

DESIGN
STRATEGY

CORPORATE
DESIGN

EDITORIAL
DESIGN

PRODUCT
DESIGN

SPACE
DESIGN

PACKAGING
DESIGN

Da Brand Identikit a Brand In Product

Gaetano Grizzanti

con **Massimiliano Datti** e **Mario Rullo**

Un tempo era il prodotto che definiva un brand, oggi è il brand che – attraverso le sue caratteristiche emotive – può governare la coerenza del prodotto, guidando il suo design.

Al tempo stesso, il prodotto ha il compito di rendere tangibile l'identità e la personalità della marca verso il mondo del consumatore, con coerenza e credibilità.

L'incontro proporrà alcune riflessioni sulla relazione tra product e communication design, per meglio comprendere la natura di un brand e la sua funzione all'interno del mercato.

28 Maggio 2018, ore 10:00 - 13:00

**Aula Magna, Isia Roma Design
Piazza della Maddalena 53**

Segui tutti gli eventi su
caledoscopica.it



in collaborazione con:



con il patrocinio di:



partners tecnici:

