

DIPARTIMENTO di Disegno Industriale

DISL 02 - SCUOLA DI Design

DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN Design della Comunicazione

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <p>Obiettivi formativi</p>       | <p>Il corso biennale per il Diploma Accademico di secondo livello in Design della Comunicazione ha l'obiettivo di fornire allo studente strumenti, conoscenze e competenze, teoriche e sistemiche, per svolgere l'attività professionale di progettista della comunicazione. In particolare fornirà lo sviluppo di capacità di coordinamento e controllo di sistemi comunicativi complessi, che integrano artefatti e supporti differenti, secondo forme di comunicazione cross-mediale, con particolare riferimento ai nuovi linguaggi visivi. Sarà centrale: la capacità di affrontare il sistema dei media a partire dal mondo degli utenti della comunicazione, con gli aspetti culturali, relazionali, simbolici, socio-economici, che connotano le diverse forme comunicative; la capacità di controllare le scelte produttive e realizzative legate a tecnologie, dispositivi, nuovi sistemi informatici, rendendo il progetto efficace nel suo inquadramento. Attraverso il Biennio si intendono formare figure professionali capaci di: creare progetti di visual design che forniscano risposte innovative di comunicazione; generare nuove connessioni tra i diversi formati della comunicazione; saper gestire e coordinare sistemi comunicativi complessi; saper prefigurare nuovi scenari visuali e comunicativi attraverso una visione sistemica del design; operare in gruppi di lavoro trans-disciplinari e multiculturali; esplorare e sperimentare nuovi campi di ricerca progettuale attraverso lo studio e la conoscenza dei sistemi tecnologici; formare una visione critica del design della comunicazione con consapevolezza e responsabilità sociale del ruolo che il progettista assume rispetto alla collettività, in particolare dell'impatto del proprio operato nella società. La struttura del biennio prevede corsi progettuali che daranno voce ai grandi temi della comunicazione contemporanea e, collegati a questi, alcuni corsi di approfondimento e completamento, della dimensione teorico-critica del design della comunicazione, delle discipline semiotiche e massmediologiche, dei processi produttivi e di programmazione creativa, che costituiscono uno dei nuclei portanti delle competenze del designer della comunicazione.</p> |
| <p>Prospettive occupazionali</p> | <p>Ai tradizionali profili richiesti al designer della comunicazione si sono aggiunte le nuove professionalità che nascono dalla rivoluzione digitale relativi alla progettazione di sistemi comunicativi complessi. I profili professionali del diplomato sono compatibili con le seguenti attività: lavoro in azienda e altre organizzazioni con forte vocazione alla definizione di un'identità, alla comunicazione e all'interazione con i propri stakeholder; progettisti nel campo dell'editoria tradizionale e multimediale (off-line e on-line); nelle agenzie di pubblicità e comunicazione; nelle società di consulenza strategiche in ambito IT; nelle istituzioni culturali, museali e di promozione per i beni culturali; nelle nuove possibilità di sviluppare un percorso imprenditoriale autonomo (startup innovative); nella regia e direzione orientata alla progettazione delle strategie di comunicazione di impresa e di direzione artistica; negli studi professionali di grafica e comunicazione multimediale.</p>   |

