

CONSIGLIO ACCADEMICO – Seduta del 21 febbraio 2022

DELIBERA N. 499

Il giorno **21 febbraio 2022** alle **ore 10,30** previa osservanza delle formalità prescritte dalla vigente normativa, si è riunito in modalità videoconferenza, per la **seconda seduta dell'anno 2022**, il Consiglio Accademico dell'ISIA – Istituto Superiore per le Industrie Artistiche - di Roma per trattare l'ordine del giorno – **O.d.G. prot. n. 442/A03 del 15/02/2022** in precedenza comunicato.

I Signori Consiglieri risultano:

		PRESENTI	ASSENTI
Prof. Massimiliano DATTI	Presidente <i>Direttore</i> D.M. 11/11/2019 n. 1042	1	
Prof. Giordano BRUNO	Docente Decreto Presidente - D.P. 27/05/2019 n. 115	1	
Prof. Massimo CIAFREI	Vicepresidente Docente D.P. 27/05/2019 n. 115	1	
Prof. Claudia IANNILLI	Docente D.P. 27/05/2019 n. 115	1	
Prof. Lorena LUZZI	Docente D.P. 27/05/2019 n. 115	1	
Prof. Giulia ROMITI	Docente D.P. 27/05/2019 n. 115	1	
Prof. Tommaso SALVATORI	Docente D.P. 27/05/2019 n. 115	1	
Sig. Barbara MURATORI	Studiante designato dalla Consulta verbale 17.06.2019 prot. 1171-A05; nomina D.P. 27/05/2019 n. 116	1	
	TOTALE	8	

Il Consiglio Accademico, come sopra composto, è stato convocato con atto del Direttore **prot. n. 442/A03 del 15/02/2022 nelle sue funzioni di Presidente, ai sensi dell'art. 6 comma 1 del DPR 132/2003 e art. 7 comma 1 dello Statuto Isia - D.D. n. 81 del 10/05/2004 per esaminare e decidere gli argomenti posti ai punti del seguente**

ORDINE DEL GIORNO

Omissis

3) Approvazione modifiche Piani di Studio Corsi ISIA Roma;

omissis

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Presidente dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato.

omissis

Punto 3) o.d.g. – DELIBERA Approvazione modifiche Piani di Studio Corsi ISIA Roma Anno Accademico 2022/2023

Il Presidente illustra la proposta di modifica dei Piani degli studi, che intende arricchire l'offerta formativa del triennio e del biennio con strumenti conoscitivi e competenze idonee e conformi al futuro ruolo del designer.

La proposta prevede la modifica dei Piani di studio del Corso triennale di primo livello in "Design", del corso biennale in "Design dei Sistemi" per entrambi gli indirizzi di "Comunicazione" e "Prodotti e Servizi" e del corso biennale in "Design della Comunicazione".

Pertanto, nel rispetto delle Leggi attuali che configurano tale preparazione e aderendo alla visione su accennata

PREMESSO, VISTO, TENUTO CONTO e CONSIDERATO

- L'ISIA di Roma, sorto con D.M. 02/07/1973 n. 3700, è stato istituito in via sperimentale con D.M. 25/01/1979, successivamente la Legge 12/08/1993, n. 318 ne ha confermato il funzionamento amministrativo–didattico *"come istituzione ... con finalità di formazione di progettisti per l'industria artistica nel campo del disegno industriale..."*, cui si accede a seguito di esami di ammissione (*esito favorevole di un colloquio*), purché in possesso di diploma di maturità conseguito al termine di un corso di studi quinquennale.
- La Legge 21/12/1999, n. 508 - di *"Riforma delle Accademie di belle arti, dell'Accademia nazionale di danza, dell'Accademia nazionale di arte drammatica, degli Istituti Superiori per le industrie artistiche (ISIA), dei Conservatori di Musica e degli Istituti musicali pareggiati"* - ha riconosciuto e stabilizzato gli I.S.I.A. quali Istituzioni di Alta Cultura ai sensi dell'art. 33 Costituzione, nell'ambito del sistema dell'Alta Formazione e specializzazione Artistica Musicale e coreutica – AFAM, appartenente al MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, attualmente MUR - Ministero dell'Università e Ricerca - Dipartimento per la Formazione Superiore e per la ricerca.
- La Legge 21 dicembre 1999 n. 508 - in G. U. 4 gennaio 2000 n. 2 – di *"Riforma delle Accademie di Belle Arti, dell'Accademia Nazionale di Danza, dell'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica, degli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche, dei Conservatori di Musica e degli Istituti Musicali pareggiati"* ed in particolare l'art. 2, comma 7, lettera e) in merito alle norme di reclutamento del personale docente.
- Lo Statuto dell'ISIA di Roma, approvato dalla Direzione Generale MIUR AFAM con Decreto Dirigenziale - D.D. del 10 maggio 2004 n. 81 – Statuto n.81/2004, come modificato con D.D. 11/06/2007 n. 112.

