



DISL02- SCUOLA DI DESIGN

Documenti MUR e CNAM

:: Delibera approvato: [visualizza](#)

:: Delibera supplemento istruttorio: [visualizza](#)

Importante: dopo aver integrato il corso con quanto richiesto dal CNAM cliccare su: "Termina le operazioni di modifica"

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
A1 - Denominazione corso	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in DESIGN SISTEMICO PER I SERVIZI E I PRODOTTI
A2 - Proporzione	1/24
A5 - Indirizzi	
A6 - DM triennio di riferimento (nella sezione documenti sarà necessario effettuare il caricamento del DM)	Numero del decreto Data del decreto:
A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico	DDG: 3065 Data: 23/12/2013
A8 - Tipologia	Modifica corso
A10 - Diplomat (entro l'anno 2018/2019)	188
A11 - Sito internet del corso	

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 58								
Base	Attività formative base	ISDC/01	Scienze della comunicazione - Estetica dei linguaggi per il Design	3	/72	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Base	Attività formative base	ISDC/01	Scienze della comunicazione - Scenari per la sostenibilità	3	/72	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISSU/01	Sociologia e antropologia del design - Sociologia del mutamento	2	/48	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Progettazione multimediale - Multimedia Design	5	/120	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità

Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Progettazione multimediale - Interaction Design	4	/96	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/01	Design del prodotto - Design del Prodotto Tecnologicamente avanzato	6	/144	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/01	Design del prodotto - Design del prodotto per i servizi	8	/192	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/03	Design dei sistemi - Design dei Sistemi 1	6	/144	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/03	Design dei servizi - Design dei Servizi 1	6	/144	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/03	Analisi dei sistemi - Teoria e Analisi dei Sistemi	6	/144	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto - Modellazione 3D 1	3	/72	Laboratorio	Obbligatorio	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto - Tecniche di Comunicazione Visiva 1	2	/48	Laboratorio	Obbligatorio	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/03	Scienze e linguaggi della percezione - Scienze e linguaggi della percezione	4	/96	Teorico/Pratico	Opzionale	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISST/03	Tecnologie della produzione - Tecnologie Innovative	4	/96	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISSE/01	Economia e gestione delle imprese - Economia delle Organizzazioni Complesse	3	/72	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISSE/02	Gestione dell'attività professionale - Tutela e Proprietà intellettuale	3	/72	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità

Secondo anno cfa: 38

Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Progettazione multimediale - Digital Application	3	/72	Laboratorio	Opzionale	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Progettazione multimediale - Digital Design	4	/96	Teorico/Pratico	Opzionale	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Progettazione multimediale - Laboratorio Interaction Design	3	/72	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/01	Design del prodotto - Design del Prodotto	6	/144	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/02	Design degli ambienti - Design degli Ambienti	6	/144	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/03	Design dei sistemi - Design dei Sistemi 2	6	/144	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/03	Design dei sistemi - Design dei Processi innovativi	6	/144	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/03	Design dei servizi - Design dei Servizi 2	6	/144	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto - Ingegnerizzazione del Prodotto	4	/96	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto - Modellazione 3D 2	3	/72	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/03	Tecniche di comunicazione visiva - Tecniche di Comunicazione Visiva 2	2	/48	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01	Economia e gestione delle imprese - Marketing	3	/72	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01	Economia e gestione delle imprese - Design Project Management	3	/72	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Altre	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02	Lingua inglese a indirizzo professionale - Laboratorio di Sintesi	2	/48	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità

Anni a scelta cfa: 24

A scelta dello studente	- Attività autonoma	6	/144	Obbligatorio
Prova finale	- Tesi	9	/216	Obbligatorio
Tirocinio	- Tirocinio Curriculare	9	/216	Obbligatorio