PRIMO ANNO

| Tipologia delle attività formative                  | Area disciplinare                       | Codice settore | Settore artistico-disciplinare                            | Campi disciplinari                  | attività formative <sup>1</sup> | CFA | rapporto ore/crediti | ore di lezione | ore di studio | totale ore | tipo di valutazione | tipo valutazione finale | CFA totali |
|---|---|----------------|---|-------------------------------------|---------------------------------|-----|----------------------|----------------|---------------|------------|---------------------|-------------------------|------------|
| ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE | Design della Comunicazione              | ISDC/01        | Scienze della comunicazione                               | Sociosemiotica                      | T/P                             | 3   | 12                   | 36             | 36            | 72         | E                   | E                       | 7          |
|   | Design della Comunicazione              | ISDC/07        | Tecniche informatiche multimediali                        | Informatica multimediale Base       | L                               | 2   | 24                   | 48             | 0             | 48         | ID                  | E                       |            |
|   | Design della Comunicazione              | ISDC/07        | Tecniche informatiche multimediali                        | Informatica multimediale Avanzata   | L                               | 2   | 24                   | 48             | 0             | 48         | E                   | E                       |            |
| ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI                  | Design della Comunicazione              | ISDC/05        | Design della comunicazione                                | Design della comunicazione          | T/P                             | 8   | 12                   | 96             | 96            | 192        | E                   | E                       | 40         |
|   | Scienza tecnologia per il design        | ISST/03        | Tecnologie della produzione                               | Processi e tecnologie di produzione | T/P                             | 2   | 12                   | 24             | 24            | 48         | ID                  | E                       |            |
|   | Design della Comunicazione              | ISDC/03        | Progettazione grafica dell'immagine                       | Fotografia                          | L                               | 2   | 24                   | 48             | 0             | 48         | ID                  | E                       |            |
|   | Design della Comunicazione              | ISDC/05        | Design della comunicazione                                | Identità Aziendale                  | T/P                             | 6   | 12                   | 72             | 72            | 144        | E                   | E                       |            |
|   | Design della Comunicazione              | ISDC/05        | Design della comunicazione                                | Art direction                       | T/P                             | 4   | 12                   | 48             | 48            | 96         | ID                  | E                       |            |
|   | Design della Comunicazione              | ISDC/03        | Progettazione grafica dell'immagine                       | Progettazione dei caratteri         | T/P                             | 8   | 12                   | 96             | 96            | 192        | E                   | E                       |            |
|   | Design della Comunicazione              | ISDC/04        | Progettazione Multimediale                                | Interaction Design 1                | T/P                             | 4   | 12                   | 48             | 48            | 96         | E                   | E                       |            |
|   | Disegno e rappresentazione del progetto | ISDR/03        | Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto | Prototipizzazione Digitale 1        | L                               | 2   | 24                   | 48             | 0             | 48         | ID                  | E                       |            |
|   | Disegno e rappresentazione del progetto | ISDR/03        | Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto | Modellazione e Animazione 3D 1      | T/P                             | 4   | 12                   | 48             | 48            | 96         | ID                  | E                       |            |
| ULTERIORI ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI                  | Design del Prodotto                     | ISDE/03        | Design dei Sistemi  | Design dei Sistemi 1                | T/P                             | 8   | 12                   | 96             | 96            | 192        | E                   | E                       | 13         |
|   | Disegno e rappresentazione del progetto | ISDR/03        | Tecniche di rappresentazione del progetto                 | Tecniche di comunicazione visiva 1  | L                               | 2   | 24                   | 48             | 0             | 48         | ID                  | E                       |            |
|   | Scienze economiche e gestionali         | ISSE/01        | Economia e Gestione delle Imprese                         | Marketing                           | T/P                             | 3   | 12                   | 36             | 36            | 72         | E                   | E                       |            |
| ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI E INTEGRATIVE             |   |                |   |                                     |                                 |     |                      |                |               |            |                     |                         |            |
| ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE                    |   |                |   |                                     |                                 |     |                      |                |               |            |                     |                         |            |
| TESI  |   |                |   |                                     |                                 |     |                      |                |               |            |                     |                         |            |
| TIROCCINIO R&D                                      |   |                |   |                                     |                                 |     |                      |                |               |            |                     |                         |            |
| ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE                            |   |                |   |                                     |                                 |     |                      |                |               |            |                     |                         |            |
| <b>TOTALE PRIMO ANNO</b>                            |   |                |   |                                     |                                 |     | <b>60</b>            | <b>240</b>     | <b>840</b>    | <b>600</b> | <b>1440</b>         | <b>8</b>                | <b>60</b>  |

