



DISL02- SCUOLA DI DESIGN

Documenti MUR e CNAM

:: Delibera approvato: [visualizza](#)

:: Delibera supplemento istruttorio: [visualizza](#)

Importante: dopo aver integrato il corso con quanto richiesto dal CNAM cliccare su: "Termina le operazioni di modifica"

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
A1 - Denominazione corso	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in DESIGN SISTEMICO PER LA COMUNICAZIONE
A2 - Proporzione	1/24
A5 - Indirizzi	
A6 - DM triennio di riferimento (nella sezione documenti sarà necessario effettuare il caricamento del DM)	Numero del decreto Data del decreto:
A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico	DDG: 3065 Data: 23/12/2013
A8 - Tipologia	Modifica corso
A10 - Diplomatati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 58								
Base	Attività formative base	ISDC/01	Scienze della comunicazione - Culture Visive	3	/72	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISDC/07	Tecniche informatiche multimediali - Informatica multimediale base	4	/96	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02	Tecniche e linguaggi della comunicazione - Tecniche di scrittura per i media	3	/72	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03	Progettazione grafica dell'immagine - Progettazione dei caratteri	5	/120	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Progettazione multimediale - Interaction Design 1	6	/144	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Progettazione multimediale - Digital Design	5	/120	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05	Design della comunicazione - UX and Information Design	6	/144	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05	Design della comunicazione - Identità Aziendale	6	/144	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05	Design della comunicazione - Art direction	3	/72	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/03	Design dei sistemi - Design dei Sistemi	6	/144	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto - Video Animation	3	/72	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto - Modellazione e Animazione 3D	2	/48	Laboratorio	Obbligatorio	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01	Economia e gestione delle imprese - Economia delle Organizzazioni Complesse	3	/72	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/02	Gestione dell'attività professionale - Tutela e Proprietà intellettuale	3	/72	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità

Secondo anno cfa: 38

Base	Attività formative base	ISDC/07	Tecniche informatiche multimediali - Informatica multimediale avanzata	4	/96	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02	Tecniche e linguaggi della comunicazione - Strategie della comunicazione	4	/96	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03	Progettazione grafica dell'immagine - Progettazione dell'immagine	1	/24	Laboratorio	Obbligatorio	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Progettazione multimediale - Applicazioni multimediali	3	/72	Laboratorio	Obbligatorio	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05	Design della comunicazione - Design per l'editoria	5	/120	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05	Design della comunicazione -	5	/120	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

			Comunicazione pubblicitaria					
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01	Economia e gestione delle imprese - Design Project Management	3	/72	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01	Economia e gestione delle imprese - Marketing	3	/72	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISDC/04	Progettazione multimediale - Produzioni digitali	3	/72	Laboratorio	Obbligatorio	Idoneità
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISDC/05	Design della comunicazione - Design degli spazi espositivi	5	/120	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Altre	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02	Lingua inglese a indirizzo professionale - Laboratorio di Sintesi	2	/48	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità

Anni a scelta cfa: 24

A scelta dello studente	- Attività Autonoma	6	/144	Obbligatorio
Prova finale	- Tesi	9	/216	Obbligatorio
Tirocinio	- Tirocinio	9	/216	Obbligatorio

Riepilogo

Attività di Base	11
Attività Caratterizzanti	75
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	8
- di cui di base: 0	
- di cui di caratterizzanti: 0	
- di cui di non dichiarati: 8	
Attività Affini e integrative	0
Conoscenza lingua straniera	2
Prova finale	9
Ulteriori attività formative	0
A scelta dello studente	6
Tirocinio	9
Totale	120

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi

Il corso biennale di secondo livello in "Design Sistemico per la Comunicazione" ha l'obiettivo di fornire allo studente strumenti, conoscenze e competenze, teoriche, sistemiche e operative, per svolgere l'attività professionale di progettista della comunicazione. In particolare fornisce lo sviluppo di capacità di coordinamento e controllo di sistemi comunicativi complessi, che integrano supporti e piattaforme differenti, secondo forme di comunicazione cross-mediale, con particolare riferimento ai nuovi linguaggi visivi generati dall'innovazione digitale. Il programma biennale si propone di formare designer in grado di gestire in maniera originale e qualificata il continuo flusso di saperi e tecnologie e di definire una visione strategica e integrata dei processi. In particolare, il percorso didattico si concentra sulla capacità di affrontare il sistema dei media a partire dal mondo degli utenti della comunicazione, con gli aspetti culturali, relazionali, simbolici, socio-economici che connotano le diverse forme comunicative. Vengono offerti strumenti finalizzati al controllo delle scelte produttive e realizzative legate a tecnologie, dispositivi, nuovi sistemi informatici, rendendo il progetto efficace e adeguato al contesto contemporaneo. Attraverso il Biennio si intendono formare figure professionali capaci di: _ creare progetti evoluti di visual design aderenti agli obiettivi strategici, attraverso risposte innovative di comunicazione articolate su diversi media e piattaforme tecnologiche; _ generare nuove connessioni tra i diversi formati della comunicazione, attraverso la gestione e il coordinamento di sistemi comunicativi complessi; _ saper prefigurare nuovi scenari visuali e comunicativi attraverso una visione sistemica del design; _ operare in gruppi di lavoro trans-disciplinari e multiculturali; _ esplorare e sperimentare nuovi campi di

ricerca progettuale attraverso lo studio e la conoscenza dei sistemi tecnologici; _ affrontare con competenza e originalità l'integrazione tra i principali linguaggi e tecniche della comunicazione visiva, come la grafica, tipografia, fotografia, illustrazione e animazione video; _ formare una visione critica del design della comunicazione attraverso la consapevolezza e responsabilità sociale del ruolo che il progettista assume rispetto alla collettività, in particolare dell'impatto del proprio operato nella società. La struttura del biennio prevede corsi progettuali che daranno voce ai grandi temi della comunicazione contemporanea e, collegati a questi, alcuni corsi di approfondimento e completamento delle competenze fondamentali del design della comunicazione; in particolare sulla dimensione teorico-critica del design della comunicazione, le discipline semiotiche e massmediologiche, la conoscenza del marketing all'interno dei processi produttivi e di programmazione creativa.

