

PNA|2013

LE ALI DEL DESIGN

Premio
Nazionale
delle Arti
X edizione
2012/2013

SEZIONE
DESIGN





Scuole e progetti in concorso



RUFA è un'Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta dal MIUR.

I suoi Diplomi Accademici di Primo e Secondo Livello sono equivalenti alle lauree universitarie.

Dall'anno della sua nascita ad oggi RUFA è cresciuta costantemente, formando migliaia di studenti e preparandoli a realizzare il perfetto binomio fra passione e professione nei campi dell'arte, del design e della comunicazione.

Guidati da un corpo docente composto da accademici, artisti e professionisti, oltre all'alta formazione, gli studenti RUFA ricevono continui stimoli di aggiornamento. Un intenso programma annuale di incontri e seminari con docenti e personalità di rilievo nei differenti ambiti espressivi, fornisce il confronto e lo scambio di conoscenze necessario a completare ed arricchire il percorso formativo. Durante i corsi triennali, specialistici e Master, inoltre, gli studenti prendono parte a programmi di tirocinio formativo presso le aziende partner dell'Accademia. Un'esperienza fondamentale che consente loro di misurarsi fin da subito con le sfide e le opportunità del mondo del lavoro. I corsi offerti si articolano in diversi cicli di approfondimento e preparazione, a misura delle esigenze didattiche e logistiche di ogni studente. Le lezioni si svolgono nelle aule e nei laboratori dell'Accademia, che sono ubicati nelle vicinanze della sede principale, nel cuore di Roma.

RUFA (Rome University of Fine Arts) is an Academy of Fine Arts legally recognised by MIUR (the Ministry for Education, Universities, and Research).

The First and Second Level Academic Diplomas awarded by RUFA are equivalent to university degrees.

Since its inception and up to the present, RUFA has been growing steadily and has trained thousands of students, giving them the ability to create the perfect combination between passion and profession in the fields of art, design and communication. As well as receiving a higher education, RUFA students work under the guidance of a faculty staff composed of academics, artists, and professionals who keep them constantly stimulated and up to date. The exchange of ideas and knowledge - essential for enriching the course and making it complete - is ensured by an intensive annual programme of meetings and seminars, run by prominent tutors and personalities who are active in the various professional fields. Additionally, during the three-year specialist and Master courses, students take part in training programmes with the Academy's partner firms. This gives them a fundamental experience that enables them to immediately face up to the challenges and opportunities of the world of work. The courses on offer are divided into different cycles of study and teaching, tailored to the educational and logistical needs of each student. Lessons take place in classrooms and workshops close to the main Academy office, in the heart of Rome.

Ambarabalibrìcoccò

Campagna di comunicazione per le Biblioteche di Roma | [Campaign for the libraries of Rome.](#)

“Ambarabalibrìcoccò” è una campagna di comunicazione non convenzionale di carattere sociale e culturale ideata per le Biblioteche di Roma e realizzata durante il modulo di Marketing Non Convenzionale all’interno del Corso di Il Livello in Visual and Innovation Design. La campagna ha come obiettivo la rivalutazione dei servizi di prestito e lettura dei volumi presenti nelle biblioteche comunali di Roma e vede gli studenti impegnati in un lavoro di ricerca e progettazione, on-line e off-line, che ha il suo cardine nella centralità e nel coinvolgimento diretto dei lettori. Prendendo in prestito il concetto di Bookcrossing, il progetto sviluppato punta, a far uscire i libri dagli scaffali portandoli sul territorio, vicino alle persone, stimolando la curiosità dei passanti e invogliandoli alla scelta e alla consultazione di un testo.

Il libro, come oggetto in sé, legato al racconto di storie e al piacere della lettura ma anche come “testimone” nella diffusione e nella conservazione del sapere; e poi il lettore che, attraverso la scelta di un libro e la condivisione della sua esperienza, diventa artefice principale della trasmissione spontanea di cultura e conoscenza.

“Ambarabalibrìcoccò” is an unconventional communication campaign designed for the libraries of the Municipality of Rome, and is social and cultural in character. It was developed within the Level II course in Visual Design and Innovation, as part of the Unconventional Marketing module. The campaign’s objective is to enhance use of the borrowing and consultation services for the collections held by the Rome city libraries. It required the students to undertake online and offline research and design, in which central importance was given to directly involving readers themselves.