<sup>1</sup> Tipologia delle attività formative

**LEGENDA:**  
 T = Teoriche  
 TP = Teorico - Pratica  
 L= Laboratoriale

Valutazioni

E = Esame  
 ID = Idoneità

SECONDO ANNO

| Tipologia delle attività formative                  | Area disciplinare                       | Codice settore | Settore artistico-disciplinare                            | Campi disciplinari                  | attività formative <sup>1</sup> | CFA       | rapporto ore/crediti | ore di lezione | ore di studio | totale ore | tipo di valutazione | tipo valutazione finale | CFA totali |
|---|---|----------------|---|-------------------------------------|---------------------------------|-----------|----------------------|----------------|---------------|------------|---------------------|-------------------------|------------|
| ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE | Design della Comunicazione              | ISDC/01        | Scienze della comunicazione                               | Teoria dell'informazione            | T/P                             | 3         | 12                   | 36             | 36            | 24         | E                   | E                       | 3          |
| ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI                  | Design della Comunicazione              | ISDC/04        | Progettazione Multimediale                                | Interaction Design 2                | T/P                             | 6         | 12                   | 72             | 72            | 144        | E                   | E                       | 22         |
|   | Disegno e rappresentazione del progetto | ISDR/03        | Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto | Protopizzazione Digitale 2          | L                               | 2         | 24                   | 48             | 0             | 48         | ID                  |                         |            |
|   | Disegno e rappresentazione del progetto | ISDR/03        | Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto | Modellazione e Animazione 3D 2      | T/P                             | 4         | 12                   | 48             | 48            | 96         | ID                  |                         |            |
|   | Design della Comunicazione              | ISDC/02        | Tecniche e linguaggi della comunicazione                  | Comunicazione della marca           | T/P                             | 6         | 12                   | 72             | 72            | 144        | E                   | E                       |            |
|   | Design della Comunicazione              | ISDC/02        | Tecniche e linguaggi della comunicazione                  | Tecniche di scrittura per i media   | L                               | 2         | 24                   | 48             | 0             | 48         | ID                  |                         |            |
|   | Scienze economiche e gestionali         | ISSE/01        | Economia e Gestione delle Imprese                         | Design Project Management           | T/P                             | 2         | 12                   | 24             | 24            | 48         | E                   | E                       |            |
| ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI E INTEGRATIVE             |   |                |   |                                     |                                 |           |                      |                |               |            |                     |                         | 0          |
| ULTERIORI ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI                  | Design della Comunicazione              | ISDC/03        | Progettazione grafica dell'immagine                       | Progettazione grafica dell'immagine | T/P                             | 6         | 12                   | 72             | 72            | 144        | E                   | E                       | 11         |
|   | Design della Comunicazione              | ISDC/05        | Design della comunicazione                                | Architettura dell'informazione      | T/P                             | 5         | 12                   | 60             | 60            | 120        | E                   | E                       |            |
| ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE                    |   |                |   |                                     |                                 | 6         |                      |                |               |            |                     |                         | 6          |
| TESI  |   |                |   |                                     |                                 | 9         |                      |                |               |            |                     |                         | 9          |
| TIROCCINIO R&D                                      |   |                |   |                                     |                                 | 9         |                      |                |               |            |                     |                         | 9          |
| ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE                            |   |                |   |                                     |                                 | 0         |                      |                |               |            |                     |                         | 0          |
| <b>TOTALE SECONDO ANNO</b>                          |   |                |   |                                     |                                 | <b>60</b> | <b>132</b>           | <b>480</b>     | <b>384</b>    | <b>816</b> |                     | <b>6</b>                | <b>60</b>  |

**LEGENDA:**

<sup>1</sup>Tipologia delle attività formative

T = Teoriche  
TP = Teorico - Pratica  
L= Laboratoriale

Valutazioni

E = Esame  
ID = Idoneità

|                                       |  |  |  |  |  |     |     |      |     |      |  |    |     |
|---------------------------------------|--|--|--|--|--|-----|-----|------|-----|------|--|----|-----|
| TOTALE BASE                           |  |  |  |  |  |     |     |      |     |      |  |    | 10  |
| TOTALE CARATTERIZZANTI                |  |  |  |  |  |     |     |      |     |      |  |    | 62  |
| TOTALE ULTERIORI CARATTERIZZANTI      |  |  |  |  |  |     |     |      |     |      |  |    | 24  |
| TOTALE AFFINI                         |  |  |  |  |  |     |     |      |     |      |  |    | 0   |
| TOTALE ATT. AUTONOMA, TESI, TIROCINIO |  |  |  |  |  |     |     |      |     |      |  |    | 24  |
| TOTALE GENERALE                       |  |  |  |  |  | 120 | 372 | 1320 | 984 | 2256 |  | 14 | 120 |

**LEGENDA:**

<sup>1</sup>Tipologia delle attività formative

T = Teoriche  
TP = Teorico - Pratica  
L= Laboratoriale

Valutazioni

E = Esame  
ID = Idoneità