Riepilogo

Attività di Base	8
Attività Caratterizzanti	80
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	6
- di cui di base: 0	
- di cui di caratterizzanti: 0	
- di cui di non dichiarati: 6	
Attività Affini e integrative	0
Conoscenza lingua straniera	2
Prova finale	9
Ulteriori attività formative	0
A scelta dello studente	6
Tirocinio	9
Attività Opzionali	29
Totale	120

C1 - Obiettivi Formativi

Il corso biennale per il Diploma Accademico di secondo livello in "Design Sistemico per i Servizi e i Prodotti", ha l'obiettivo di fornire allo studente strumenti, conoscenze e competenze per svolgere l'attività professionale di designer nel sistema d'impresa caratterizzato dalla progettazione integrata di beni, e di servizi e di prodotti per la comunicazione, attraverso l'acquisizione di peculiari capacità di organizzazione e gestione del progetto, di governo della complessità e delle scelte progettuali, finalizzate ad un contesto operativo sperimentale e teso all'innovazione dei sistemi. L'indirizzo Design dei Servizi e Prodotti ha l'obiettivo di fornire allo studente conoscenze, competenze e strumenti operativi per svolgere l'attività professionale di designer dei Servizi e dei Prodotti. L'obiettivo è fornire competenze relative alla progettazione di servizi strategici, di prodotti complessi e tecnologicamente avanzati; lo studente acquisirà una metodologia progettuale, organizzativa e manageriale per gestire la complessità del progetto nelle due dimensioni di prodotto fisico e digitale (servizio). Si intendono quindi formare professionisti che possano dominare e applicare concretamente nella professione sia gli aspetti culturali, sociologici, percettivi ed estetici ma anche i numerosi strumenti operativi forniti e che connotano gli ambiti disciplinari presenti all'interno del Corso Biennale. Il Design dei Servizi è attualmente driver fondamentale e strumento avanzato per le imprese e per le amministrazioni di tipo pubblico e privato; si affida infatti al service designer il cruciale compito di gestire la complessità progettuale ma anche individuare le strategie operative del progetto unite allo studio e all'integrazione di differenti linguaggi e allo sviluppo di applicativi digitali. In questa cornice, nell'ambito delle discipline legate al Design dei Servizi sarà approfondito l'aspetto progettuale inteso come studio e progettazione delle dinamiche di attuazione del servizio, dell'esperienza-utente, della creazione di valore e del processo di facilitazione della fruizione da parte dell'utente finale. Ciò sarà reso possibile grazie all'apporto disciplinare dell'interaction design, del digital design, del design dei processi innovativi e allo studio di applicativi e linguaggi digitali. Il Design dei Prodotti è attualmente uno scenario di ricerca e di attuazione in continua evoluzione relativamente sia al ruolo dei beni nel sistema-impresa che nel sistema-mercato, sia al grado di innovazione e di valore ad essi connesso. In questo quadro, nell'ambito dell'offerta legata al Design dei Prodotti, sarà approfondito lo studio e la progettazione di prodotti complessi, sistemici e tecnologicamente avanzati che inverino gli aspetti di innovazione tipologica e tecnologica attraverso l'approfondimento della visualizzazione tridimensionale avanzata dei prodotti, lo studio di materiali e tecnologie di produzione innovative, l'ingegnerizzazione del prodotto ma anche lo studio degli ambienti, della multimedialità e dell'interaction design. L'aspetto fondativo e la metodologia operativa del Design dei Sistemi vengono così applicate ai settori del Design dei Servizi e del Design dei Prodotti operando a pieno titolo nel sistema beni-servizi-impresa e consentendo allo studente, grazie anche alle numerose possibilità di ricerca operativa con le imprese, di acquisire una facilità di analisi e lettura del reale per poter operare negli scenari del contemporaneo e del prossimo futuro. Indirizzo Comunicazione I diplomati del corso dovranno possedere: • conoscenze di cultura di base di carattere sociologico, cognitivo, semantico e comunicativo finalizzate ai contesti dinamici in cui andranno ad operare; competenze metodologiche finalizzate all'organizzazione e alla gestione del progetto, di governo della complessità e delle scelte strategiche; capacità di analisi sistemica del progetto in riferimento ai contesti socioeconomici e tecnologici di riferimento; conoscenze e competenze di organizzazione aziendale e di marketing finalizzate all'elaborazione di strategie innovative per la produzione di beni e di servizi innovativi; capacità di creazione di concept comunicativi aderenti agli obiettivi strategici, articolazione di progetti articolati su diversi media e piattaforme tecnologiche, gestione e controllo del processo operativo; conoscenze e competenze riferite ai principali linguaggi e tecniche della comunicazione visiva, grafica, fotografica, tipografica, video, con particolare attenzione alle integrazioni consentite dall'innovazione tecnologica e multimediale.