Borrowing the BookCrossing concept, the project, in its developed form, aims to get the books off the shelves and into the city and the territory, close to people, stimulating the curiosity of passers-by and, encouraging them to pick out a book and look at it.

This is the book considered not only as an object in itself, associated with telling stories and the pleasure of reading, but also as a “witness” in the dissemination and preservation of knowledge. The reader who chooses a book, and shares their experience of it, becomes the main actor in the spontaneous transmission of culture and knowledge.

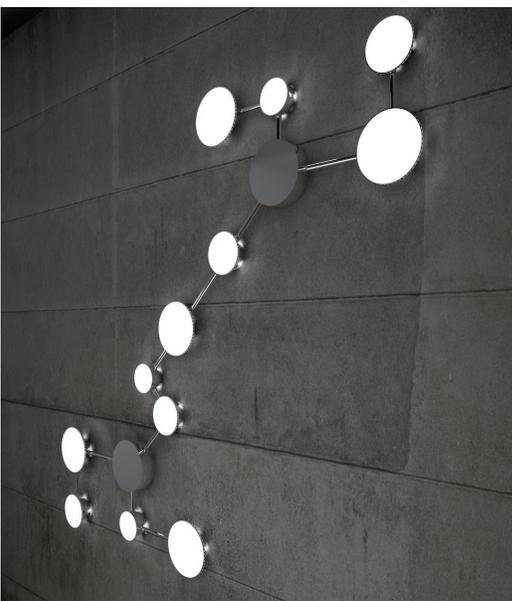


Atomy

Sistema di illuminazione modulare | [Modular lighting system](#)

Atomy è un sistema modulare da interni, flessibile e modulare, che trae spunto dall'idea di aggregazione molecolare per organizzare una materia effimera quale è la luce. Luce pulsante, viva, variabile nell'intensità e nel colore, che può animare lo spazio connotandolo di presenze minimali oppure può riempirlo di una rete puntiforme, variabile nella struttura e nella forma. Ogni modulo è composto da un vano di alimentazione e tre punti luce, ognuno dei quali mediante la presenza di tre uscite di collegamento è assemblato ad altri punti luce modulari, gestibili in una vasta gamma di combinazioni, per applicazioni a parete e a sospensione.

[Atomy is a flexible modular system for interiors, inspired by the idea of molecular aggregation, which organises light as a material that is ephemeral. The light pulsates and is alive; its intensity and colour can be varied to animate a space with a minimal presence, or to fill it with a network of points of light whose structure and shape can change. Each module consists of three light points, a compartment containing the power supply, and three connector sockets that enable it to be assembled with others and arranged in a wide range of combinations that can be either wall-mounted or hanging.](#)



BIKE.IT!

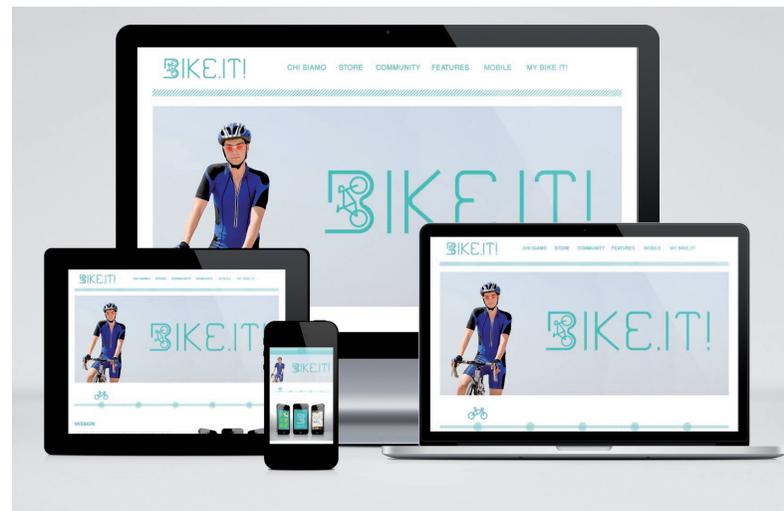
The new way to live your world! | [The new way to live your world!](#)

Il progetto BIKE.IT! definisce un nuovo modo di vivere la propria città attraverso un'applicazione multimediale per smartphone comunicante con un portale web.