• Il Consiglio Accademico - CA *"determina il piano di indirizzo e la programmazione delle attività didattiche, scientifiche, artistiche e di ricerca, tenuto conto delle disponibilità di bilancio relative all'esercizio finanziario di riferimento [...] ...e appunto esercita le competenze relative al reclutamento dei docenti previste dal regolamento di cui all'art. 2, co. 7, lettera e) della legge n. 508/1999"* (art. 8, comma 3 lettere a) e) del DPR 132/2003 e art. 9 comma 3 lettere b) f) Statuto 10/05/2004 n. 81); inoltre il CA *"definisce le linee di intervento e di sviluppo della didattica, della ricerca, della promozione e della produzione di design"* (art. 9 co. 3 lettera d) Statuto 10/05/2004 n. 81).

CORSI di STUDIO autorizzati in ISIA:

• **TRIENNIO** per il conseguimento del diploma accademico ordinamentale di primo livello in "Design" (sede di Roma) e "Design del Prodotto" (corso decentrato di Pordenone), autorizzato dall'A.A. 2016/2017, nell'ambito del Dipartimento di Disegno industriale, scuola di Design (DIPL 02), con D.D.G. 03/01/2017 n. 4 *"Accreditamento corsi di diploma accademico di primo livello"*.

• **BIENNIO** per il conseguimento del diploma accademico ordinamentale di secondo livello in DISL02 DESIGN DEI SISTEMI afferente alla SCUOLA di DESIGN - DISL02 DESIGN DEI SISTEMI *Indirizzi: - Prodotti e Servizi – Comunicazione* autorizzato dall'A.A. 2018/2019 con D.D. 2/10/2018 n. 2527 e **BIENNIO** per il conseguimento del diploma accademico ordinamentale di secondo livello in DISL02 DESIGN DEI SISTEMI afferente alla SCUOLA di DESIGN - DISL02 DESIGN DELLA COMUNICAZIONE autorizzato dall'A.A. 2018/2019 con D.M. 06/02/2019 n. 183 (ai sensi della regolamentazione per l'accREDITAMENTO dei diplomi accademici di secondo livello di cui al D.M. 09/01/2018 n. 14 *"Riordino del Corso Biennale Specialistico di Diploma accademico di secondo livello in conformità a quanto indicato dalla Legge 24 dicembre 2012, n.228"*);

• Per effetto dei citati art. 8 co. 3 lett. a) e) del DPR 132/2003 e art. 9 co. 3 lett. b) f) dello Statuto 81/2004, nell'esercizio delle proprie funzioni e competenze il Consiglio Accademico – CA nelle sedute 28/09/2021 e 14/10/2021 rispettivamente con delibere nn. 471 e 481, ha adottato le decisioni per l'A.A. 2021/2022 secondo il relativo Piano degli Studi, e con delibere n. 490 del 03/12/2021, n. 494 del 16/12/2021 e n. 496 del 01/02/2022,

- ha determinato le linee di indirizzo e la programmazione delle attività didattiche, scientifiche, artistiche e di ricerca;