C2 - Prova Finale

Prova Finale La prova finale per l'ottenimento del Diploma Accademico di secondo livello specialistico consiste nella discussione, dinanzi apposita commissione, di una tesi relativa a un progetto innovativo di Design di prodotto, di servizio o comunicazione, mediante supporti materiali e digitali, corredati da una relazione scritta sugli aspetti critici e metodologici della ricerca. La commissione, composta di sette docenti dell'Istituto nominati dal Direttore, esprime la propria valutazione in centodecimi, assegnando non più di 12 punti al voto di ingresso. Qualora la somma tra il punteggio assegnato e la media aritmetica degli esami di profitto raggiunga un punteggio non inferiore a 110/110, la Commissione può deliberare, a maggioranza qualificata (80%), l'attribuzione della "lode"

C3 - Prospettive occupazionali

I profili professionali del diplomato sono compatibili con le seguenti attività: Indirizzo Prodotti e Servizi • di studio professionale, in proprio o in forma associata, per l'esercizio della professione del designer per l'impresa produttrice, in forma integrata ed armonica, di beni e di servizi riferibili ad un mercato evoluto per qualità e numeri; di grande impresa, anche multinazionale, all'interno di un organigramma aziendale che pone il design e l'innovazione dei sistemi al centro della propria ricerca strategica, in un contesto operativo dinamico e sperimentale; di centro ricerche per il design o in un centro studi, con compiti di ricercatore, anche in ambiti di specializzazione, per tematiche di progetto finalizzate ai materiali, alla tecnologia, all'innovazione dell'uso e al miglioramento della qualità della vita; di consulente professionale per le pubbliche amministrazioni o per enti erogatori di pubblico servizio nel momento in cui la scelta del design riveste particolare significato estetico e funzionale, anche nei confronti dell'utenza intermedia, al fine ultimo della promozione dell'immagine dell'ambiente e della tutela dei comportamenti sociali. Indirizzo Comunicazione di studio professionale o agenzia, in proprio o in forma associata, per l'esercizio della professione di designer della comunicazione, orientato alla consulenza verso soggetti pubblici e privati di qualunque dimensione, per la progettazione e realizzazione di campagne comunicative su diversi media e piattaforme tecnologiche. di grande impresa, anche multinazionale, all'interno di un organigramma aziendale che pone il design e l'innovazione dei sistemi al centro della propria ricerca strategica, in un contesto operativo dinamico e sperimentale, attenta all'integrazione dei linguaggi di comunicazione con le modalità offerte dalla tecnologia dell'informazione; di centro ricerche per il design o in un centro studi, con compiti di ricercatore, anche in ambiti di specializzazione, per tematiche di progetto finalizzate ai materiali, alla tecnologia, all'innovazione dell'uso e al miglioramento della qualità della vita; di consulente di comunicazione per le pubbliche amministrazioni o per enti erogatori di pubblico servizio nel momento in cui la scelta del design riveste particolare significato estetico e funzionale, anche nei confronti dell'utenza intermedia, al fine ultimo della promozione dell'immagine dell'ambiente e della tutela dei comportamenti sociali.