Il progetto propone una scoperta continua ed attiva di numerosi punti di interesse (culturali, sociali e di pubblica utilità) attraverso un design studiato appositamente per la mobilità dinamica, attiva ed alternativa in bicicletta. I punti di forza di questa applicazione sono principalmente l'utilizzo attivo da parte degli utenti attraverso la community, la forte attività di inserimento e di segnalazione dei punti di interesse, la valorizzazione del territorio, la scoperta continua di nuovi percorsi.

[The BIKE.IT! project defines a new way for the user to live their own city with a multimedia smartphone app that connects to a web portal.](#)

[This offers a continuously active discovery of numerous points of interest \(cultural, social, and of public utility\) and is specifically designed for an active, alternative, dynamic form of mobility that can be used by cyclists. The strong points of the app are mainly its active adoption by users via the community, generating intensive activity to integrate it and to signal points of interest, along with an enhanced awareness of what the territory has to offer, and the ability to continuously discover new routes.](#)



USER EXPERIENCE - INTERAZIONI

MODALITÀ RUN - PERCORRENZA - ADD ALLARM

POSSIBILITÀ DI:

- LASCIARE UN COMMENTO
- AGGIUNGERE TRA I PREFERITI
- SCATTARE ED AGGIUNGERE UNA FOTO

INTERAZIONI:

- PREMUTO A LUNGO (1)
- SINGOLO TAP (2) aggiunta diretta

(1) (2)



DONE

Organizza il tuo tempo | [Plan your time](#)

DONE custom dating, è un'applicazione per smartphone ideata, progettata e disegnata durante il corso di Progettazione di Sistemi Multimediali all'interno del corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Visual and Innovation Design presso Rufa.

L'obiettivo principale del progetto, è quello di realizzare un'applicazione in grado di agevolare la vita quotidiana in contesti urbani come ad esempio i quartieri di una città.

L'applicazione "Done" offre la possibilità di organizzare interessi ed attività suddivise per zone con servizi di ricerca, gestione e promozione di interessi ed attività. Visivamente l'applicazione si presenta sotto forma di calendario con la possibilità di consultare o creare eventi o attività nelle principali zone che si frequentano dando la conferma alla partecipazione o invitando gli amici oppure consultare direttamente le attività alle quali si è già deciso di partecipare o magari i nostri amici partecipano e ci invitano a partecipare insieme a loro.

DONE custom dating is a smartphone app conceived, designed and developed as part of the Multimedia Design course within the Second Level Academic Diploma in Visual and Innovation Design at RUFA.

The main aim of the "DONE" app is to facilitate everyday life in urban contexts, such as the neighbourhoods of a city. It lets the user organise its interests and activities by searching, managing, and promoting them, subdivided according to different zones of the city. Visually, the app is designed like a calendar that can access or create events and activities taking place in the zones most frequently visited by the user, enabling them to confirm their participation or to invite friends, to check back on activities in which they have already decided to take part, perhaps in which their friends are also involved, or inviting them to join in.



Il **listing**, è composto dalla foto del profilo, inglobata nel giorno del calendario con un filtro che scurisce la fotografia senza così alterare la lettura del numero sia in presenza di foto eccessivamente chiare che in caso di **assenza della fotografia**. Oltre alla fotografia nel listing è presente il nome/tipologia dell'evento, la distanza in base al punto in cui ci si trova, il nome del luogo con gli orari e il rating.

SHOPPING
 ABBIGLIAMENTO
 ABBIGLIAMENTO BIMBO
 ACCESSORI
 ANIMALI
 BEAUTY
 BORSE & VALIGIE
 CALZATURE
 CASA

Nella registrazione, viene richiesto di inserire gli interessi principali successivamente modificabili dal pannello impostazioni. In questa schermata, dopo aver scelto l'area d'intervento, viene richiesto di **selezionare i singoli interessi** dell'area scelta inserendo dei flag facendo un tap, su un elemento della lista.

- Tap = Battere leggermente**
Questa funzione corrisponde al singolo clic sullo schermo del dispositivo.
- Swipe R = Passare**
Questa funzione corrisponde a far scorrere un elemento per scoprire altri contenuti.

