



Ministero dell'Università
e della Ricerca



DIPLOMA ACCADEMICO
DI SECONDO LIVELLO

CORSO IN

Design sistemico per la Comunicazione

ISIA DI ROMA / ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE

È UNA **ISTITUZIONE STATALE** UNIVERSITARIA APPARTENENTE

ALL'ALTA FORMAZIONE DEL **MUR** (MINISTERO DELL'UNIVERSITÀ
E DELLA RICERCA) LA CUI MISSIONE FORMATIVA È FINALIZZATA

ALLO **SVILUPPO** E ALLA **RICERCA** NEL CAMPO DEL DESIGN.

FORTE DI UNA ATTIVITÀ CINQUANTENNALE, STRUTTURALMENTE

FONDATA SU RICERCA E **SPERIMENTAZIONE,** PUÒ CONTARE

OGGI SU UN PATRIMONIO CULTURALE E UN'ESPERIENZA SCIENTIFICA

E DIDATTICA PRESSOCHÉ UNICA IN ITALIA, IN GRADO DI FORNIRE

ALLO STUDENTE I MEZZI ADEGUATI PER INDIVIDUARE I PROFONDI

CAMBIAMENTI SOCIOECONOMICI E TECNOLOGICI IN ESSERE

E TRADURLI IN **ATTI DI CREAZIONE,** QUALIFICANDO IL DESIGNER

SIA COME PORTATORE DI RINNOVATA CULTURA MATERIALE,

SIA COME INTERPRETE DELL'IMMATERIALITÀ DELLA NOSTRA EPOCA.

L'istituto

Fondato da **Giulio Carlo Argan** e **Aldo Calò** nel 1973, nasce dalla necessità di formare professionisti nel solco della grande tradizione europea, intellettuale e pedagogica, esemplificata nel Bauhaus e nella Hochschule für Gestaltung di Ulm.

Nel 1979 l'ADI conferisce un Compasso d'Oro per il "Modello formativo nel design" all'ISIA di Roma, modello precursore e visionario.

Tra i suoi fondatori Rodolfo Bonetto, Enzo Frateili, Renato Pedio, Andries Van Onck, Vittorio Franchetti Pardo, Corrado Maltese, Augusto Morello, Sergio Pininfarina.

I premi

Unica università europea a ricevere **due "Compassi d'Oro"** e **nove "Targhe Giovani" ADI**, una Medaglia e una Targa del Presidente della Repubblica, un francobollo delle Poste Italiane, undici premi SYDA Samsung, insieme a numerosi altri premi di grande prestigio nazionale e internazionale. Ad oggi annovera oltre 200 premi nazionali e internazionali.

Le sedi

La sede centrale è a Roma a Piazza della Maddalena. Nel 2009 vengono attivati i corsi decentrati a Pescara e nel 2010 a Pordenone. Nel 2017 la sede di Pescara diviene sede autonoma.

Perché scegliere ISIA Roma

Per il favorevole rapporto docente/studente ed il forte spirito di comunità;

per il corpo docente selezionato dal mondo accademico e da quello professionale;

per l'interdisciplinarietà della didattica e della ricerca;

per il contatto assiduo con le imprese attraverso esperienze professionali;

per la possibilità di operare tramite il centro di ricerca ISIDE in ambiti innovativi;

per la rapidità dell'inserimento nel mondo del lavoro.

