

The Erasmus+ logo. It consists of a blue silhouette of a city skyline with various building heights. Overlaid on this skyline is the word "Erasmus+" in a white, bold, sans-serif font. The plus sign is also white and integrated into the blue graphic elements on the right side of the text.

**2017/2018**



- è il programma dell'Unione europea per l'**Istruzione**, la **Formazione**, la **Gioventù** e lo **Sport** 2014-2020
- è pensato per dare **opportunità** di studio, formazione, di esperienze lavorative o di volontariato all'estero.



## Key Action 103 (Azione Chiave 103)

- Programma di scambio, degli studenti, delle competenze, dei crediti in ambito **EUROPEO**
- Possibilità di studiare da un minimo di 3 a 12 mesi in Istituzioni estere all'interno dell'Unione Europea (senza pagare tasse aggiuntive)
- I crediti formativi sono accumulati e riconosciuti nel percorso didattico con Sistema dei crediti ECTS (Sistema europeo di accumulazione e trasferimento dei crediti) per facilitare il riconoscimento di periodi di studio all'estero
- Contributo comunitario (tra € 230 e € 280)
- OLS – On Line Linguistic Support

**2017/2018**



# PLYMOUTH UNIVERSITY

## 3D DESIGN PRODUCT DESIGN

### Punti forti

grandi laboratori  
approccio artistico al design

### INGLESE

### Punti deboli

scarsa organizzazione burocratica  
costi  
BREXIT





**PLYMOUTH UNIVERSITY**

**2017/2018**



**PLYMOUTH UNIVERSITY**

**2017/2018**



**PLYMOUTH UNIVERSITY**

**2017/2018**



**PLYMOUTH UNIVERSITY**

**2017/2018**



**PLYMOUTH UNIVERSITY**

**2017/2018**



**PLYMOUTH UNIVERSITY**

**2017/2018**



**PLYMOUTH UNIVERSITY**

**2017/2018**



**PLYMOUTH UNIVERSITY**

**2017/2018**

**PRODUCT DESIGN**

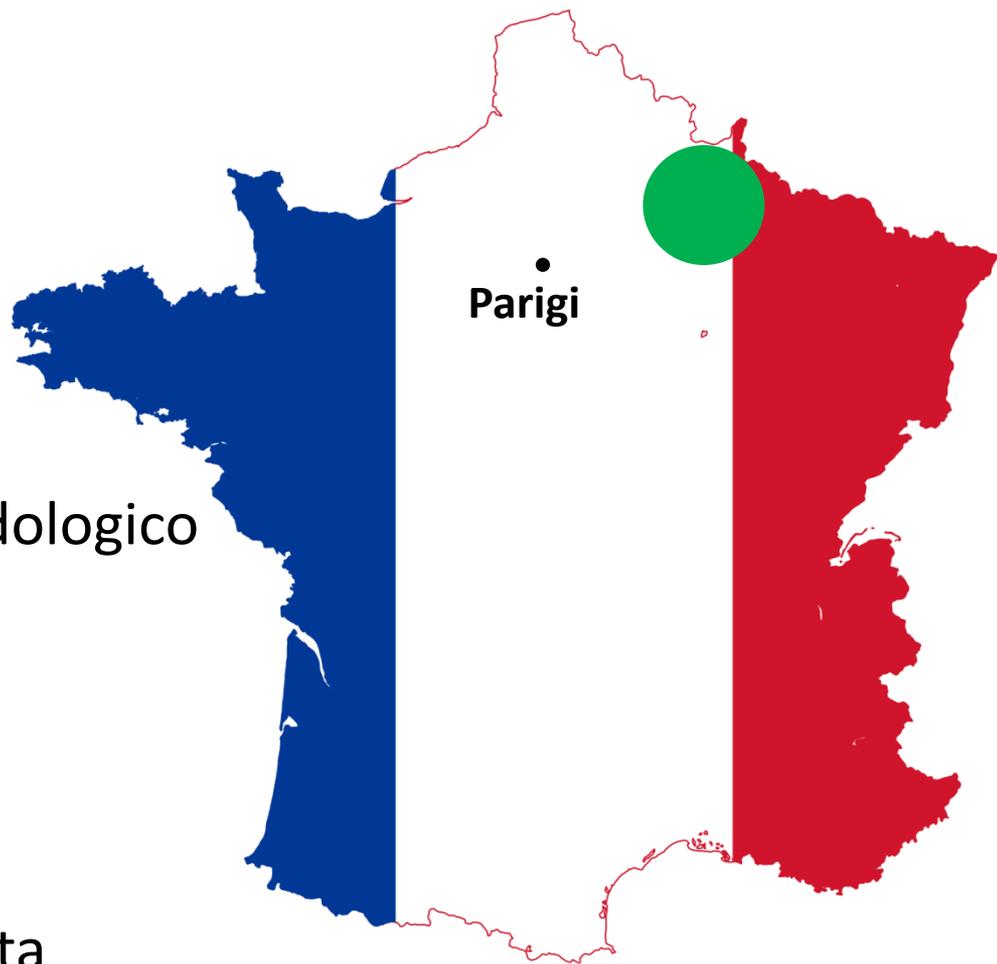
**FOOD DESIGN (MASTER)**

**Punti forti**

grandi laboratori  
approccio concettuale metodologico  
costi contenuti

**Punti deboli**

scarsa didattica frontale  
REIMS – la bella addormentata





**ESAD Reims**

**2017/2018**



**ESAD Reims**

**2017/2018**



**ESAD Reims**

**2017/2018**



**ESAD Reims**

**2017/2018**



**ESAD Reims**

**2017/2018**



**ESAD Reims**

**2017/2018**



ESAD Reims

2017/2018



**ESAD Reims**

**2017/2018**



ESAD Reims

2017/2018



ESAD Reims

2017/2018



**ESAD Reims**

**2017/2018**

**PRODUCT DESIGN  
INTERIOR DESIGN**

**Punti forti**

grandi laboratori  
fermento e attività (workshop, collaborazioni)  
laboratorio tipografico  
collaborazione decennale