Il simbolo della stella, serve per aggiungere o rimuovere un evento dalla lista dei preferiti. Il simbolo della freccia, attiva le funzioni per la **condivisione** sui social network. I simboli della matita e del cestino, servono per modificare o eliminare l'evento

Riepilogo
 Dablu (L...)
 ★★★★★
 ★ ☆ ↻ ✎ 🗑️
 R. Guttuso
 Chinet...

ESPLORA
 DATA CATEGORIE DINTORNI
 MAXXI L. Ghirri 12,3km
 Fondazione MAXXI
 24.04.2013 - 27.10.13
 20 FEB Calcetto
 Dablu / M...
 22 FEB Happy Hour
 Rasty Bar 19.30 - 00.00
 23 FEB R. Guttuso
 Chinet...

Nella Funzionalità **Esplora**, si possono filtrare le attività e gli eventi in base alle esigenze ordinando ad esempio i contenuti per **data, categorie, dintorni e mappa**. Inoltre in alto ad ogni lista di eventi, sarà **sempre presente** un evento in evidenza per la **promozione di attività commerciali**.

Esplora
 questa funzionalità, consente di visualizzare le attività e gli interessi, in maniera filtrata.

Upper

Illuminazione da esterni a tecnologia led | [Outdoor lighting with LED technology](#)

Linee di luce di diverse altezze, a volte magicamente sospese, disegnano l'ambiente e costruiscono suggestivi scenari notturni, nei quali all'aspetto funzionale si aggiunge la valenza poetica della luce come strumento di trasformazione emozionale dello spazio.

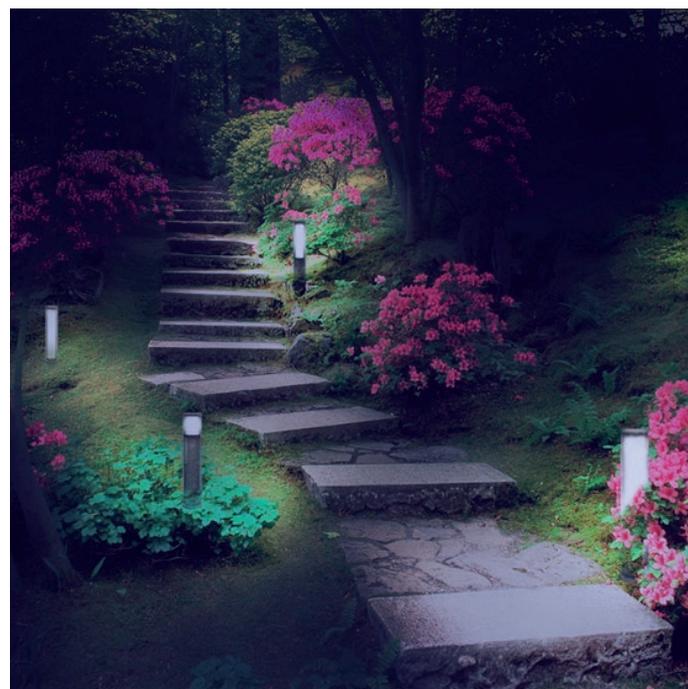
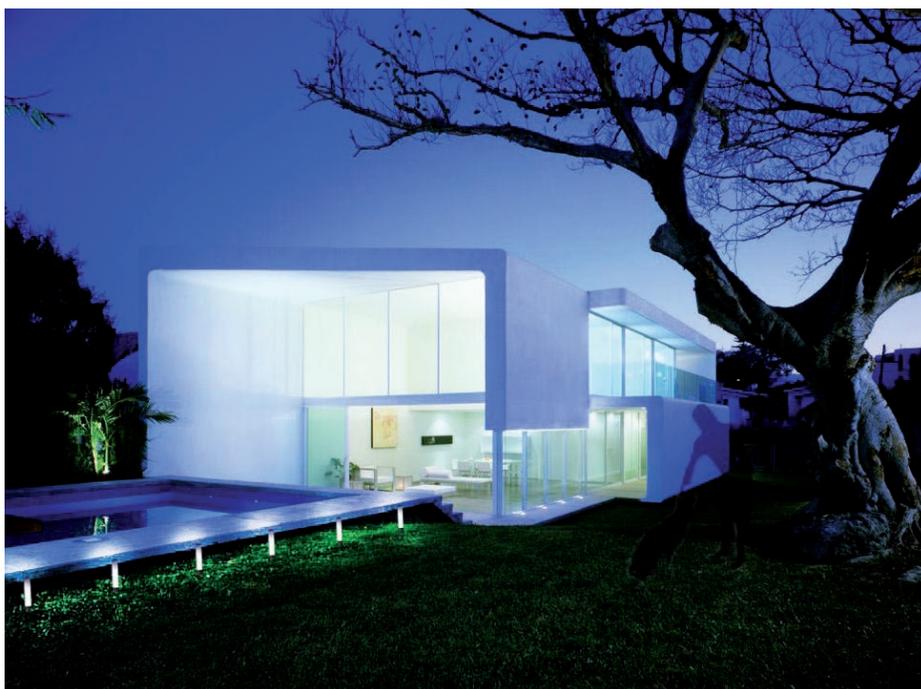
Il corpo dell'apparecchio di illuminazione è composto da due scocche in policarbonato opaline, che proteggono la sorgente a led, realizzata con grado di protezione IP67. Il supporto della sorgente è libero di scorrere in altezza lungo i binari laterali tra le due scocche in policarbonato e viene bloccato mediante un semplice fissaggio manuale.

