

The Erasmus+ logo. It consists of a blue silhouette of a city skyline with various building heights. Overlaid on this skyline is the word "Erasmus+" in a white, bold, sans-serif font. The plus sign is also white and integrated into the blue graphic elements on the right side of the text.

Erasmus+

2017/2018



- è il programma dell'Unione europea per l'**Istruzione**, la **Formazione**, la **Gioventù** e lo **Sport** 2014-2020
- è pensato per dare **opportunità** di studio, formazione, di esperienze lavorative o di volontariato all'estero.



Key Action 103 (Azione Chiave 103)

- Programma di scambio, degli studenti, delle competenze, dei crediti in ambito **EUROPEO**
- Possibilità di studiare da un minimo di 3 a 12 mesi in Istituzioni estere all'interno dell'Unione Europea (senza pagare tasse aggiuntive)
- I crediti formativi sono accumulati e riconosciuti nel percorso didattico con Sistema dei crediti ECTS (Sistema europeo di accumulazione e trasferimento dei crediti) per facilitare il riconoscimento di periodi di studio all'estero
- Contributo comunitario (tra € 230 e € 280)
- OLS – On Line Linguistic Support

2017/2018



PLYMOUTH UNIVERSITY

3D DESIGN PRODUCT DESIGN

Punti forti

grandi laboratori
approccio artistico al design

INGLESE

Punti deboli

scarsa organizzazione burocratica
costi
BREXIT





PLYMOUTH UNIVERSITY

2017/2018



PLYMOUTH UNIVERSITY

2017/2018



PLYMOUTH UNIVERSITY

2017/2018



PLYMOUTH UNIVERSITY

2017/2018



PLYMOUTH UNIVERSITY

2017/2018



PLYMOUTH UNIVERSITY

2017/2018



PLYMOUTH UNIVERSITY

2017/2018



PLYMOUTH UNIVERSITY

2017/2018

PRODUCT DESIGN

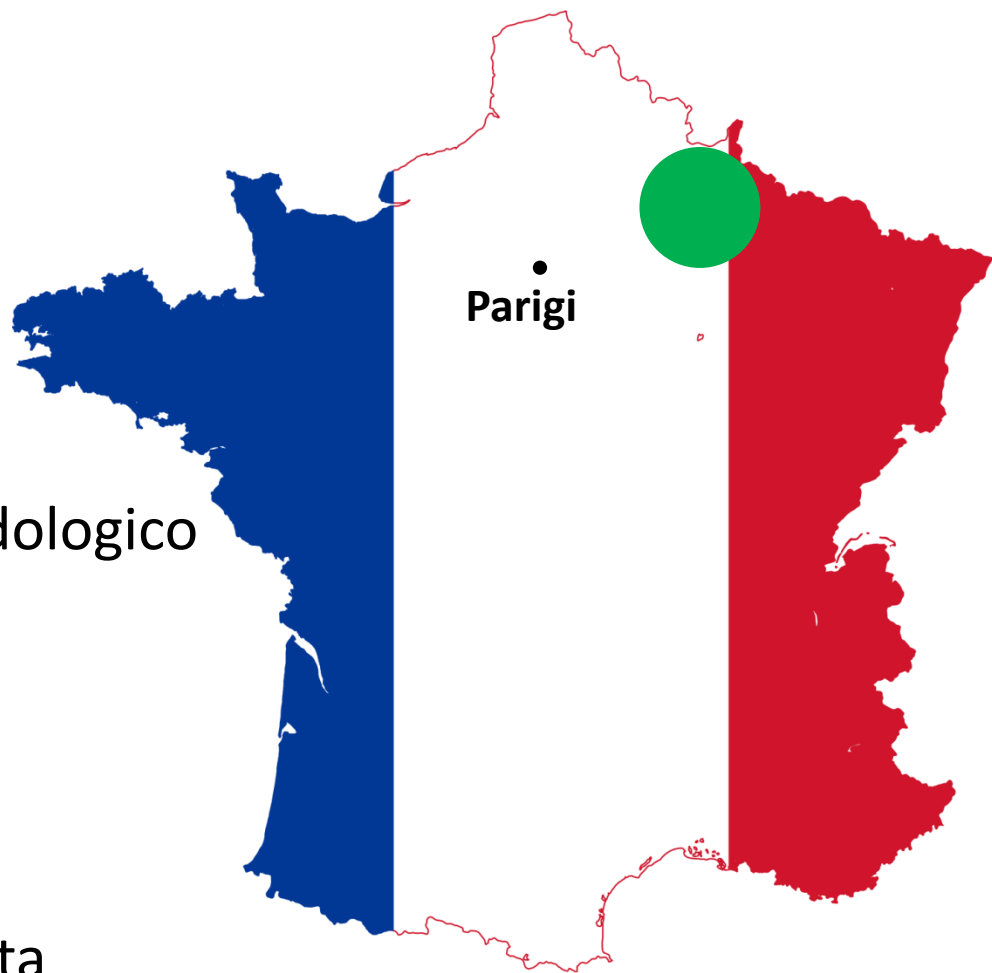
FOOD DESIGN (MASTER)

