibilità, l'inclusività e l'estetica, che mira ad avvicinare il Green Deal europeo ai cittadini.

09 Teatro Nazionale di Genova

Definire una strategia di comunicazione per valorizzare e diffondere la nuova messa in scena dell'Avaro di Molière con la reinterpretazione dei temi, contestualizzati al mondo di oggi. lo spettacolo teatrale torna a vivere nella realtà contemporanea.

10 Poste Italiane

Esplorazione visiva e progettazione di esperienze utente interattive "intorno" all'intelligenza artificiale conversazionale applicata ai servizi di Assistenza Clienti, al fine di garantire un'esperienza personalizzata ed una fruizione dei contenuti semplificata.

11 Legambiente

Serie di proposte didattiche sperimentali e implementabili, per innescare processi pedagogici transdisciplinari volti a introdurre o approfondire il tema dell'ecologia nella scuola dell'infanzia, primaria e secondaria.

12 Comune di Campiglia Marittima

Il Comune è stato scelto come capofila di un'azione pilota nell'ambito del Progetto di Cooperazione Interregionale Threet. Sono stati progettati diversi percorsi tematici, tutti finalizzati alla creazione di azioni ed eventi che valorizzino adeguatamente il patrimonio naturale e culturale del territorio.

I Partner della VI edizione

01 Fondazione Vaticana Scholas Occurrentes

Progettazione di un sistema per produrre la "pelota de trapo", una palla da calcio fatta di stracci, con l'obiettivo di rendere lo sport accessibile in tutto il mondo.

02 Poste Italiane

Proposta progettuale per migliorare l'accessibilità e l'efficienza dei servizi digitali di Poste Italiane.

03 INFN - Istituto Nazionale Fisica Nucleare

Il workshop si è concentrato sulla comunicazione di concetti altamente specializzati, come la fisica nucleare e la ricerca sulle onde gravitazionali, a un pubblico non esperto.

04 MEI - Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana

Progettazione di soluzioni espositive diffuse per raccontare la storia dei viaggi dei migranti italiani nel mondo. La Fondazione MEI ha l'obiettivo di valorizzarne il patrimonio e far immedesimare il pubblico nelle difficoltà dell'esperienza migratoria.

05 Fondazione Ecosistemi

Progettazione di soluzioni mobili sostenibili per il Villaggio del mondo ecosostenibile a Roma, con materiali ecocompatibili e una piattaforma digitale per la comunicazione della Fondazione, riducendo l'uso di carta.

06 MAXXI A[R]T WORK

Soluzioni progettuali per migliorare un gioco da tavolo, simulando la creazione di una mostra museale.

07 Fondazione Leonardo

Il workshop ha esplorato come l'Intelligenza Artificiale (IA) potrebbe plasmare la cultura e il comportamento nella Roma del 2050.

08 Soprintendenza speciale Archeologia, Belle Arti e Paesaggio di Roma

Il workshop mira a migliorare l'esperienza dei visitatori del Mausoleo di Sant'Elena a Roma con sistemi multimediali creati dagli studenti ISIA, rendendo la fruizione più coinvolgente e leggera.

09 Assessorato alla Cultura Roma Capitale

Progettazione di una piattaforma pubblicitaria per CA.R.ME., un percorso archeologico a Roma. Utilizzando il design dei sistemi e l'identificazione empatica, hanno creato proposte creative variegate, combinando tecniche analogiche e digitali.

10 Comune di Fiumicino

Il workshop si propone di definire l'identità di Fiumicino oltre l'aeroporto, attraverso un progetto di identità visiva e comunicazione territoriale. L'obiettivo è trasformare la città in un marchio distintivo, valorizzando la sua storia, cultura e attrattive.

11 REF - Roma Europa Festival

Progettazione di un veicolo su ruote innovativo per la Fondazione Roma Europa Festival, ispirandosi al carretto siciliano e integrando soluzioni sostenibili e creative. Questi "carrellini" serviranno a promuovere la cultura e l'arte, collegando le diverse aree della città in modo divertente e ecologico.