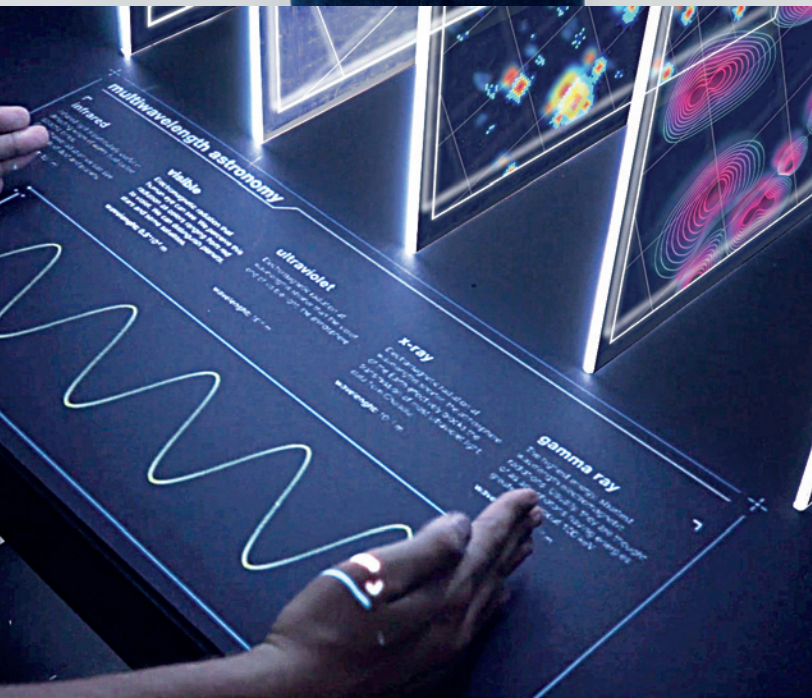


Una visione sistemica della comunicazione

An abstract, layered grey shape resembling a stylized arrow or a modern logo, pointing towards the right. It is composed of several overlapping curved segments, creating a sense of depth and movement.

Il corso biennale di secondo livello in **Design sistemico per la Comunicazione** ha l'obiettivo di fornire allo studente strumenti, conoscenze e competenze, teoriche, sistemiche e operative, per svolgere l'attività professionale di progettista della comunicazione. In particolare fornisce lo sviluppo di capacità di coordinamento e controllo di sistemi comunicativi complessi, che integrano supporti e piattaforme differenti, secondo forme di comunicazione cross-mediale, con particolare riferimento ai nuovi linguaggi visivi generati

dall'innovazione digitale. Il programma biennale si propone di formare designer in grado di gestire in maniera originale e qualificata il continuo flusso di saperi e tecnologie, e siano in grado di definire una visione strategica e integrata dei processi. In particolare, il percorso didattico si concentra sulla capacità di affrontare il sistema dei media a partire dal mondo degli utenti della comunicazione, con gli aspetti culturali, relazionali, simbolici, socio-economici che connotano le diverse forme comunicative.



Apertura e coinvolgimento

Il biennio offre strumenti finalizzati al controllo delle scelte produttive e realizzative legate a tecnologie, dispositivi, nuovi sistemi informatici, rendendo il progetto efficace e adeguato al contesto contemporaneo. Attraverso il Biennio si intendono formare figure professionali capaci di:

- _ creare progetti evoluti di visual design aderenti agli obiettivi strategici, attraverso risposte innovative di comunicazione articolate su diversi media e piattaforme tecnologiche;
- _ generare nuove connessioni tra

i diversi formati della comunicazione, attraverso la gestione e il coordinamento di sistemi comunicativi complessi;

- _ saper prefigurare nuovi scenari visuali e comunicativi attraverso una visione sistemica del design;

