

## Obiettivi formativi

Il corso di Diploma Accademico di secondo livello in “Design dei Sistemi” si articola in un biennio specialistico, al quale si accede, a numero programmato, in possesso del Diploma Accademico di primo livello di Istituto Superiore per le Industrie Artistiche o di altra istituzione AFAM ovvero in possesso di Diploma di Laurea con titoli corrispondenti o affini o comunque ritenuti idonei per quella tipologia di corso dal Consiglio Accademico. La selezione dei candidati avverrà attraverso una valutazione complessiva del percorso formativo precedentemente seguito.

Il corso biennale per il Diploma Accademico di secondo livello in “Design dei Sistemi” ha l’obiettivo di fornire allo studente strumenti, conoscenze e competenze per svolgere l’attività professionale di designer nel sistema d’impresa caratterizzato dalla progettazione integrata di beni e di servizi, attraverso l’acquisizione di peculiari capacità di organizzazione e gestione del progetto, di governo della complessità e delle scelte progettuali, finalizzate ad un contesto operativo sperimentale e teso all’innovazione dei sistemi.

I diplomati del corso dovranno possedere:

- conoscenze e competenze di cultura di base di carattere sociologico, cognitivo, semantico e comunicativo finalizzate ai contesti dinamici in cui dovranno operare;
- conoscenze e competenze peculiari di carattere metodologico finalizzate all’organizzazione e alla gestione del progetto, di governo della complessità e delle scelte progettuali;
- conoscenze e competenze di organizzazione aziendale e di marketing finalizzate alle scelte strategiche di progetto e all’organizzazione della produzione di beni e di servizi connessi;

- capacità di analisi sistemica del progetto in riferimento ai contesti socio-economici e tecnologici di riferimento.

## Profili professionali

I profili professionali del diplomato sono compatibili con le seguenti attività:

- di studio professionale, in proprio o in forma associata, per l’esercizio della professione del designer per l’impresa produttrice, in forma integrata ed armonica, di beni e servizi riferibili ad un mercato evoluto per qualità e numeri;
- di grande impresa, anche multinazionale, all’interno di un’organizzazione aziendale che pone il design e l’innovazione dei sistemi al centro della propria ricerca strategica, in un contesto operativo dinamico e sperimentale;
- di centro ricerche per il design o in un centro studi, con compiti di ricercatore, anche in ambiti di specializzazione, per tematiche di progetto finalizzate ai materiali, alla tecnologia, all’innovazione dell’uso e al miglioramento della qualità della vita;
- di consulente professionale per le pubbliche amministrazioni o per enti erogatori di pubblico servizio nel momento in cui la scelta del design riveste particolare significato estetico e funzionale, anche nei confronti dell’utenza intermedia, al fine ultimo della promozione dell’immagine dell’ambiente e della tutela dei comportamenti sociali.

## Organizzazione della didattica

Il diploma accademico di secondo livello si ottiene, come per tutti i corsi universitari, dopo aver conseguito 120 crediti formativi accademici (CFA), nella misura di 60 crediti per ciascun anno accademico.

La frequenza è obbligatoria nella misura minima dei due terzi delle lezioni. Il requisito per l’iscrizione agli anni di corso successivi al primo è il conseguimento dei 60 crediti formativi accademici relativi all’anno accademico appena frequentato.

La prova finale per l’ottenimento del diploma accademico di secondo livello specialistico consiste nella discussione di una tesi finale inerente lo sviluppo di un progetto di carattere sistemico corredato da una relazione scritta sugli aspetti critici e metodologici messi in luce dalla ricerca.

L’ISIA è dotato di importanti strumenti di cultura:

- una biblioteca specifica nell’area del design;
- un vastissimo centro documentale di progetti e ricerche;
- laboratori di computer grafica in rapporto complessivo macchina/studenti di 1 a 3;
- laboratorio di modellistica;
- laboratorio dell’immagine, per la ripresa fotografica e il trattamento digitale.