12 Istituto Centrale per la Grafica (ICG)

Soluzioni progettuali per promuovere l'Istituto Centrale per la Grafica, trasformandolo in una destinazione turistica della stampa.

Roma Design Experience

L'esperienza RDE

La voce dei partecipanti

RDE6
2024

Voce ai partecipanti della I edizione

W07 Federico Parrella, docente

“L’ISIA dà un contributo reale agli Enti con cui collabora non solo sotto il punto di vista del design, inteso come creazione di un prodotto, ma anche design della comunicazione e dei servizi. Gli Enti beneficiano non solo della qualità stessa che il design produce ma anche della qualità che gli studenti hanno maturato, nel corso degli studi, nel cercare di pensare in modo diverso e prefigurare nuovi scenari progettuali”.

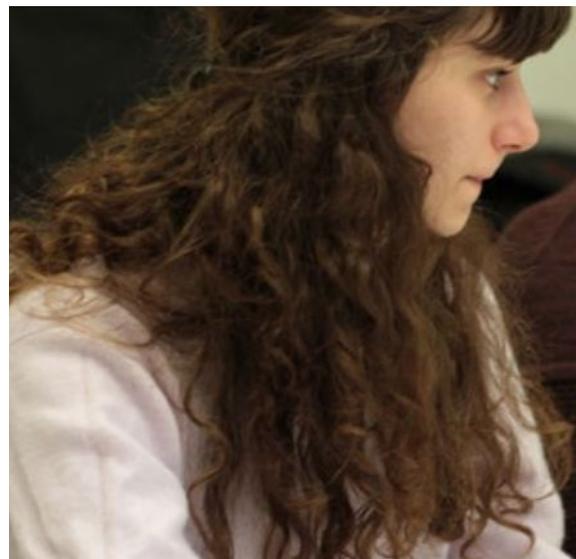


W04 Irene Rivara, responsabile IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) di Genova

“Abbiamo recentemente siglato con ISIA Roma Design un protocollo d’intesa in occasione dei suoi 45 anni e abbiamo iniziato a lavorare insieme in un workshop tematico, che sarà l’inizio di una proficua collaborazione per i prossimi 45 anni”

W10 Ilaria Pelosi, studentessa del triennio

“La Design Experience è stata un’esperienza fantastica, perché si lavora con più colleghi, di anni diversi, si uniscono le idee e il saper fare, imparando a fare un lavoro di team”.



W10 Stefano Sampaolo, Vice Presidente e Assessore del Municipio Roma III:

“Luoghi come l’ISIA sono in grado di dare alla progettualità della città un valore aggiunto che purtroppo manca, soprattutto nelle periferie, e benvenute le esperienze come queste che danno una risposta territoriale anche alla periferia sia a livello progettuale che sociale”.



W04 Lorenzo Baccellieri, ingegnere e ricercatore IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) di Genova:

“Dal punto di vista personale sono scioccato, sono stato colpito quando vi ho visto lavorare, vi ho visto dividervi in gruppi e applicare le metodologie proprie della vostra Istituzione, l’imprinting dei vostri professori; è stato molto divertente e interessante vedere il vostro modo di lavorare come designer, che è molto diverso dal nostro come ingegneri, dovremmo solo prendere spunto dalla vostra capacità di team working, dalla vostra capacità di brainstorming e anche dal vostro metodo, cioè il fatto di avere chiari i passaggi di traduzione dall’idea alle cose realizzabili: grazie a tutti per questo e grazie per avercelo dimostrato!”

W09 Marzia Lupi, studentessa biennio:

“Ritengo sia una esperienza formativa importante sia a livello didattico sia personale perché si riesce a raggiungere un concept avanzato unendo le capacità di tutti e producendo un lavoro professionale”.