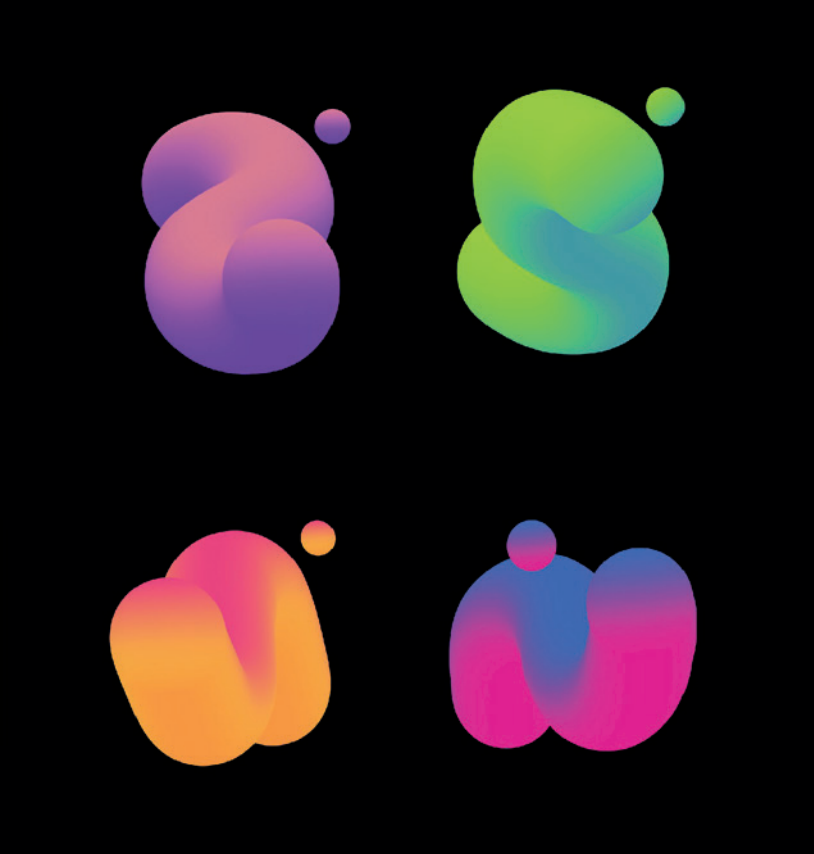
- _ operare in gruppi di lavoro trans-disciplinari e multiculturali;

- _ esplorare e sperimentare nuovi campi di ricerca progettuale attraverso lo studio e la conoscenza dei sistemi tecnologici;

_ affrontare con competenza e originalità l'integrazione tra i principali linguaggi e tecniche della comunicazione visiva, come la grafica, tipografia, fotografia, illustrazione e animazione video;

- _ formare una visione critica del design della comunicazione attraverso la consapevolezza e responsabilità sociale del ruolo che il progettista assume rispetto alla collettività, in particolare dell'impatto del proprio operato nella società.





Dalla didattica alla professione

I diplomati nel corso di **Design sistemico per la Comunicazione** hanno la possibilità di inserirsi nel mondo professionale attraverso un ventaglio di possibilità derivante da un percorso formativo articolato e con competenze trasversali.

La preparazione ampia e diversificata garantita dal corso biennale permette di accedere a numerosi ruoli professionali come:

Visual designer

Art director

Copywriter

Web designer

UX/UI designer

Information designer

Interaction designer

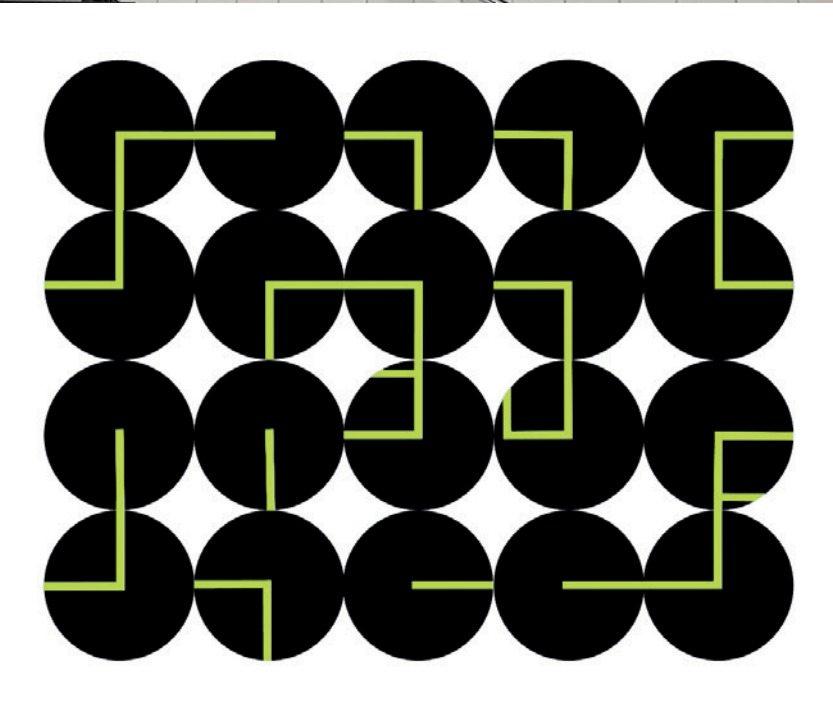
Motion designer

Exhibit designer

Brand manager

Social media manager





Durata

Biennale

Frequenza lezioni

Obbligatoria (80%)

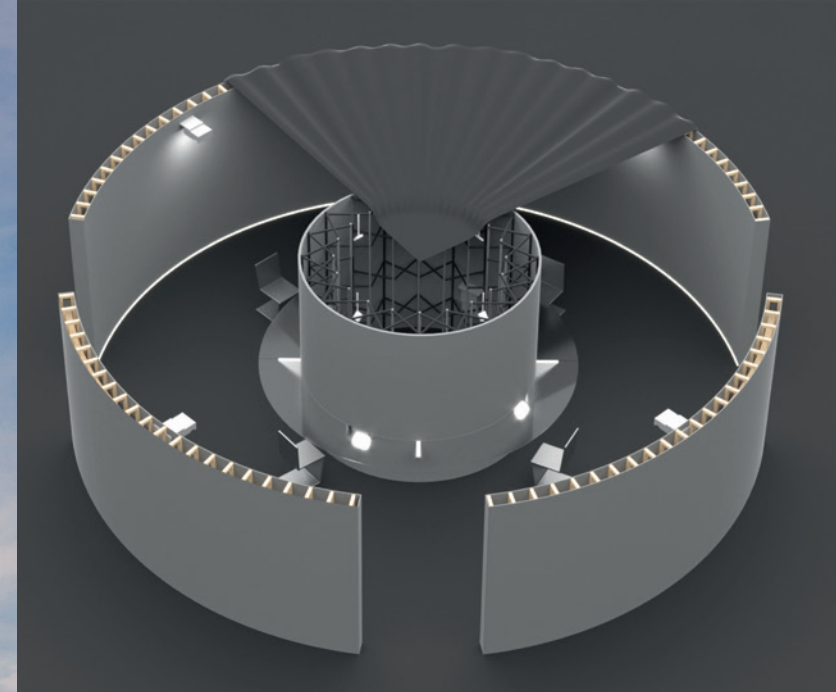
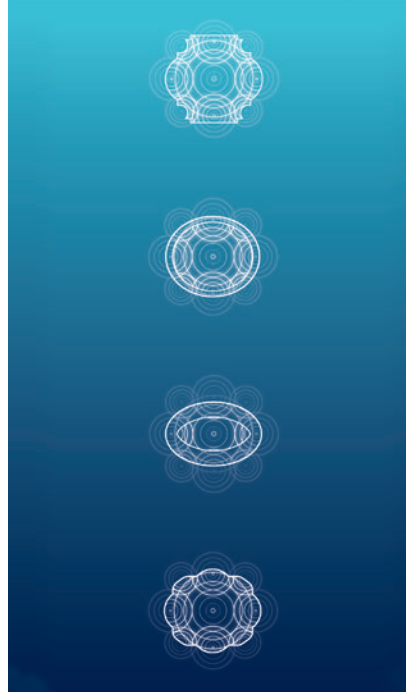
Sede

Roma

L'accesso sarà consentito agli studenti in possesso di laurea triennale o titolo equivalente.