**Punti deboli**

scarsa didattica frontale





**HOCHSCHULE MAINZ**

**2017/2018**



**HOCHSCHULE MAINZ**

**2017/2018**



**HOCHSCHULE MAINZ**

**2017/2018**



**HOCHSCHULE MAINZ**

**2017/2018**



**HOCHSCHULE MAINZ**

**2017/2018**



**HOCHSCHULE MAINZ**

**2017/2018**

**XAMK** South-Eastern Finland University of Applied Sciences

## GRAPHIC DESIGN PRODUCT DESIGN

### Punti forti

campus

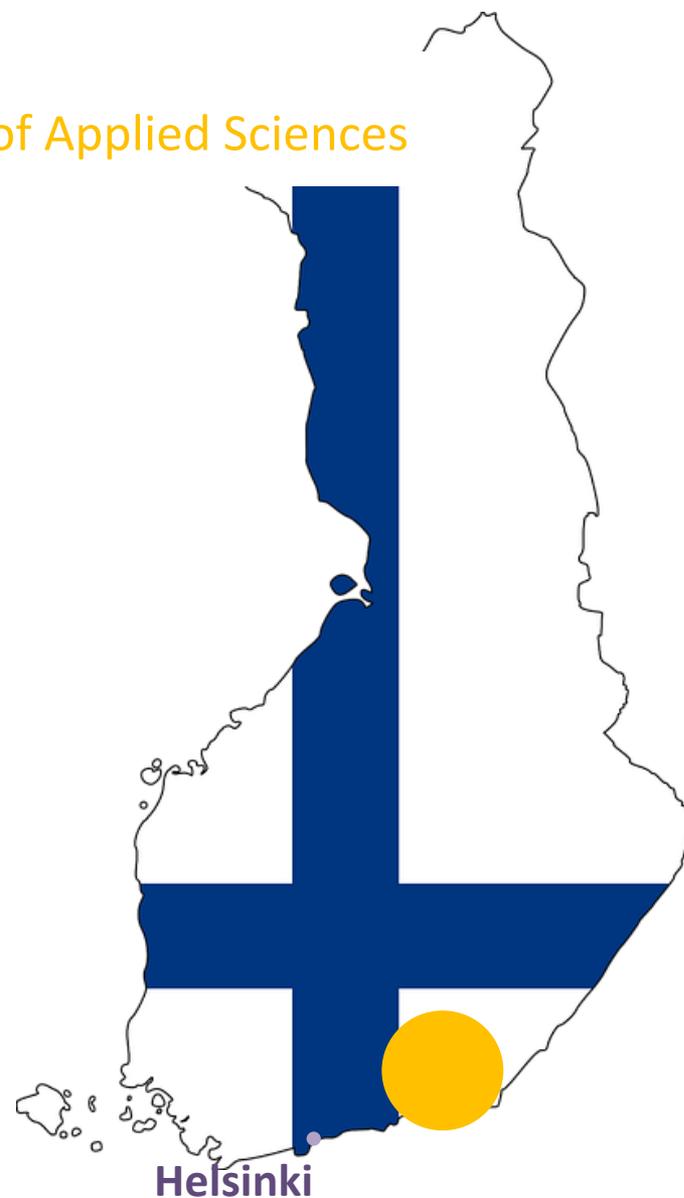
corsi in lingua inglese

organizzazione

workshop e progetti brevi

### Punti deboli

clima



[www.xamk.fi](http://www.xamk.fi)