Punti forti

grandi laboratori
approccio concettuale metodologico
costi contenuti

Punti deboli

scarsa didattica frontale
REIMS – la bella addormentata





ESAD Reims

2017/2018



ESAD Reims

2017/2018



ESAD Reims

2017/2018



ESAD Reims

2017/2018



ESAD Reims

2017/2018



ESAD Reims

2017/2018



ESAD Reims

2017/2018



ESAD Reims

2017/2018



ESAD Reims

2017/2018



ESAD Reims

2017/2018



ESAD Reims

2017/2018

**PRODUCT DESIGN
INTERIOR DESIGN**

Punti forti

grandi laboratori
fermento e attività (workshop, collaborazioni)
laboratorio tipografico
collaborazione decennale

Punti deboli

scarsa didattica frontale





HOCHSCHULE MAINZ

2017/2018



HOCHSCHULE MAINZ

2017/2018



HOCHSCHULE MAINZ

2017/2018



HOCHSCHULE MAINZ

2017/2018



HOCHSCHULE MAINZ

2017/2018



HOCHSCHULE MAINZ

2017/2018

XAMK South-Eastern Finland University of Applied Sciences

GRAPHIC DESIGN PRODUCT DESIGN

Punti forti

campus

corsi in lingua inglese

organizzazione

workshop e progetti brevi

Punti deboli

clima



www.xamk.fi

2017/2018



XAMK - Kouvola

2017/2018



XAMK - Kouvola

2017/2018



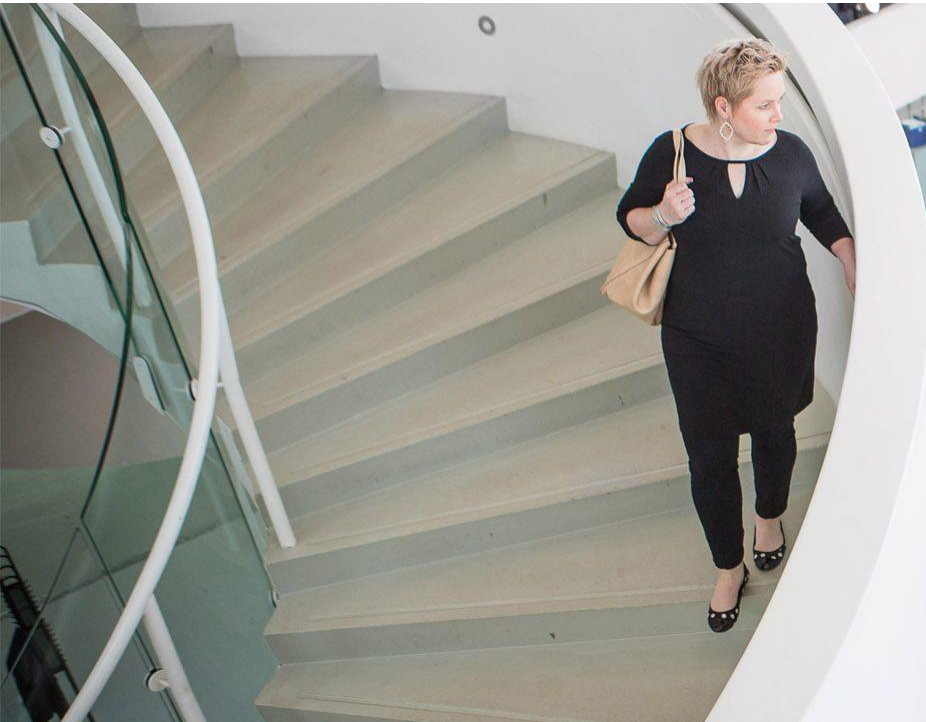
XAMK - Kouvola

2017/2018



XAMK - Kouvola

2017/2018