Ottenuti 120 crediti formativi accademici (CFA) si consegue il **Diploma Accademico di Secondo Livello in Design sistemico per la Comunicazione**

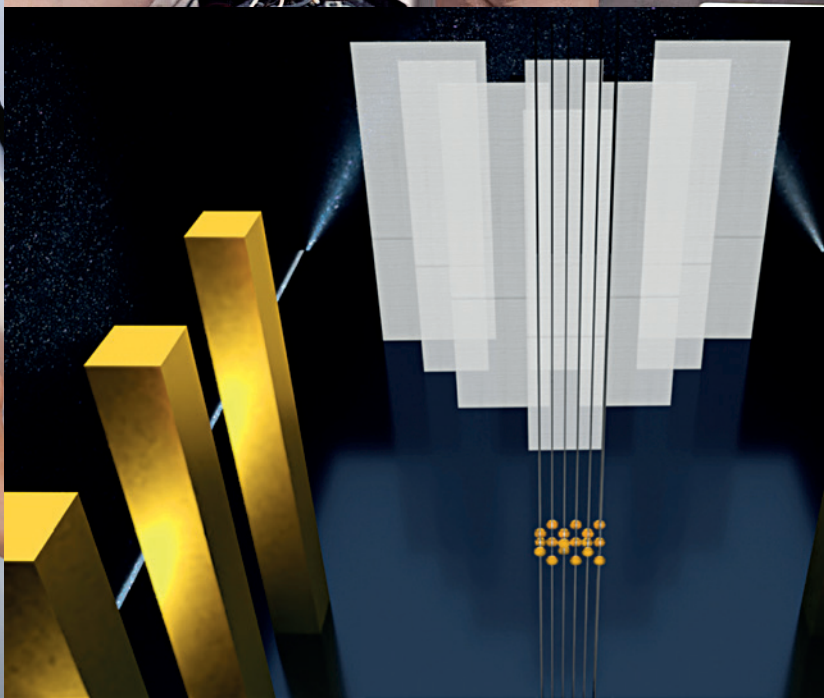
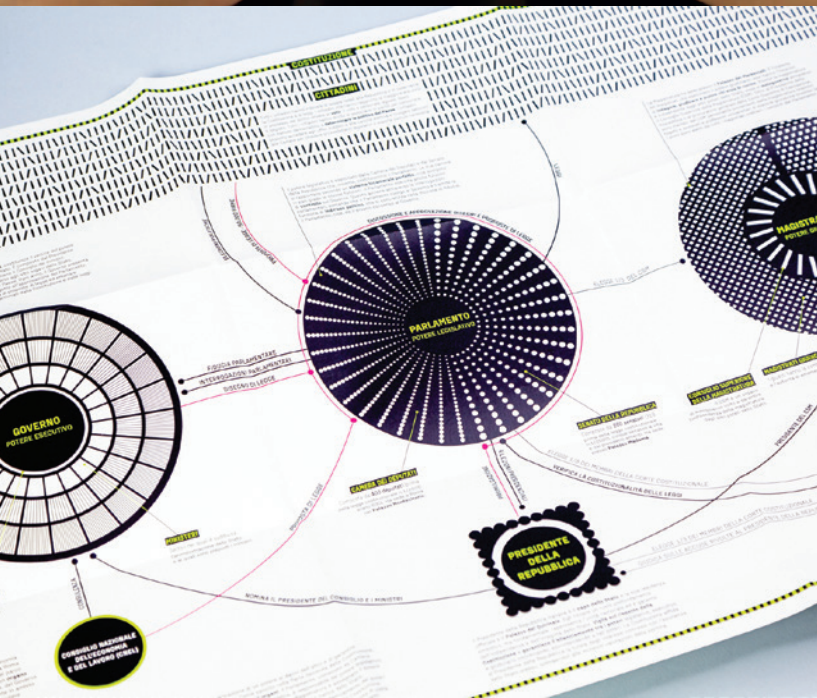
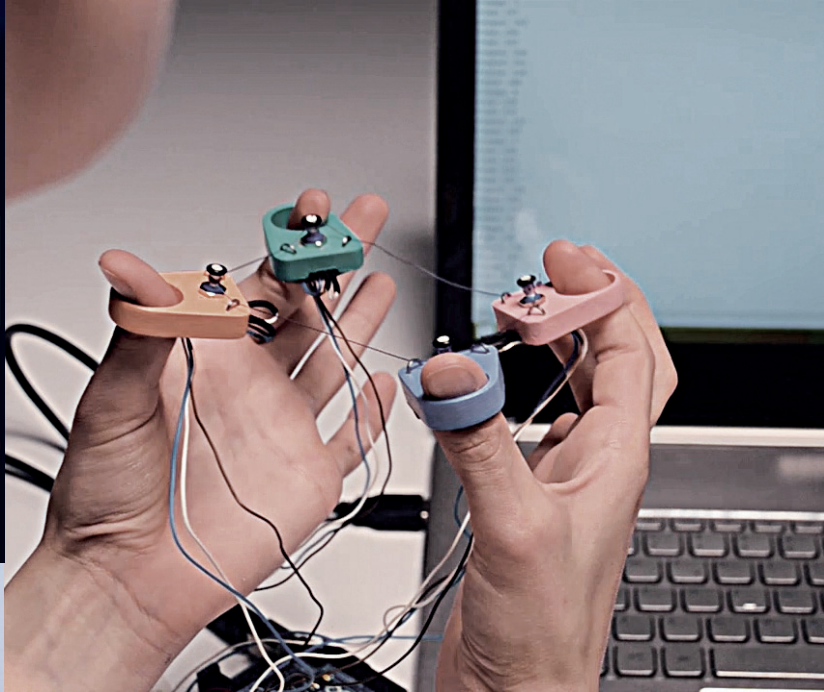
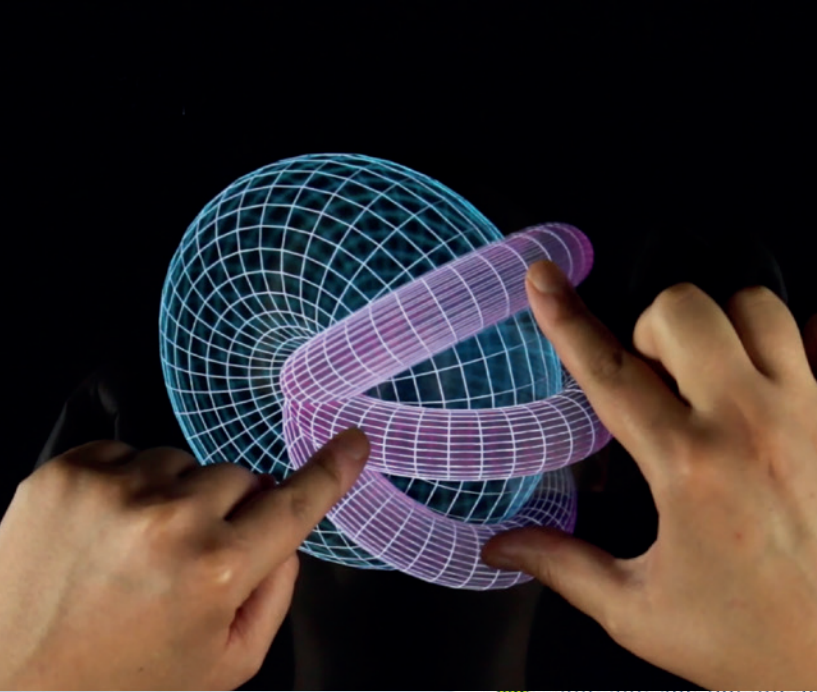