C2 - Prova Finale

Prova Finale La prova finale per l'ottenimento del Diploma Accademico di secondo livello specialistico consiste nella discussione di una tesi relativa a un progetto innovativo di Design della Comunicazione, corredato da una relazione scritta sugli aspetti critici e metodologici evidenziati dalla ricerca in oggetto. La commissione, composta da sette docenti dell'Istituto nominati dal Direttore, esprime la propria valutazione in centodecimi, assegnando non più di 12 punti al voto di ingresso. Qualora la somma tra il punteggio assegnato e la media aritmetica degli esami di profitto raggiunga un punteggio non inferiore a 110/110, la Commissione può deliberare, a maggioranza qualificata (80%), l'attribuzione della "lode".

C3 - Prospettive occupazionali

Ai tradizionali profili richiesti al designer della comunicazione si sono aggiunte le nuove professionalità che nascono dalla rivoluzione digitale relativi alla progettazione di sistemi comunicativi complessi. I profili professionali del diplomato sono compatibili con le seguenti attività: o Lavoro in azienda e altre organizzazioni con forte vocazione alla definizione di un' identità, alla comunicazione e all'interazione con i propri stakeholder; o progettisti nel campo dell'editoria tradizionale e multimediale (off-line e on-line); o nelle agenzie di pubblicità e comunicazione; o nelle società di consulenza strategiche in ambito IT; o nelle istituzioni culturali, museali e di promozione per i beni culturali; o nelle nuove possibilità di sviluppare un percorso imprenditoriale autonomo (start up innovative); o nella regia e direzione orientata alla progettazione delle strategie di comunicazione di impresa e di direzione artistica; o negli studi professionali di grafica e comunicazione multimediale.

C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Conoscenze e competenze peculiari di carattere metodologico finalizzate all'organizzazione e alla gestione del progetto, di governo della complessità e delle scelte strategiche; conoscenze e competenze di organizzazione aziendale e di marketing finalizzate alle scelte strategiche di progetto e all'organizzazione della produzione di beni e di servizi; capacità di ricerca e analisi sistemica del progetto in riferimento ai contesti socioeconomici e tecnologici di riferimento.

C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Capacità di comprensione e sviluppo del progetto di prodotto, servizio o comunicazione in ogni sua fase; capacità di acquisizione degli strumenti proposti e delle tecniche acquisite applicate alla ricerca, al progetto e alla sua verifica e comunicazione; coerenza nell'utilizzo delle tecniche e degli strumenti acquisiti rispetto al progetto e al suo contenuto;

C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)

Capacità di argomentare, sostenere le proposte di progetto e le soluzioni individuate; capacità di individuare problematiche utili e coerenti con la ricerca progettuale e di proporre soluzioni ad essa correlate; capacità di individuare, proporre e sviluppare soluzioni progettuali originali e innovative;

C7 - Abilità comunicative (communication skills)

Capacità espositive in grado di restituire gli aspetti rivelanti del progetto e della sua narrazione; capacità di presentazione del progetto e delle proposte ad esso collegate sia in termini visivi che in termini dialettici; coerenza nella comunicazione del focus del progetto rispetto al tema proposto e allo sviluppo dello stesso; capacità di effettuare una sintesi della comunicazione in grado di rispettare le tempistiche e la generazione degli output richiesti;

C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)

Capacità di lavorare in team in funzione dei differenti ruoli in cui si è coinvolti nelle attività di gruppo; Produttività e capacità di interagire nelle varie fasi delle attività di progetto; Capacità di fare sintesi e contestualizzare le competenze, le conoscenze culturali, metodologiche, tecniche e progettuali;

Sezione D - Gestione Documenti

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante

Obbligatorio:
Si
University:
No

Documento
Inserito
[visualizza](#)

Documenti Eliminati:

RICHIESTA AUTORIZZAZIONE.pdf eliminato il 10/03/2022

**D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito all'attivazione del corso
il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale**

Obbligatorio:
Si
University:
No

Documento
Inserito
[visualizza](#)

Documenti Eliminati:

Delibera CA n. 500 del 21.02.22_Tabelle di sintesi Piani di Studio A.A. 2022-23.pdf eliminato il 05/08/2022

Delibera CA n. 500 del 21.02.22 .pdf eliminato il 10/03/2022

Delibera CA 369-Corsi accademici di secondo livello Ordinam_e_Nuovi.pdf eliminato il 10/03/2022

D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione

Obbligatorio:

Documento

il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale	Si University: No	Inserito visualizza
Documenti Eliminati: Delibera n.1 CdA 23.2.2022 MODIFICA CORSI STUDIO nota MUR 1.12.2021 n.38011.pdf eliminato il 05/08/2022 Delibera CdA n. 414_2018 - Bienni messa a ordinamento e nuovi.pdf eliminato il 10/03/2022		
D6.1 - Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito visualizza
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito visualizza
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito visualizza
Documenti Eliminati: ASSENZA ONERI AGGIUNTIVI.pdf eliminato il 10/03/2022		
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito visualizza

Scheda chiusa il: 10/03/2022