



ISIA
Thinking
Tool

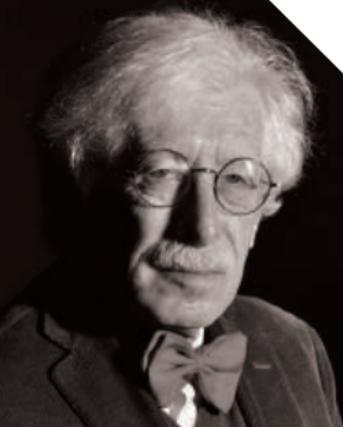
Francesco Schianchi

partecipano:

S.Massotti, R.Scognamiglio, S.Donati, M.Pietrosante

modera: Mario Fois - ISIA Roma Design

7 punti cardinali
per la creatività



Roma

30.11.2017 - h 15:00

Aula Magna - ISIA Roma Design

Piazza della Maddalena, 53

www.isiaroma.it

thinkingtool@isiaroma.it



con il patrocinio di

partners tecnici

Francesco Schianchi

Docente di Design e Creatività al Politecnico di Milano, (dal 2003) svolge da anni attività di consulenza e formazione nell'area manageriale, della comunicazione, del marketing strategico e della cultura del progetto per imprese pubbliche e private. Ha insegnato Marketing, Promozione, Pubblicità e Relazioni Pubbliche allo IULM: Istituto Universitario di Lingue Moderne, Milano (1989-99) ed è stato Direttore IED, Istituto Europeo di Design di Roma (2003-2008). Tra le aziende in cui ha svolto formazione/consulenza: Helwett Packard, Milano, Pirelli &c. Real Estate, Milano, Samsung, Milano, BTicino, Milano, Teatro alla Scala, Milano, Moët&Chandon, Torino; Regione Lombardia, Camere di Commercio, Milano, Bologna, Ravenna. Autore di vari libri e oltre 100 articoli sul management la creatività e il design.

Un libro stravagante. L'ennesimo sulla creatività

"Un Libro stravagante", in molti sensi, in molti percorsi, in molti stili narrativi: un "sentiero del pensiero" nel quale è possibile incamminarsi, sostare, riflettere, ricominciare il viaggio. Un cammino nella creatività, nell'immaginazione, nella progettazione, considerati come "percorsi convergenti" in grado di produrre il nuovo, il diverso, l'oltre, l'inatteso, l'imprevedibile. Una conversazione piena di sollecitazioni, suggerimenti, ripensamenti alla ricerca delle origini della creatività, per poi "naufregare" o meglio precipitare nella "tana del Bianconiglio di Alice" e confrontarsi con l'immaginazione, il gioco, l'illogicità, ma anche i grandi insegnamenti di un maestro della creatività applicata, il Reverendo Dodgson, ossia Lewis Carroll. Un libro che comincia dalla fine e finisce con l'inizio, pur ritornando subito alle origini, ossia oltre 100.000 anni fa: il durante è la vostra esperienza di lettura, forse per "succhiare il midollo della creatività". Più che un libro, una suite, una "composizione musicale", fatta di 9 Movimenti, uno dei quali è dedicato alla poesia, vera ecologia della parola e reale "nutrimento della mente".