**2017/2018**



**XAMK - Kouvola**

**2017/2018**



**XAMK - Kouvola**

**2017/2018**



**XAMK - Kouvola**

**2017/2018**



**XAMK - Kouvola**

**2017/2018**



**XAMK - Kouvola**

**2017/2018**

# ESCUELA DE ARTEDIEZ MADRID

INDUSTRIAL DESIGN/MODELISMO INDUSTRIAL  
INTERIOR DESIGN  
GRAPHIC DESIGN  
FASHION DESIGN

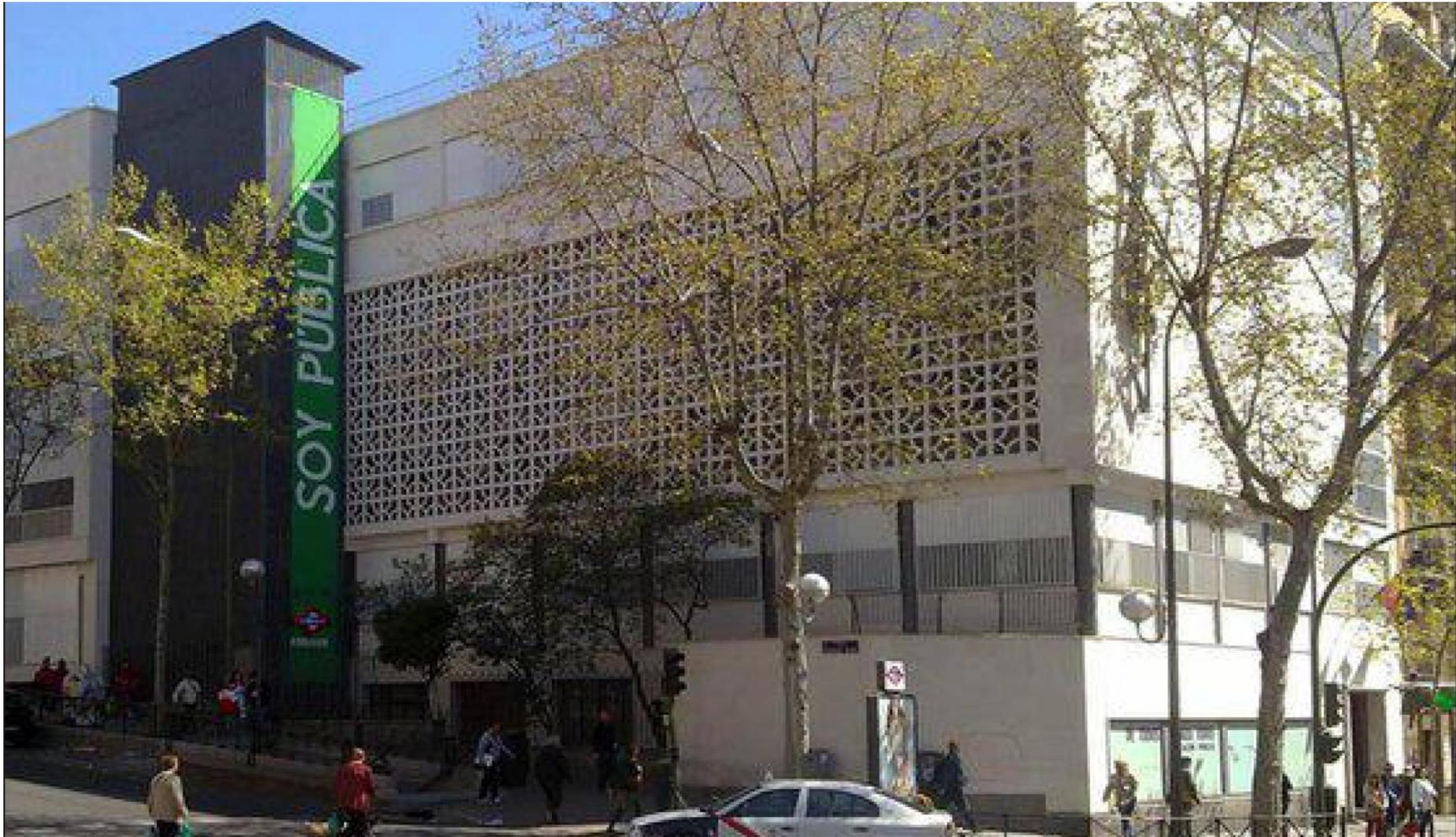
## Punti forti

atmosfera familiare  
scuola ministeriale – simile all'ISIA  
Madrid

## Punti deboli

corsi biennali  
scarso approfondimento progettuale

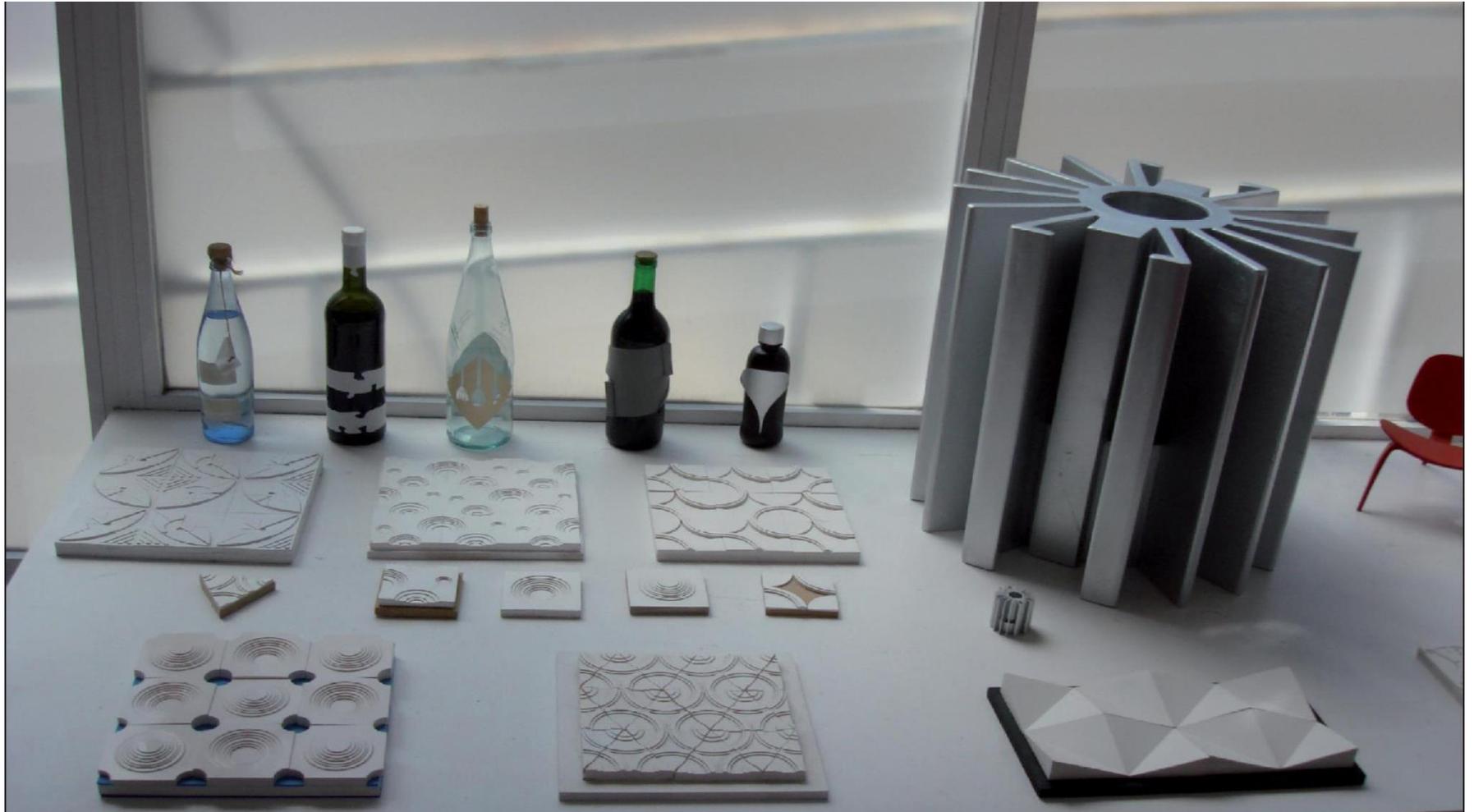




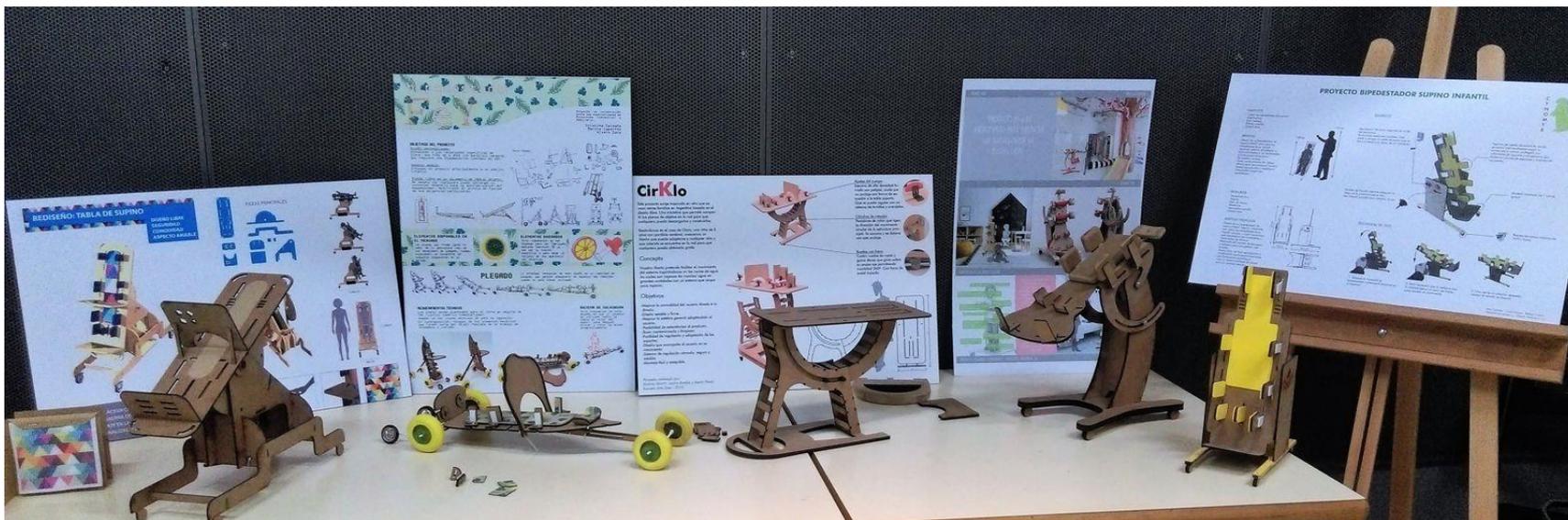
**ESCUELA DE ARTE10 MADRID 2017/2018**



ESCUELA DE ARTE10 MADRID **2017/2018**



**ESCUELA DE ARTE10 MADRID 2017/2018**



ESCUELA DE ARTE10 MADRID 2017/2018