W01 Fedra Francocci, Responsabile comunicazione CNR

“L’augurio è quello di portare un contributo per risolvere delle tematiche così importanti (come la plastica del mare ndr.), noi siamo in grado di risolvere un punto di vista scientifico, analitico o tecnologico ma il design connette la problematica con le persone, quanto più si riuscirà a rendere comprensibile in termine di utilizzo tanto più si potrà rispondere ad una sfida così grande”.



W09 Aureliano Capri, tutor

“Da studente un evento del genere non lo avevo mai vissuto... con questa mia prima esperienza da tutor ho avuto la possibilità di guidare un team e capire come presentare un progetto in ambito aziendale”.



W07 **Alessandro Caruso, capo redattore Insideart:**

“Abbiamo fornito tutte le conoscenze per entrare nelle logiche di produzione e realizzazione di un prodotto editoriale, sto riscontrando un’ottima preparazione, una sensibilità spiccata e una curiosità al mondo del contemporaneo”.



W10 **Marco Pietrosante, docente:**

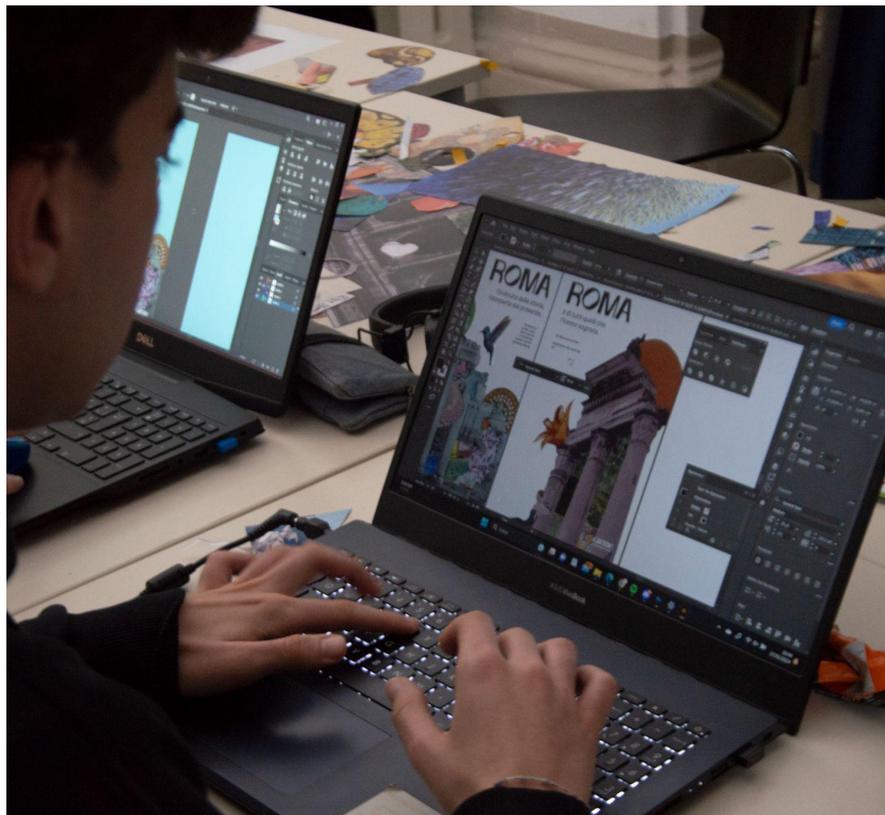
“L’ISIA si occupa di design ma non solo del prodotto industriale. Nel suo insieme cerca di dare una risposta concreta alle richieste della società attuale mettendo in campo tutte le sue forze interne, i docenti con le diverse professionalità di cui è composta e gli studenti”.

W08 **Marta Gallone, tutor:**

“Un’esperienza fondamentale per noi giovani che mette in connessioni diverse generazioni che riescono a collaborare e a confrontarsi sui temi dell’attualità”.



Roma Design Experience



Roma Design Experience



Roma Design Experience



ISIA Roma Design Experience

15–19 GENNAIO 2024

CON IL PATROCINIO DI



RDE6
2024