- ha approvato l'Ampliamento dell'Organico Personale Docente ISIA, e il conseguente adeguamento del piano incarichi in funzione della presa di servizio dei nuovi Docenti;

Riconosciuta l'esigenza di aggiornare la propria offerta formativa rendendola sempre attenta alle peculiari richieste dei profili professionali, del mercato del lavoro, della situazione culturale-formativa ed economico-sociale; per tenere sempre aggiornata la cultura di progetto, metodo e forma mentis adeguate a rispondere con flessibilità e prontezza alle nuove domande di profili professionali ed esigenze lavorative; la capacità di ISIA Roma di rispondere alle sfide della complessità e prefigurare percorsi formativi rispondenti al presente ma con una visione verso il futuro; la necessità di rendere l'offerta formativa di ISIA Roma aggiornata sugli standard europei e internazionali sulla formazione del design.

PRESO ATTO

• Nota Segretariato Generale - Direzione generale degli ordinamenti della formazione superiore e del diritto allo studio Ministero dell'Università e della Ricerca del 01/12/2021 n. 38011, concernente le

“Indicazioni operative per l’accreditamento e le modifiche dei corsi di diploma accademico di primo e secondo livello - Accredimento di corsi di master delle Istituzioni non statali A.A. 2022/2023”;

- degli spunti raccolti dalla Consulta degli Studenti, dal Collegio dei Professori e dai Coordinatori didattici;
- Verificate le indicazioni procedurali presenti sul Cineca;
- ritenuto urgente ed indispensabile procedere alle operazioni di cui trattasi in tempo utile per un corretto avvio del prossimo Anno Accademico 2022/2023;

il Consiglio Accademico, con

DELIBERA n. 499

all’unanimità dei Presenti, dopo ampia ed esauriente discussione

- **APPROVA le modifiche ai Piani di Studio** dei Corsi Accademici di Primo e Secondo livello per l’Anno Accademico 2022/2023, secondo le **allegate tabelle riepilogative che costituiscono parte integrante della presente delibera.**
- **Allegati:**
- Tabella Piano degli Studi Triennio in “Design” - DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE - DIPL02 - SCUOLA DI DESIGN - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN DESIGN – “Design”;
- Tabella Piano degli Studi Biennio “Design dei Servizi e Prodotti” - DISL02 - SCUOLA DI DESIGN CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN DESIGN – “Design dei Servizi e Prodotti” (Modifica il precedente CORSO DI SECONDO LIVELLO IN DESIGN DEI SISTEMI – “Indirizzo Prodotto e Servizi”);
- Tabella Piano degli Studi Biennio “Design della Comunicazione” - DISL02 - SCUOLA DI DESIGN - DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN DESIGN – “Design della Comunicazione”.

Pertanto il Consiglio Accademico rinvia al Consiglio di Amministrazione la valutazione circa l’assenza di oneri aggiuntivi a carico del bilancio dello Stato al fine dell’adozione della relativa delibera ai sensi della normativa vigente.

Letto, approvato e sottoscritto.

Roma, 21 febbraio 2022

Il Segretario verbalizzante
Prof. Tommaso Salvatori

Il Presidente del Consiglio Accademico
Direttore Prof. Massimiliano Datti

L'aggiornamento del Piano degli studi di Design ha previsto una attualizzazione del terzo anno, evidenziando i due macro filoni di design, servizi/prodotto e comunicazione, che caratterizzano i Corsi biennali specialistici di ISIA Roma. Inoltre sono state potenziate, valorizzate e attualizzate le discipline legate alla comunicazione e rappresentazione del progetto. Lo studente al terzo anno può iniziare a focalizzare le proprie aspirazioni formative attraverso la scelta di alcune discipline che lo orienteranno più sul design del prodotto o sul design della comunicazione.