**ESCUELA DE ARTE10 MADRID 2017/2018**



**ESCUELA DE ARTE10 MADRID 2017/2018**

# ESCUELA DE ARTE DE GRANADA

## GRAPHIC DESIGN

### Punti forti

Corso quadriennale

Laboratori tipografici

ANDALUSIA

### Punti deboli

Mai effettuato uno scambio





**EAG – Granada**

**2017/2018**



**EAG – Granada**

**2017/2018**



EAG – Granada

2017/2018

# PROYECTO FINAL GRAFICA PUBLICITARIA 2010

## briefing

**DESCRIPCIÓN** / Festival Nacional de Teatro de Humor en el que se dan cita anualmente los mejores clowns y actuaciones teatrales de temática humorística. Se celebra en la ciudad de Granada del 5 al 14 de noviembre de 2010 y es su IX edición.

**CONTENIDO** / Humor para todos los edades y de todos los tipos representado por artistas nacionales e internacionales.

**TARGET** / Local. Espectáculo orientado a toda la familia.

**VALORES** / Humor como terapia física y psicológica, como filosofía de vida y como forma de expresión.

A partir de estos datos se desarrolla una marca para el festival con una imagen abierta, humana y optimista, y una estrategia publicitaria que se basa en tres pilares fundamentales:

- Un mensaje sencillo por un público objetivo muy amplio, con gran carga de energía positiva y humana.

- Una gran interacción entre el público objetivo y las comunicaciones del festival por medio de aplicaciones que le obliguen a participar, como concursos y relación por medio de redes sociales.

- La expectación creada por una estrategia de publicidad viral que facilite la información mediante la curiosidad del target.

## 1 / IMAGEN

### 1.1 / marca



### 1.2 / color corporativo



### 1.3 / tipografías corporativas

AKZIDENZ GROTEK BQ CONDENSED A  
AKZIDENZKMNOPQRSTUWVXZ  
akzidenzghijklmnopqrstuvwxy1234567890!@#%&'()\*+,-./:;<=>?[]^\_`{|}~

JOANNA MY SDT  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!@#%&'()\*+,-./:;<=>?[]^\_`{|}~

### 1.4 / variaciones informativas



## 2 / ESTRATEGIA

### 2.1 / mensaje

- La risa aporta un beneficio físico y psicológico.
- Reírse demuestra que una persona es sana e inteligente.
- El lenguaje ha de ser directo, sencillo, no demasiado formal y visualmente dinámico y humano.

ESLOGAN: **reír es cosa de listos**

### 2.2 / estrategia de medios

MEIOS ESCOGIDOS:

- PRENSA ESCRITA (periódico Ideal)
- PUBLICIDAD EN VÍA PÚBLICA (cartelería, flyers)
- PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES (sitio web y facebook)

CALENDARIO ESTRATEGIA VIRAL:

- FASE 1: teaser o expectativa I (25 septiembre-2 octubre)
- FASE 2: teaser o expectativa II (3 octubre-9 octubre)
- FASE 3: resolución (10 octubre-14 noviembre)

