

DIPARTIMENTO di Disegno Industriale

DISL 02 - SCUOLA DI Design

DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN Design della Comunicazione

<p>Obiettivi formativi</p>	<p>Il corso biennale per il Diploma Accademico di secondo livello in Design della Comunicazione ha l'obiettivo di fornire allo studente strumenti, conoscenze e competenze, teoriche e sistemiche, per svolgere l'attività professionale di progettista della comunicazione. In particolare fornirà lo sviluppo di capacità di coordinamento e controllo di sistemi comunicativi complessi, che integrano artefatti e supporti differenti, secondo forme di comunicazione cross-mediale, con particolare riferimento ai nuovi linguaggi visivi. Sarà centrale: la capacità di affrontare il sistema dei media a partire dal mondo degli utenti della comunicazione, con gli aspetti culturali, relazionali, simbolici, socio-economici, che connotano le diverse forme comunicative; la capacità di controllare le scelte produttive e realizzative legate a tecnologie, dispositivi, nuovi sistemi informatici, rendendo il progetto efficace nel suo inquadramento. Attraverso il Biennio si intendono formare figure professionali capaci di: creare progetti di visual design che forniscano risposte innovative di comunicazione; generare nuove connessioni tra i diversi formati della comunicazione; saper gestire e coordinare sistemi comunicativi complessi; saper prefigurare nuovi scenari visuali e comunicativi attraverso una visione sistemica del design; operare in gruppi di lavoro trans-disciplinari e multiculturali; esplorare e sperimentare nuovi campi di ricerca progettuale attraverso lo studio e la conoscenza dei sistemi tecnologici; formare una visione critica del design della comunicazione con consapevolezza e responsabilità sociale del ruolo che il progettista assume rispetto alla collettività, in particolare dell'impatto del proprio operato nella società. La struttura del biennio prevede corsi progettuali che daranno voce ai grandi temi della comunicazione contemporanea e, collegati a questi, alcuni corsi di approfondimento e completamento, della dimensione teorico-critica del design della comunicazione, delle discipline semiotiche e massmediologiche, dei processi produttivi e di programmazione creativa, che costituiscono uno dei nuclei portanti delle competenze del designer della comunicazione.</p>
<p>Prospettive occupazionali</p>	<p>Ai tradizionali profili richiesti al designer della comunicazione si sono aggiunte le nuove professionalità che nascono dalla rivoluzione digitale relativi alla progettazione di sistemi comunicativi complessi. I profili professionali del diplomato sono compatibili con le seguenti attività: lavoro in azienda e altre organizzazioni con forte vocazione alla definizione di un'identità, alla comunicazione e all'interazione con i propri stakeholder; progettisti nel campo dell'editoria tradizionale e multimediale (off-line e on-line); nelle agenzie di pubblicità e comunicazione; nelle società di consulenza strategiche in ambito IT; nelle istituzioni culturali, museali e di promozione per i beni culturali; nelle nuove possibilità di sviluppare un percorso imprenditoriale autonomo (startup innovative); nella regia e direzione orientata alla progettazione delle strategie di comunicazione di impresa e di direzione artistica; negli studi professionali di grafica e comunicazione multimediale.</p>

PRIMO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	tipo valutazione finale	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Design della Comunicazione	ISDC/01	Scienze della comunicazione	Sociosemiotica	T/P	3	12	36	36	72	E	E	7
	Design della Comunicazione	ISDC/07	Tecniche informatiche multimediali	Informatica multimediale Base	L	2	24	48	0	48	ID	E	
	Design della Comunicazione	ISDC/07	Tecniche informatiche multimediali	Informatica multimediale Avanzata	L	2	24	48	0	48	E	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	Design della comunicazione	T/P	8	12	96	96	192	E	E	40
	Scienza tecnologia per il design	ISST/03	Tecnologie della produzione	Processi e tecnologie di produzione	T/P	2	12	24	24	48	ID	E	
	Design della Comunicazione	ISDC/03	Progettazione grafica dell'immagine	Fotografia	L	2	24	48	0	48	ID	E	
	Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	Identità Aziendale	T/P	6	12	72	72	144	E	E	
	Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	Art direction	T/P	4	12	48	48	96	ID	E	
	Design della Comunicazione	ISDC/03	Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione dei caratteri	T/P	8	12	96	96	192	E	E	
	Design della Comunicazione	ISDC/04	Progettazione Multimediale	Interaction Design 1	T/P	4	12	48	48	96	E	E	
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Prototipizzazione Digitale 1	L	2	24	48	0	48	ID	E	
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Modellazione e Animazione 3D 1	T/P	4	12	48	48	96	ID	E	
ULTERIORI ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI	Design del Prodotto	ISDE/03	Design dei Sistemi	Design dei Sistemi 1	T/P	8	12	96	96	192	E	E	13
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione del progetto	Tecniche di comunicazione visiva 1	L	2	24	48	0	48	ID	E	
	Scienze economiche e gestionali	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	Marketing	T/P	3	12	36	36	72	E	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI E INTEGRATIVE													
ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE													
TESI													
TIROCIPIO R&D													
ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE													
TOTALE PRIMO ANNO							60	240	840	600	1440	8	60

¹ Tipologia delle attività formative

LEGENDA:
 T = Teoriche
 TP = Teorico - Pratica
 L= Laboratoriale

Valutazioni

E = Esame
 ID = Idoneità

SECONDO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	tipo valutazione finale	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Design della Comunicazione	ISDC/01	Scienze della comunicazione	Teoria dell'informazione	T/P	3	12	36	36	24	E	E	3
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Design della Comunicazione	ISDC/04	Progettazione Multimediale	Interaction Design 2	T/P	6	12	72	72	144	E	E	22
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Prototipazione Digitale 2	L	2	24	48	0	48	ID		
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Modellazione e Animazione 3D 2	T/P	4	12	48	48	96	ID		
	Design della Comunicazione	ISDC/02	Tecniche e linguaggi della comunicazione	Comunicazione della marca	T/P	6	12	72	72	144	E	E	
	Design della Comunicazione	ISDC/02	Tecniche e linguaggi della comunicazione	Tecniche di scrittura per i media	L	2	24	48	0	48	ID		
	Scienze economiche e gestionali	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	Design Project Management	T/P	2	12	24	24	48	E	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI E INTEGRATIVE													0
ULTERIORI ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI	Design della Comunicazione	ISDC/03	Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica dell'immagine	T/P	6	12	72	72	144	E	E	11
	Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della comunicazione	Architettura dell'informazione	T/P	5	12	60	60	120	E	E	
ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE						6							6
TESI						9							9
TIROCCINIO R&D						9							9
ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE						0							0
TOTALE SECONDO ANNO							60	132	480	384	816	6	60

LEGENDA:

¹Tipologia delle attività formative

T = Teoriche
TP = Teorico - Pratica
L= Laboratoriale

Valutazioni

E = Esame
ID = Idoneità

TOTALE BASE													10
TOTALE CARATTERIZZANTI													62
TOTALE ULTERIORI CARATTERIZZANTI													24
TOTALE AFFINI													0
TOTALE ATT. AUTONOMA, TESI, TIROCINIO													24
TOTALE GENERALE						120	372	1320	984	2256		14	120

LEGENDA:

¹Tipologia delle attività formative

T = Teoriche
TP = Teorico - Pratica
L= Laboratoriale

Valutazioni

E = Esame
ID = Idoneità