MODIFICA Piano degli studi in DESIGN (da PdS in Design)

PRIMO ANNO													CFA totali	Modifiche apportate
Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totali ore	tipo di valutazione			
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Storia dell'arte e del design	ISSC/01	Storia e cultura del design	Storia e cultura del design 1	T	6	8	48	96	144	E	25	Diminuzione crediti	
	Scienza tecnologia per il design	ISST/01	Scienze matematiche e fisiche	Logica per il design	T	4	8	32	64	96	ID			
	Design della comunicazione	ISDC/01	Scienze della comunicazione	Semiotica 1	T	4	8	32	64	96	ID			
	Scienza tecnologia per il design	ISST/02	Tecnologie della produzione	Tecnologie per il design 1	T/P	4	12	48	48	96	E			
	Design della comunicazione	ISDC/06	Tecniche di produzione grafica	Tecniche fotografiche	L	2	24	48	0	48	E			
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/02	Metodi e strumenti per la rappresentazione	Geometria descrittiva	T/P	5	12	60	60	120	E			
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Metaprogettazione	ISME/02	Basic design	Basic design	T/P	8	12	96	72	168	E	35	Cambio settore Aumento crediti Cambio nome disciplina Nuovo campo disciplinare Modifica tipologia, diminuzione crediti, cambio nome disciplina Cambio nome disciplina	
	Design del prodotto	ISDE/01	Design del prodotto	Design del Prodotto 1	T/P	8	12	96	72	168	E			
	Design della comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	Comunicazione Visiva 1	T/P	6	12	72	72	144	E			
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Disegno e rappresentazione 1	L	2	24	48	0	48	E			
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Tecniche di Comunicazione del progetto	T/P	3	12	36	36	72	E			
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Computer grafica	L	2	24	48	0	48	ID			
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Modellazione digitale 1	L	2	24	48	0	48	E			
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Modellistica	L	2	24	48	0	48	E			
	Scienze economiche e gestionali	ISSE/02	Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese	T/P	2	12	24	24	48	ID			
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI E INTEGRATIVE														
ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE														
TESI/LINGUA INGLESE														
TIROCINIO R&D														
ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE														
TOTALE PRIMO ANNO						60	228	784				60		

SECONDO ANNO													
Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	CFA totali	Modifiche apportate
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Storia dell'arte e del design	ISSC/01	Storia e cultura del design	Storia e cultura del design 2	T	6	8	48	96	144	E	25	Cambio nome disciplina, tipologia e numero crediti Cambio tipologia e numero crediti
	Scienza tecnologia per il design	ISST/01	Scienze matematiche e fisiche	Strutture e modelli matematici per il design	T	4	8	32	64	96	E		
	Design della comunicazione	ISDC/01	Scienze della comunicazione	Semiotica 2	T	4	8	32	64	96	E		
	Scienze umane e sociali	ISSU/03	Psicologia per il Design e la comunicazione	Psicologia per il design	T/P	4	12	48	96	144	E		
	Scienze umane e sociali	ISSU/04	Ergonomia	Ergonomia 1	T/P	3	12	36	72	108	ID		
	Scienza tecnologia per il design	ISST/02	Tecnologie della produzione	Tecnologie per il design 2	T/P	4	12	48	48	96	E		
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Metaprogettazione	ISME/02	Basic design	Teoria della forma	T/P	8	12	96	72	168	E	35	Aumento crediti Cambio nome disciplina Cambio nome disciplina Diminuzione crediti
	Design del prodotto	ISDE/01	Design del prodotto	Design del Prodotto 2	T/P	8	12	96	72	168	E		
	Design della comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	Comunicazione Visiva 2	T/P	6	12	72	48	120	E		
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Disegno e rappresentazione 2	L	2	24	48	0	48	E		
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Modellazione digitale 2	L	4	24	96	0	96	E		
	Scienze economiche e gestionali	ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	Economia industriale	T/P	5	12	60	60	120	E		
	Scienze economiche e gestionali	ISSE/02	Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese	T/P	2	12	24	24	48	E		
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI E INTEGRATIVE													
ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE													
TESI/LINGUA INGLESE													
TIROCINIO R&D													
ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE													
TOTALE SECONDO ANNO						60	168	736					

¹ Tipologia delle attività formative

LEGENDA:

T = Teoriche
TP = Teorico - Pratica
L= Laboratoriale

Valutazioni

E = Esame
ID = Idoneità

12 E

TERZO ANNO													
Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totali ore	tipo di valutazione	CFA totali	Modifiche apportate
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Storia dell'arte e del design	ISSC/01	Storia e cultura del design	Storia e Critica del Design contemporaneo	T/P	3	12	36	36	72	E	8	Diminuzione crediti Cambio tipologia e crediti
	Scienza tecnologia per il design	ISST/01	Scienze matematiche e fisiche	Sistemica	T/P	2	12	24	24	48	ID		
	Scienze umane e sociali	ISSU/04	Ergonomia	Ergonomia 2	T/P	3	12	36	36	72	E		
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Design del prodotto	ISDE/01	Design del prodotto	Design del prodotto 3	T/P	8	12	96	72	168	E	28	Aumento crediti e cambio nome disciplina Cambio tipologia e crediti Nuovo campo disciplinare Nuovo campo disciplinare Nuovo campo disciplinare Nuovo campo disciplinare Cambio nome disciplina Nuovo campo disciplinare
	Design della comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	Comunicazione Visiva 3	T/P	6	12	72	48	120	E		
	Design del prodotto	ISDE/03	Design dei Sistemi	Analisi dei sistemi	L	2	24	48	48	96	E		
	Una a scelta tra:												
	Design del prodotto	ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto	Ingegnerizzazione del prodotto (P)	T/P	3	12	36	48	84	E		
	Design della comunicazione	ISDC/03	Progettazione grafica dell'immagine	Tecniche grafiche sperimentali (C)									
	Una a scelta tra:												
	Design del prodotto	ISDE/01	Design del prodotto	Design Sostenibile (P)	T/P	6	12	72	0	72	E		
	Design della comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	Information design (C)									
	Una a scelta tra:												
Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Modellazione digitale 3 (P)	L	3	24	72	0	72	E			
Design della comunicazione	ISDC/04	Progettazione multimediale	Linguaggi e applicazioni multimediali (C)										
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI E INTEGRATIVE													
ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE				Attività autonoma	T/P	8						8	Allineamento con Triennio decentrato a Pordenone
TESI/LINGUA INGLESE				Prova finale	T/P	4					PF	7	
	Scienze economiche e gestionali	ISSE/02	Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese professionale	T/P	3	12	36	36	72	PF		
TIROCINIO R&D				Tirocinio	T/P	9	12		108	108		9	
ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE													
TOTALE TERZO ANNO						60	156	528					
TOTALE GENERALE						180	552	2048					

¹ Tipologia delle attività formative

LEGENDA:

T = Teoriche
TP = Teorico - Pratica
L= Laboratoriale

Valutazioni

E = Esame
ID = Idoneità

8 E

DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
DISL02 - SCUOLA DI DESIGN
DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN Design della Comunicazione

Il Piano degli studi in Design della Comunicazione ha visto una serie di modifiche per aggiornare il PdS alle attuali esigenze del mercato, in particolare per gli aspetti legati ai servizi, ai prodotti tecnologici, alle interfacce, agli ambienti. Rimane il nucleo fondante legato ai saperi e ai linguaggi della comunicazione visiva "classica" (identità visiva, comunicazione pubblicitaria, design dell'editoria, etc) con una serie di strumenti operativi (competenze informatiche, digitali, interattive, tecnologiche, etc) a supporto e completamento dei corsi progettuali.

MODIFICA - Design della COMUNICAZIONE (da PdS Design della Comunicazione)

