

Richiesta candidatura nuovi tutor ricerca ISIA Roma per:

Attività di design della comunicazione per “Visioni di design per le aule studio di Roma” e “Un portale delle aule studio: una rete dal centro alla periferia”.

In convenzione con

Zètema Progetto Cultura S.r.l. (C.F. e P.I. 05625051007), con sede legale in Roma, Via Attilio Benigni n. 59, 00156

Il Progetto

La progettualità degli Interventi Immateriali, compendiate nel programma approvato con la Deliberazione della Giunta Capitolina n. 220/2024, consiste nella realizzazione di azioni volte alla promozione della lettura attraverso i suoi luoghi e declinate nei due ambiti territoriali di seguito indicati.

01. Ambito PUI Santa Maria della Pietà “Visioni di design per le aule studio di Roma”:

Attività di ricerca creativa, consistente nello sviluppo di un'identità visiva, di una campagna di comunicazione stampa e social del wayfinding, del merchandising in relazione alla nuova infrastruttura culturale diffusa delle aule studio di Roma e nella realizzazione di workshop territoriali dedicati alla promozione e alla comunicazione del nuovo polo culturale e bibliotecario previsto nel territorio. Elenco delle attività:

A) Workshop territoriali.

Workshop di una settimana dedicato alla promozione e alla comunicazione del nuovo polo culturale e bibliotecario previsto nel territorio. I docenti e gli studenti coinvolgeranno la cittadinanza attivamente e in maniera partecipata nella ricerca e nello sviluppo delle proposte creative per il polo. I workshop territoriali dovranno svolgersi in parte sul territorio in locali messi a disposizione da Roma Capitale.

B) Identità visiva, immagine coordinata, logo animation.

Sviluppo e realizzazione finale del marchio delle Aule Studio di Roma e progettazione grafica delle sue declinazioni territoriali per ciascuna delle Aule Studio del territorio, con possibilità di generarne altri in base alle nuove Aule che verranno attivate in futuro. Scelta dei caratteri e degli stili tipografici, delle palette cromatiche e del sistema di utilizzo dei segni, delle immagini e dei marchi. Studio delle potenziali declinazioni dell'identità visiva su prodotti, oggetti, spazi.

C) Wayfinding

Progettazione di un sistema di pittogrammi e segnaletica comune per tutte le aule studio di Roma (segnaletica esterna, indicazioni per bagni, caffè, entrata/uscita, password wi-fi, indicazioni generali, ecc).

D) Merchandising

Progettazione di una linea di merchandising per promuovere le aule studio da applicare su merchandising e materiale promozionale (shopper, penne, matite, taccuini e quaderni, borse, tazze).

E) Campagna di comunicazione stampa

Progettazione e realizzazione di una campagna multisoggetto e multicanale pensata per spazi di affissione cartacei e digitale, per la comunicazione social e web di Roma Capitale.

02. Ambito PUI Tor Bella Monaca

“Un portale delle aule studio: una rete dal centro alla periferia”

Attività di ricerca creativa, consistente nello sviluppo di un'identità creativa e di contenuti digitali di promozione della lettura per un portale web delle aule studio di Roma e di realizzare dei workshop territoriali dedicati alla promozione e alla comunicazione del nuovo polo culturale previsto nel territorio. Elenco delle attività di ricerca creativa:

A) Workshop territoriali

Workshop dedicato alla promozione e alla comunicazione del nuovo Museo delle periferie previsto nel territorio. I docenti e gli studenti coinvolgeranno la cittadinanza attivamente e in maniera partecipata nella ricerca e nello sviluppo delle proposte creative per il polo.

I workshop territoriali dovranno svolgersi in parte sul territorio in locali messi a disposizione da Roma Capitale.

B) Digital storytelling

Progettazione e realizzazione di uno storytelling social pensato per diffondere il progetto e comunicare la sua genesi.

C) Video promozionale

Video promozionale delle aule studio della durata di 60” più una versione breve della durata di 30” da utilizzare sui canali social.

D) Progettazione grafica delle pagine principali del sito internet

Sviluppo della grafica per un portale web della rete delle aule studio di Roma e di altri contenuti digitali per la promozione della rete stessa. Progettazione dell'architettura generale del sito e grafica delle principali pagine del sito internet.

Gli studenti, insieme ai docenti dell'ISIA, saranno gli autori delle proposte di progetto che verranno selezionate durante il percorso di sviluppo, in accordo con Zétema e l'Assessorato alla cultura del Comune di Roma Capitale

Modalità di espletamento dell'incarico

Il progetto sarà sviluppato da docenti di ISIA Roma Design e da giovani designer chiamati in qualità di tutor di progetto (tra neodiplomati e diplomandi di primo e secondo livello ISIA di Roma) e di studenti collaboratori.

Candidati

L'ISIA di Roma seleziona per la ricerca in oggetto le seguenti figure:

- N. 2 candidati/e, con diploma accademico di II livello, da inserire nell'organico dei Tutor di ISIA Roma Design con specifiche competenze in ambito comunicazione visiva, in particolar modo per sviluppare il progetto d'identità visiva e sistema di wayfinding.

Compenso tutor

per il Tutor è previsto un contributo economico forfettario omnicomprensivo di € 2.017,23 lordo, oneri previsti, in base alla posizione fiscale di riferimento.

Invio delle candidature e selezione candidature

I/le candidati/e interessati alla ricerca potranno candidarsi alla selezione inviando una mail agli indirizzi mail segreteria.ricerca@isiaroma.it e produzione@isiaroma.it, con il seguente contenuto:

Candidato

Nome, Cognome

Sono interessato/a all'inserimento nell'organico TUTOR Ricerca Zetema, Isia Roma Design

Invio del CV in allegato.

Verranno valutate:

- la specificità del profilo
- il CV

LA CANDIDATURA DOVRA' PERVENIRE ENTRO LE **ORE 10.00 di lunedì 19 maggio 2025.**

In base alle domande pervenute, se risultassero in eccesso rispetto alle esigenze descritte nella presente richiesta, il Direttore provvederà alla nomina di una Commissione per la selezione delle domande pervenute.

L'attivazione della ricerca è da intendersi subordinata alla finalizzazione della convenzione con ZETEMA.

Tempistica

L'attività progettuale si svolgerà durante un periodo di 5 mensilità lavorative (entro il 31/07/2025).

Il Direttore
Prof. Tommaso Salvatori