■ primo anno

■ secondo anno



PIANO DEGLI STUDI - I ANNO

CFA ORE

Art Direction

Progettazione di linguaggi integrati di comunicazione

3 36

Identità aziendale

Dynamic identity for branding

6 72

Progettazione dei caratteri

Type and lettering for communication design

5 60

Design dei Sistemi

Metodologia e studio delle relazioni
emergenti e sistemiche

6 72

UX and Information Design

Experience design e sistemi digitali per l'informazione

6 72

Video Animation

Motion graphic design

3 72

Digital Design

Applicazioni mobile per smartphone e wearable

5 60

Informatica multimediale base

Web Design, HTML e CSS

4 48

Interaction Design 1

Dinamiche relazionali e interattive

6 72

Modellazione e Animazione 3D

Modellazione e animazione per ambienti,
characters e logo animation

2 48

Culture Visive

Analisi e critica dei linguaggi visivi contemporanei

3 36

Tecniche di scrittura per i media

Copywriting per la comunicazione

3 36

Economia delle organizzazioni complesse

Strategia e gestione per l'innovation management

3 36

Tutela e Proprietà intellettuale

Competenze per la valorizzazione dei prodotti creativi

3 36

PIANO DEGLI STUDI - II ANNO

CFA ORE

Design per l'editoria

Sistemi grafici editoriali crossmediali

5 60

Design degli spazi espositivi

Ambienti multimediali e interattivi

5 60

Comunicazione pubblicitaria

Advertising and Digital storytelling

5 60

Applicazioni multimediali

Sviluppo esperienze multi-piattaforma

3 72

Produzioni digitali

Progettazione audiovisiva

3 72

Progettazione dell'immagine

Creative storytelling photography

1 24

Strategie della comunicazione

Piani di comunicazione per il posizionamento della marca

4 48

Design project management

Dal caos al metodo per il governo dei progetti

3 36

Informatica multimediale avanzata

Strumenti per la comunicazione in realtà aumentata

4 48

Marketing

Strategie per la creazione di valore

3 36

Altre attività formative

Attività autonoma

4

Lingua inglese indirizzo professionale - Laboratorio di sintesi

2

Stage/Tirocinio

9

Tesi

9

Roma Design Experience

La Roma Design Experience è un innovativo format formativo di utilità sociale, in cui studenti e docenti affronteranno insieme brief proposti da Istituzioni ed Enti pubblici e privati. Attraverso il Design dei Sistemi saranno sviluppati concept di progetto facendosi interpreti delle tematiche emergenti dell'attualità.

Erasmus+ e scambi internazionali

ISIA Roma partecipa:

- all'Erasmus+ opportunità di studio, formazione, esperienze lavorative all'estero;
- come fondatore del Consorzio Body Sound DiVition una rete di Istituti interconnessi per creare un'entità multidisciplinare nell'ambito della Danza, della Musica e del Design;
- come membro del "Cumulus - International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media", che raccoglie i più importanti Istituti mondiali di design;
- a scambi internazionali con importanti Università extraeuropee con cui intrattiene rapporti esclusivi.

ISIDE Research Lab

Grazie al rapporto con partner esterni, aziende ed enti, ISIDE Research Lab incentiva nello studente la capacità di assumere responsabilità di progetto nei sistemi d'impresa. I progetti, sviluppati in team con docenti, completano l'iter formativo dei giovani designer.

Workshort

Gli ISIA WorkShort sono una serie di approfondimenti con ampio respiro su specifici temi connessi all'area del design; ideati per offrire ulteriori conoscenze, competenze e capacità attraverso l'apporto di professionisti e studiosi dei temi affrontati.

Thinking Tool

Strumenti per pensare e strumenti per fare, strumenti per fare e strumenti per pensare. Ciclo di conferenze sul tema del progetto che offrono la possibilità a studenti, professionisti e cultori del design, di confrontarsi con i Maestri del Design italiano ma anche con designer internazionali. Le giornate, strutturate in forma di talks, sono un invito a lanciare uno sguardo sul contemporaneo con l'obiettivo di fornire gli strumenti per progettare il futuro.





Ministero dell'Università
e della Ricerca



ISIA di Roma

**Istituto Superiore
per le Industrie
Artistiche**

www.isiaroma.it
isiaroma@pec.it

Roma

Piazza della Maddalena, 53
00186 // Roma
T 06.6796195

Pordenone

Via Prasecco, 3/A
33170 // Pordenone
T 0434.523072