PRIMO ANNO														CFA totali	Modifiche apportate
Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	tipo di valutazione finale	CFA totali		
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Design della Comunicazione	ISDC/01	Scienze della comunicazione	Culture Visive	T/P	3	12	36	36	72	E	E	7	Cambio nome disciplina	
	Design della Comunicazione	ISDC/07	Tecniche informatiche multimediali	informatica multimediale base	T/P	4	12	48	48	96	ID	ID		Cambio tipologia	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	UX and Information Design	T/P	6	12	72	72	144	E	E	45	Cambio nome disciplina	
	Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	modulo A1 : Art direction	T/P	3	12	36	36	72	ID	E		Diminuzione crediti	
	Design della Comunicazione	ISDC/02	Tecniche e linguaggi della comunicazione	modulo A2 : Tecniche di scrittura per i media	T/P	3	12	36	36	72	ID			*cambio annualità	
	Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	modulo A3 : Identità Aziendale	T/P	6	12	72	72	144	E	E		Diminuzione crediti	
	Design del Prodotto	ISDE/03	Design dei Sistemi	Design dei Sistemi	T/P	6	12	72	72	144	E			Diminuzione crediti	
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	modulo B1 : Video Animation	L	3	24	72	0	72	E	E		Cambio nome disciplina e numero crediti	
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	modulo B2 : Modellazione e Animazione 3D	L	2	24	48	0	48	ID			Cambio tipologia e numero crediti	
	Design della Comunicazione	ISDC/03	Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione dei caratteri	T/P	5	12	60	60	120	E	E		E	Aumento crediti
	Design della Comunicazione	ISDC/04	Progettazione Multimediale	modulo C1: Interaction Design 1	T/P	6	12	72	72	144	E	ID			Cambio settore, nome disciplina, crediti
Design della Comunicazione	ISDC/04	Progettazione Multimediale	modulo C2 : Digital Design	T/P	5	12	60	60	120	ID					
ULTERIORI ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI	Scienze economiche e gestionali	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	modulo D1 : Economia delle Organizzazioni Complesse	T/P	3	12	36	36	72	ID	E	6	Nuova disciplina	
	Scienze economiche e gestionali	ISSE/02	Economia e Gestione delle Imprese	modulo D2 : Tutela e Proprietà intellettuale	T/P	3	12	36	36	72	E		Nuova disciplina		
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI E													0		
ATTIVITÀ AUTONOME LOCALI						2							2		
TESI															
TIROCCINO R&D															
ATTIVITÀ FORMATIVE															
TOTALE PRIMO ANNO						60	192	756	636	1392		9	60		

¹ Tipologia delle attività formative

Valutazioni

LEGENDA: T = Teoriche
TP = Teorico - Pratica
L= Laboratoriale

E = Esame
ID = Idoneità

SECONDO ANNO														CFA totali	Modifiche apportate
Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	tipo valutazione finale	CFA totali		
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI	Design della Comunicazione	ISDC/07	Tecniche informatiche multimediali	Informatica multimediale avanzata	T/P	4	12	48	48	96	E	E	4	*Spostamento annualità	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	modulo E1: Design per l'editoria	T/P	5	12	60	60	120	E	E	24	Nuova disciplina	
	Design della Comunicazione	ISDC/03	Progettazione grafica dell'immagine	modulo E2: Progettazione dell'immagine	L	1	24	24	0	24	ID	E		*Spostamento annualità e cambio nome disciplina	
	Design della Comunicazione	ISDC/02	Tecniche e linguaggi della comunicazione	modulo F1: Strategie della comunicazione	T/P	4	12	48	48	96	E	E		Cambio settore, nome disciplina	
	Design della Comunicazione	ISDC/04	Progettazione Multimediale	modulo F2: Applicazioni multimediali	L	3	24	72	0	72	ID	E			
	Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	T/P	5	12	60	60	120	E	E		*Spostamento annualità	
	Scienze economiche e gestionali	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	modulo G1: Marketing	T/P	3	12	36	36	72	E	E			
Scienze economiche e gestionali	ISSE/01	Gestione dell'Attività Professionale	modulo G2: Design Project Management	T/P	3	12	36	36	72	ID	E	*Spostamento annualità			
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI													0		
ULTERIORI ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI	Design della Comunicazione	ISDC/04	Progettazione Multimediale	modulo H1: Produzioni digitali	L	3	24	72	0	72	ID	E	8	Cambio nome disciplina, tipologia e settore	
	Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	modulo H2: Design degli spazi espositivi	T/P	5	12	60	60	120	E	E	8	Cambio nome disciplina	
ATTIVITÀ AUTONOME DELLA						4							4		
TESI						9							9		
TIROCINIO R&D						9							9		
ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE				Laboratorio di sintesi		2							2		
TOTALE SECONDO ANNO						60	156	516	348	864		5	60		