C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Conoscenze e competenze peculiari di carattere metodologico finalizzate all'organizzazione e alla gestione del progetto, di governo della complessità e delle scelte strategiche; conoscenze e competenze di organizzazione aziendale e di marketing finalizzate alle scelte strategiche di progetto e all'organizzazione della produzione di beni e di servizi; capacità di ricerca e analisi sistemica del progetto in riferimento ai contesti socioeconomici e tecnologici di riferimento.

C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Capacità di comprensione e sviluppo del progetto di prodotto, servizio o comunicazione in ogni sua fase; capacità di

acquisizione degli strumenti proposti e delle tecniche acquisite applicate alla ricerca, al progetto e alla sua verifica e comunicazione; coerenza nell'utilizzo delle tecniche e degli strumenti acquisiti rispetto al progetto e al suo contenuto;

C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)

Capacità di argomentare, sostenere le proposte di progetto e le soluzioni individuate; capacità di individuare problematiche utili e coerenti con la ricerca progettuale e di proporre soluzioni ad essa correlate; capacità di individuare, proporre e sviluppare soluzioni progettuali originali e innovative; capacità di valutare le soluzioni, le strategie e le scelte più adatte alle circostanze progettuali;

C7 - Abilità comunicative (communication skills)

Capacità espositive in grado di restituire gli aspetti rivelanti del progetto e della sua narrazione; Capacità di presentazione del progetto e delle proposte ad esso collegate sia in termini visivi che in termini dialettici; coerenza nella comunicazione del focus del progetto rispetto al tema proposto e allo sviluppo dello stesso; capacità di effettuare una sintesi della comunicazione in grado di rispettare le tempistiche e la generazione degli output richiesti;

C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)

Capacità di lavorare in team in funzione dei differenti ruoli in cui si è coinvolti nelle attività di gruppo; Produttività e capacità di interagire nelle varie fasi delle attività di progetto; Capacità di fare sintesi e contestualizzare le competenze, le conoscenze culturali, metodologiche, tecniche e progettuali;

Sezione D - Gestione Documenti

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante

Obbligatorio:
Si
University:
No

Documento
Inserito
[visualizza](#)

Documenti Eliminati:

RICHIESTA AUTORIZZAZIONE.pdf eliminato il 10/03/2022

D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito all'attivazione del corso *il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale*

Obbligatorio:
Si
University:
No

Documento
Inserito
[visualizza](#)

Documenti Eliminati:

Delibera CA n. 500 del 21.02.22_Tabelle di sintesi Piani di Studio A.A. 2022-23.pdf eliminato il 05/08/2022

369-Corsi accademici di secondo livello messa ad ordinamento e accreditamento.pdf eliminato il 10/03/2022

Delibera CA n. 500 del 21.02.22 .pdf eliminato il 10/03/2022

D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione *il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale*

Obbligatorio:
Si
University:
No

Documento
Inserito
[visualizza](#)

Documenti Eliminati:

Delibera n.1 CdA 23.2.2022 MODIFICA CORSI STUDIO nota MUR 1.12.2021 n.38011.pdf eliminato il 05/08/2022

Delibera CdA n. 414_2018 - Bienni messa a ordinamento e nuovi.pdf eliminato il 10/03/2022

MODIFICA CORSI STUDIO a.a.2022.2023 Delibera n.557 CA 4.8.2022.pdf eliminato il 05/08/2022

D6.1 - Regolamento didattico

Obbligatorio:
Si
University:
No

Documento
Inserito
[visualizza](#)

D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico

Obbligatorio:
Si
University:
No

Documento
Inserito
[visualizza](#)

D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste

Obbligatorio:
Si
University:
No

Documento
Inserito
[visualizza](#)

Documenti Eliminati:

ASSENZA ONERI AGGIUNTIVI.pdf eliminato il 10/03/2022

D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018

Obbligatorio:
Si
University:
No

Documento
Inserito
[visualizza](#)

Scheda chiusa il: 10/03/2022