## Modalità di ammissione ai corsi

Va superato un esame di ammissione altamente selettivo, le cui modalità saranno stabilite, secondo l’indirizzo del corso, dal Consiglio Accademico (vedi bando allegato). La valutazione verterà sostanzialmente sul curriculum di progetto presentato dai candidati e sul percorso formativo precedentemente seguito.

Le domande di ammissione alla selezione si ricevono presso la Segreteria didattica dell’Istituto (segreteria.didattica@isiaroma.it) dal 3 luglio al 20 settembre 2006. L’apposito modulo, contenente tutte le indicazioni di rito, si può ritirare presso la Segreteria didattica dell’Istituto o si può scaricare dal sito dell’Istituto: [www.isiaroma.it](http://www.isiaroma.it).

L’iscrizione all’ISIA esclude la possibilità di essere iscritti ad altri corsi universitari, accademici o di istituti di istruzione superiore.

## Tasse accademiche

|  |   |          |
|--|---|----------|
| Iscrizione per l’esame di ammissione:                          | € | 15,13    |
| Immatricolazione (se ammessi):                                 | € | 30,26    |
| Tassa annuale di frequenza                                     | € | 72,67    |
| Tassa annuale regionale per il diritto allo studio             | € | 111,94   |
| Contributo annuale per la didattica ed i laboratori (1° anno)* | € | 1.000,00 |
| Contributo annuale per la didattica ed i laboratori (2° anno)* | € | 1.500,00 |

(\*): l’importo qui rappresentato si riferisce all’A.A. 2005/06 ed è soggetto a modificazione annuale da parte del Consiglio di Amministrazione per effetto di disposizioni regolamentari connesse all’attuazione della Legge 21.12.1999 n. 508.

## Corso biennale

### Diploma Accademico di secondo livello in “Design dei Sistemi” Configurazione delle attività didattiche e dei crediti formativi

| CORSI   | CFA |
|---|-----|
| <b>CULTURA DI BASE SCIENTIFICO</b>              |     |
| Materiali e tecnologie innovative               | 3   |
| Applicazioni multimediali                       | 4   |
| <b>UMANISTICO</b>                               |     |
| Dinamiche socioculturali                        | 3   |
| <b>CARATTERIZZANTE PROGETTAZIONE</b>            |     |
| Analisi dei sistemi 1/2                         | 12  |
| Product design                                  | 8   |
| Tirocinio formativo o Laboratorio di ricerca    | 20  |
| Design degli ambienti                           | 9   |
| Laboratorio di Progettazione 4                  | 9   |
| Laboratorio di Product design (sintesi finale)  | 20  |
| <b>COMUNICAZIONE DEL PROGETTO</b>               |     |
| Laboratorio di Comunicazione del progetto 1/2   | 6   |
| Computer grafica Modellazione 3D                | 6   |
| <b>INTEGRATIVE E DI CONTESTO SOCIOECONOMICO</b> |     |
| Legislazione tecnica                            | 6   |
| Organizzazione aziendale                        | 4   |
| Marketing                                       | 4   |
| Marketing dei progetti innovativi               | 3   |
| Sociologia                                      | 3   |
| Totale Crediti Formativi Accademici (CFA)       | 120 |

Legenda:

E = esame; C = colloquio;

CFA= Crediti Formativi Accademici

Nota: il numero indica le ore del corso frontale.

**Rispondere al presente, immaginare il futuro**

L'ISIA - Istituto Superiore per le Industrie Artistiche - è un'istituzione statale di Alta Cultura appartenente al Dipartimento dell'Università, Alta Formazione e Ricerca del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, la cui missione formativa è finalizzata al campo dell'industrial design. Gli studenti apprendono a progettare oggetti ed insiemi di oggetti in modo sistemico, analizzandone funzione e segno nel solco della grande tradizione del design italiano.

Forte di una attività trentennale strutturalmente fondata sulla ricerca e la sperimentazione, ISIA di Roma può contare oggi su un patrimonio culturale e una esperienza scientifica e didattica pressoché unica in Italia, in grado di fornire allo studente i mezzi adeguati per individuare gli attuali profondi cambiamenti socioeconomici e tecnologici e tradurli in atti di creazione, qualificando il designer sia come portatore di rinnovata cultura materiale, sia come interprete della crescente immaterialità della nostra epoca.