¹ Tipologia delle attività formative

LEGENDA: T = Teoriche
TP = Teorico - Pratica
L = Laboratoriale

Valutazioni
E = Esame
ID = Idoneità

TOTALE BASE														11
TOTALE CARATTERIZZANTI														69
TOTALE ULTERIORI CARATTERIZZANTI														14
TOTALE AFFINI														0
TOTALE ATT. AUTONOMA, TESI, TIROCINIO														26
TOTALE GENERALE						120	348	1272	984	2256		14	120	

¹ Tipologia delle attività formative

LEGENDA: T = Teoriche
TP = Teorico - Pratica
L = Laboratoriale

Valutazioni
E = Esame
ID = Idoneità

DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
DISL02 - SCUOLA DI DESIGN
DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN DESIGN DEI SERVIZI E PRODOTTI - SEDE DI ROMA

Il Piano degli Studi in Design dei Servizi e dei Prodotti recepisce l'esperienza didattica del Biennio in Design dei Sistemi e lo evolve in due ambiti storici della ricerca e produzione di ISIA Roma, ponendo così un maggiore focus sulle macro aree di interventi mentre il Design dei Sistemi, di fatto, è a tutti gli effetti divenuto una metodologia caratterizzante di tutta la didattica ISIA Roma. Il PdS così aggiornato prevede una serie di discipline comune e la possibilità per lo studente di scegliere le discipline più legate all'ambito servizio o prodotto in base alle proprie aspirazioni formative.

MODIFICA - PdS Biennio "Design dei SERVIZI e PRODOTTI" (da PdS Design dei Sistemi)

PRIMO ANNO														CFA totali	Modifiche apportate
Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totali ore	tipo di valutazione	NUM ESAMI	CFA totali		
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ISDC/01	Scienze della Comunicazione	modulo A-1 : Estetica dei linguaggi per il Design	T/P	3	12	36	36	72	ID	1	8	Cambio codice settore Nuovo campo disciplinare	
	SCIENZE UMANE E SOCIALI	ISSU/01	Sociologia e antropologia del design	modulo A-2 : Sociologia del mutamento	T/P	2	12	24	24	48	ID				
	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ISDC/01	Scienze della Comunicazione	modulo A-3 : Scenari per la sostenibilità	T/P	3	12	36	36	72	E				
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	INGEGNERIZZAZIONE DEL PRODOTTO	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	modulo B-1 : Modellazione 3D 1	L	3	24	72	0	72	ID	1	50	Cambio codice settore Nuovo campo disciplinare	
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/01	Design del Prodotto	modulo B-2 : Design del prodotto per i servizi	T/P	8	12	96	72	168	E				
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/01	Design del Prodotto	modulo C-1(P): Design del Prodotto Tecnologicamente avanzato	T/P	6	12	72	72	144	E	1	50	Cambio codice settore Nuovo settore e campo disciplinare	
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/03	Design dei Servizi	modulo C-1(S): Design dei Servizi 1											
	SCIENZA TECNOLOGIA PER IL DESIGN	ISST/03	Tecnologie della produzione	modulo C-2(P): Tecnologie Innovative	T/P	4	12	48	0	48	ID	1	50	Cambio codice settore Nuovo settore e campo disciplinare	
	METAPROGETTAZIONE	ISME/03	Scienze e linguaggi della percezione	modulo C-2(S): Scienze e linguaggi della percezione											
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/03	Analisi dei Sistemi	Teoria e Analisi dei Sistemi	T/P	6	12	72	72	144	E	1	50	Esame al secondo anno (Laboratorio)	
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/03	Design dei Sistemi	Design dei Sistemi 1	T/P	6	12	72	72	144	E	1			
	DISEGNO E RAPPRESENTAZIONE DEL PROGETTO	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Tecniche di Comunicazione Visiva 1	L	2	24	48	48	96	ID	1	50	Esame al secondo anno (Laboratorio)	
	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ISDC/04	Progettazione multimediale	modulo D-1 : Interaction Design	T/P	4	12	48	48	96	E				
	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ISDC/04	Progettazione multimediale	modulo D-2 : Multimedia Design	T/P	5	12	60	60	120	ID	1	50	Esame al secondo anno (Laboratorio)	
	SCIENZE ECONOMICHE E GESTIONALI	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	modulo E-1: Economia delle Organizzazioni Complesse	T/P	3	12	36	24	60	ID				
SCIENZE ECONOMICHE E GESTIONALI	ISSE/02	Gestione dell'Attività Professionale	modulo E-2: Tutela e Proprietà intellettuale	T/P	3	12	36	24	60	E	1	50	Modifica crediti		
ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE	Discipline per Studenti di Prodotti														
	Discipline per Studenti di Servizi														
ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE						2							2		
TOTALE PRIMO ANNO DISCIPLINE IN COMUNE										576		7	60		
TOTALE PRIMO ANNO DISCIPLINE SPECIFICHE										120					
TOTALE ORE PRIMO ANNO complessive per PdS						60		696							