In questo modo il bollard realizza, nell'ambiente circostante scenari di luce variabile nell'intensità e nella forma. Nella versione ecocompatibile, il bollard consente l'inserimento di pannelli solari sulla sommità del corpo illuminante per l'alimentazione ad energia solare.

[Lines of light of different heights, sometimes magically suspended, trace out the surroundings and create beautiful night scenes, in which the poetic value of light as a tool for sensory transformation of space is added to its functional value.](#)

[The body of the lighting equipment is composed of two opaline polycarbonate frames, which protect the LED source, made with IP67 degree of protection. The source support is free to slide from one height to another along the side rails between the two polycarbonate frames and is locked by means of a simple manual fastening.](#)

[In this way the bollard creates a backdrop of lights in the surrounding environment which varies in intensity and shape. In the eco-friendly version, the bollard allows solar panels to be added to the top of the fixture in order to supply energy through solar power.](#)



PREMIO NAZIONALE DELLE ARTI 2013

X Edizione - Sezione Design

MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

AFAM - Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica

a cura di

ISIA Roma DESIGN
Fondazione Pescaraabruzzo

con il contributo e patrocinio di

MIUR, Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Fondazione Pescaraabruzzo
ISIA Roma DESIGN
ALMA C.I.S. Srl
CNA Abruzzo

con il patrocinio di

AFAM, Alta Formazione Artistica e Musicale
Regione Abruzzo
Fondazione Pescaraabruzzo
Confindustria Abruzzo
Confindustria Pescara
Provincia di Pescara
Comune di Pescara
Alma C.I.S. Srl
ADI Associazione per il Disegno Industriale
ADI MAM
AIAP Associazione Italiana per la Comunicazione Visiva
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e
Agricoltura Pescara
CNA Abruzzo
ACRI Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio SpA
Fondazione Piaggio

Direzione Scientifica

Giordano Bruno
Giulio Angelini
Stefano Salvi

Coordinatore

Giulio Angelini
Carlo Di Pascasio

Coordinamento operativo e allestimenti

Marco Vagnini

Comunicazione e Immagine coordinata

Mario Fois
Mario Rullo
Marco Ripiccini
Alessio Laiso

Catalogo

Mario Fois
Marco Ripiccini

Multimedia

Riccardo Bocchini
Mauro Palatucci

Segreteria Organizzativa

Giulia Romiti
Elena Rotondi
Alessandro Germano

Social Network

Marco Ripiccini
Giulia Romiti

Ufficio Stampa per la Regione Abruzzo

Dott.ssa Daniela Luciani,
Fondazione Pescaraabruzzo
Tel: 085 4219109
email: comunicazione@pescarabruzzo.it



MIUR - AFAM
Direzione Generale per l'Alta Formazione
Artistica, Musicale e Coreutica

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
PREMIO NAZIONALE DELLE ARTI 2013