### 2.3 / desarrollo

#### FASE 1



1



2



3

- 1. uso de colores
- 2. uso de tipografía
- 3. uso de iconos

#### FASE 2



1



2



3

- 1. uso de colores
- 2. uso de tipografía
- 3. uso de iconos

#### FASE 3



1



2



3

- 1. uso de colores
- 2. uso de tipografía
- 3. uso de iconos



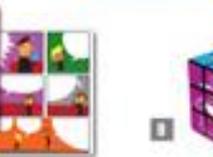
4



5



6



7

- 1. uso de colores
- 2. uso de tipografía
- 3. uso de iconos



4



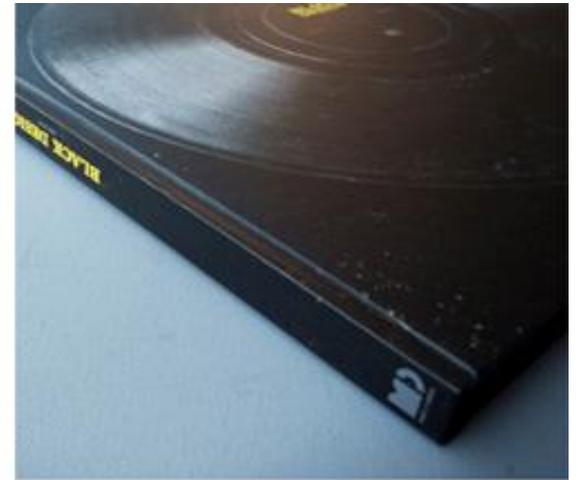
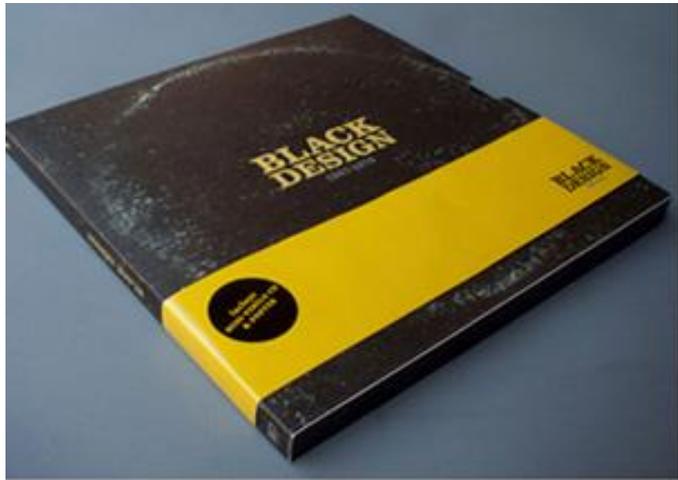
7



8

- 1. uso de colores
- 2. uso de tipografía
- 3. uso de iconos





EAG – Granada

2017/2018

# TIPOGRAFÍA CREATIVA EXPERI- MENTAL



ABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQR  
STUVWXYZ  
1234567890'...;,:?!



EAG – Granada

2017/2018





EAG – Granada

2017/2018



EAG – Granada

2017/2018





**ESCUELA DE ARTE** – Gran Canaria

**2017/2018**



ESCUELA DE ARTE – Gran Canaria

2017/2018



ESCUELA DE ARTE – Gran Canaria

2017/2018



**ESCUELA DE ARTE – Gran Canaria**

**2017/2018**



**ESCUELA DE ARTE** – Gran Canaria

**2017/2018**



ESCUELA DE ARTE – Gran Canaria

2017/2018



**ESCUELA DE ARTE** – Gran Canaria

**2017/2018**



# CANDIDARSI



## STUDENTI ELEGIBILI

Iscrizione regolare II anno dei corsi triennali a.a. 2016/2017  
partenza primo e secondo semestre III anno a.a. 2017/2018

## DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

1. Domanda di partecipazione compilata in tutte le sue parti
2. CV in inglese
3. Lettera motivazionale in inglese
4. Portfolio in PDF < 5Mb

[international@isiaroma.it](mailto:international@isiaroma.it)

**ENTRO IL 10 APRILE 2017 ore 12.00**

**2017/2018**



# DA RICORDARE



## Prima della mobilità

- **accordo finanziario** tra ISIA e studente
- **Learning Agreement BEFORE the Mobility**

## Al termine della mobilità

- **ECTS Transcript of Records o Learning Agreement AFTER Mobility**
- **Certification of Stay**

La partecipazione al progetto dei candidati prescelti e l'attribuzione del relativo contributo comunitario possono **NON** avvenire se:

- l'istituzione prescelta rifiuta la candidatura dello studente
- lo studente non risulta regolarmente iscritto
- lo studente non risulta in regola con i CFA acquisiti prima della partenza

**2017/2018**