SECONDO ANNO														Modifiche apportate
Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	NUM ESAMI	CFA totali	
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE										0				
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/01	Design del Prodotto	modulo F-1 (P): Design del Prodotto	T/P	6	12	72	72	144	E	1	36	Nuovo campo disciplinare a scelta
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/03	Design dei Servizi	modulo F-1 (S): Design dei Servizi 2										
	INGEGNERIZZAZIONE DEL PRODOTTO	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	modulo F-2 (P): Ingegnerizzazione del Prodotto	T/P	4	12	48	48	96	ID			
	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ISDC/04	Progettazione multimediale	modulo F-2 (S): Digital Design										
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/03	Design dei Sistemi	Design dei Sistemi 2	T/P	6	12	72	72	144	E	1		
	DISEGNO E RAPPRESENTAZIONE DEL PROGETTO	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Tecniche di Comunicazione Visiva 2	L	2	24	48	48	96	E	1		
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/02	Design degli Ambienti	modulo G-1 (P): Design degli Ambienti										
	DESIGN DEL PRODOTTO	ISDE/03	Design dei Sistemi	modulo G-1 (S): Design dei Processi innovativi	T/P	6	12	72	72	144	E	1		
	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ISDC/04	Progettazione multimediale	modulo H-1 (S): Digital Application	L	3	24	72	0	72	E	1		
	INGEGNERIZZAZIONE DEL PRODOTTO	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	modulo H-1 (P): Modellazione 3D 2										
	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ISDC/04	Progettazione multimediale	Laboratorio Interaction Design	L	3	24	72	72	144	E	1		
	SCIENZE ECONOMICHE E GESTIONALI	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	modulo L-1 : Design Project Management	T/P	3	12	36	24	60	ID	1		Nuovo campo disciplinare a scelta
SCIENZE ECONOMICHE E GESTIONALI	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	modulo L-2 : Marketing	T/P	3	12	36	24	60	E			Cambio codice settore Cambio settore+CFA+Camp+Tipologia Dal I al secondo anno Dal I al secondo anno	
ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE														
	Discipline per Studenti di Prodotti													
	Discipline per Studenti di Servizi													
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI E INTEGRATIVE														
ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE						4							4	
TESI						9							9	
TIROCINIO R&D						9							9	
ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	LABORATORIO SINTESI					2							2	
TOTALE SECONDO ANNO DISCIPLINE IN COMUNE								264				7	60	
TOTALE SECONDO ANNO DISCIPLINE SPECIFICHE								192						
TOTALE ORE SECONDO ANNO complessive per PdS						60		456						

LEGENDA:
¹ Tipologia delle attività formative
T = Teoriche
TP = Teorico - Pratica
L= Laboratoriale

Valutazioni
E = Esame
ID = Idoneità