Il ciclo di studi dell'ISIA di Roma si divide in un corso triennale per il conseguimento del Diploma Accademico di primo livello in "Disegno Industriale" e in un corso biennale di secondo livello in "Design dei Sistemi", che prevede indirizzi differenziati.

L'ammissione degli studenti è programmata su piccoli numeri per garantire l'efficienza dell'insegnamento ed elevare il rendimento. La didattica basata sul numero programmato si realizza nell'atelier, luogo fisico di sperimentazione e centro dell'attività interdisciplinare e del confronto fra studenti e docenti.

I contenuti dei corsi affrontano sia le tematiche morfologiche orientate ai principi e alla coerenza delle strutture formali, sia le componenti basiliche del progetto, quali la funzione e la tecnologia, per addentrarsi poi negli aspetti semantici ed estetico rituali del prodotto industriale. L'attività didattica verte sulla costante relazione fra individuazione degli obiettivi, definizione del metodo ed espressione creativa.



MIUR Alta Formazione

Diploma accademico di secondo livello "Design dei sistemi"

**Consiglio di Amministrazione:**

**Luigi Ferro, Presidente**  
**Giulio Angelini**  
**Leone Callea**  
**Mariangela Pagano**  
**Stefano Salvi**

**Consiglio Accademico:**

**Giulio Angelini, Direttore**  
**Giordano Bruno**  
**Massimo Ciafrei**  
**Giuseppe Marinelli De Marco**  
**Loris Marotta**  
**Alberto Padula**  
**Tommaso Salvatori**  
**Stefano Salvi**  
**Marco Vagnini**



Istituto Superiore per le Industrie Artistiche  
 ISIA - Disegno industriale  
 Piazza della Maddalena, 53 00186 Roma  
 telefono 06 6796195 fax 06 69789623  
 segreteria.didattica@isiaroma.it  
 www.isiaroma.it

**ISIA**  
 R O M A  
 D E S I G N

La particolare flessibilità del piano degli studi prevede l'intervento di professionisti e personalità del mondo dell'arte, della cultura e dell'impresa, nonché la promozione di iniziative rivolte alla committenza pubblica e privata.

Dal 1973 l'ISIA di Roma organizza e partecipa a mostre e convegni ed è stata invitata a rappresentare il design italiano in prestigiosi concorsi internazionali come, ad esempio, "Office of the Future" a Parigi (1982, First prize), "World Design Student Competition" ad Anversa, New York, Pittsfield (1989, Second prize), "Norsk Form" a Oslo ("50 anni di design italiano", 2001). Inoltre partecipa attivamente alla mobilità studentesca del programma comunitario Socrates-Erasmus.

L'ISIA di Roma è stata insignita di numerosi premi e riconoscimenti, fra i quali, unica istituzione europea, due Compassi d'Oro ADI (1979, 1987), sei Premi Progetto Giovane ADI (1995, 1998), un Primo premio Macef Design (2002), due Targhe d'Oro ADI Progetto Giovane (2001, 2004) e, infine, due Premi Nazionali per il Design (2003, 2004) del MIUR.

**Perché scegliere ISIA**

- Per la selezione degli studenti ammessi;
- per il piccolo numero degli studenti di un corso;
- per il favorevole rapporto docenti/studenti, attualmente di 1 a 4;
- per il corpo docente selezionato dal mondo accademico e dalle professioni;
- per il forte spirito di corpo della comunità di docenti e studenti;
- per l'interdisciplinarietà della didattica e della ricerca;
- per il contatto assiduo con le imprese ed i centri di ricerca;
- per la rapidità dell'inserimento nel mondo del lavoro dopo aver conseguito il titolo di studio (\*);
- per la coerenza tra le competenze acquisite nell'ISIA e le attività professionali effettivamente svolte (\*).

(\* Fonte Censis: Indagine sul sistema formativo AFAM, Roma 2003.