XAMK - Kouvola

2017/2018

ESCUELA DE ARTEDIEZ MADRID

INDUSTRIAL DESIGN/MODELISMO INDUSTRIAL
INTERIOR DESIGN
GRAPHIC DESIGN
FASHION DESIGN

Punti forti

atmosfera familiare
scuola ministeriale – simile all'ISIA
Madrid

Punti deboli

corsi biennali
scarso approfondimento progettuale

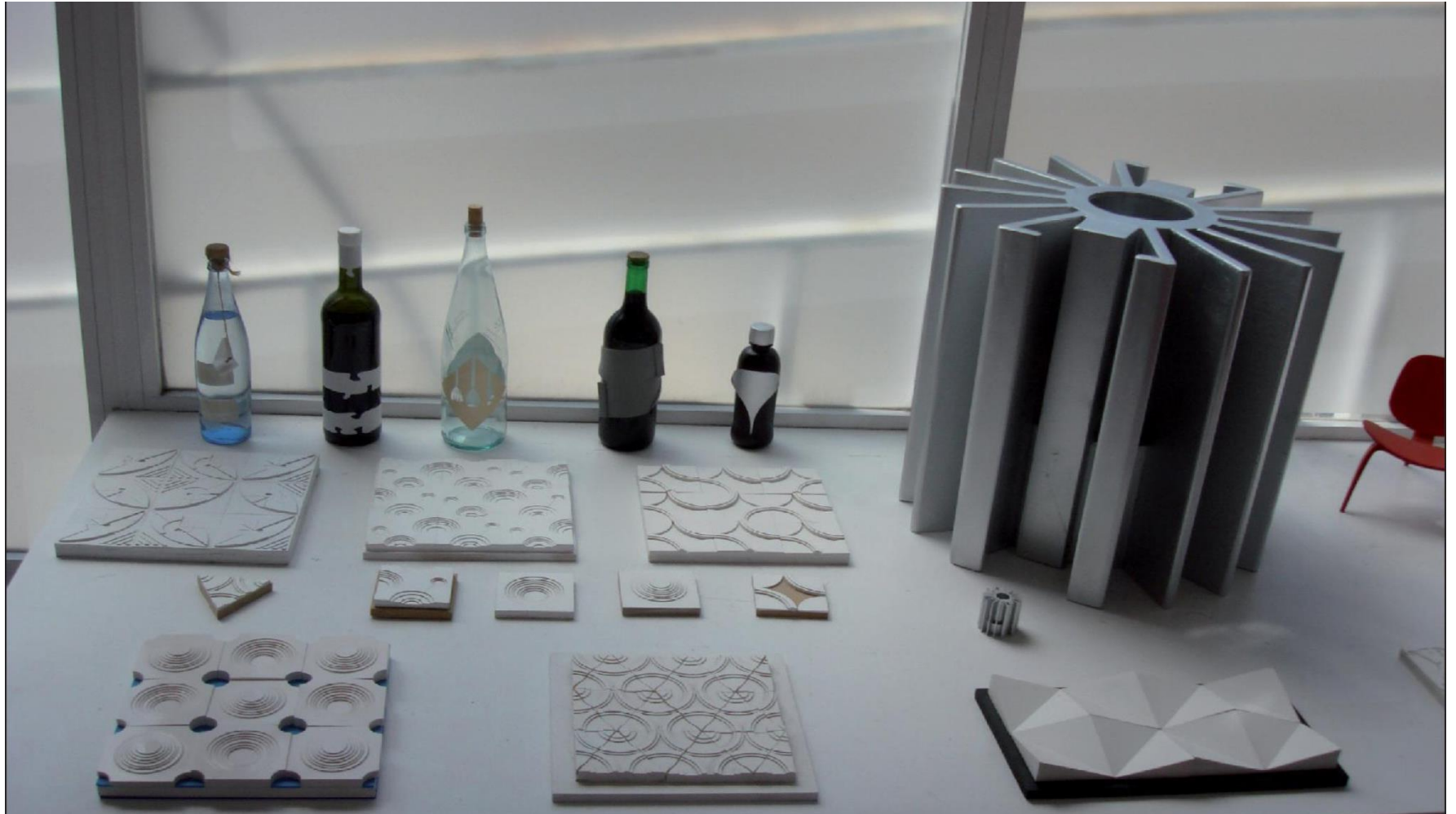




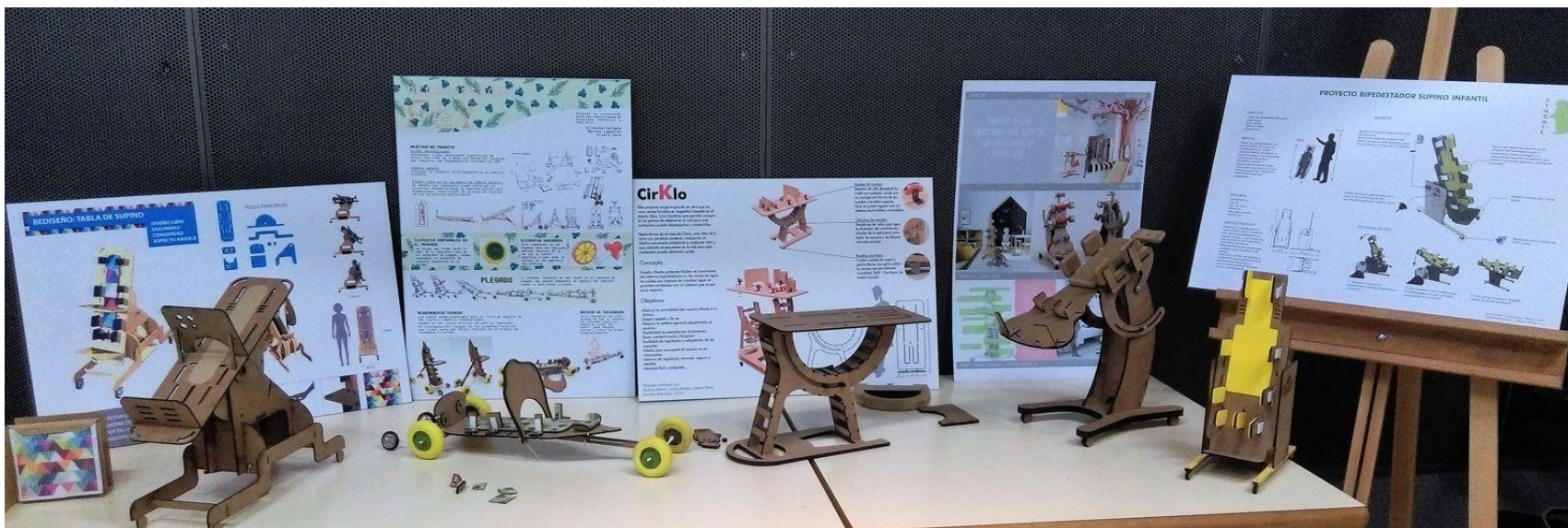
ESCUELA DE ARTE10 MADRID 2017/2018



ESCUELA DE ARTE10 MADRID **2017/2018**



ESCUELA DE ARTE10 MADRID 2017/2018



ESCUELA DE ARTE10 MADRID 2017/2018



ESCUELA DE ARTE10 MADRID 2017/2018



ESCUELA DE ARTE10 MADRID 2017/2018

ESCUELA DE ARTE DE GRANADA

GRAPHIC DESIGN

Punti forti

Corso quadriennale

Laboratori tipografici

ANDALUSIA

Punti deboli

Mai effettuato uno scambio





EAG – Granada

2017/2018



EAG – Granada

2017/2018



EAG – Granada

2017/2018

PROYECTO FINAL GRAFICA PUBLICITARIA 2010

briefing

DESCRIPCIÓN / Festival Nacional de Teatro de Humor en el que se dan cita anualmente los mejores clowns y actuaciones teatrales de temática humorística. Se celebra en la ciudad de Granada del 5 al 14 de noviembre de 2010 y es su IX edición.

CONTENIDO / Humor para todos los edades y de todos los tipos representado por artistas nacionales e internacionales.

TARGET / Local. Espectáculo orientado a toda la familia.

VALORES / Humor como terapia física y psicológica, como filosofía de vida y como forma de expresión.

A partir de estos datos se desarrolla una marca para el festival con una imagen abierta, humana y optimista, y una estrategia publicitaria que se basa en tres pilares fundamentales:

- Un mensaje sencillo por un público objetivo muy amplio, con gran carga de energía positiva y humana.

- Una gran interacción entre el público objetivo y las comunicaciones del festival por medio de aplicaciones que le obliguen a participar, como concursos y relación por medio de redes sociales.

- La expectación creada por una estrategia de publicidad viral que facilite la información mediante la curiosidad del target.

1 / IMAGEN

1.1 / marca



1.2 / color corporativo



1.3 / tipografías corporativas

AKZIDENZ GROTEK BQ CONDENSED A
AKZIDENZKMNOPQRSTUWVXZ
akzidenzghijklmnopqrstuvwxyz1234567890%&@

JOANNA MY SDT
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890%&@

1.4 / variaciones informativas



2 / ESTRATEGIA

2.1 / mensaje

- La risa aporta un beneficio físico y psicológico.
- Reírse demuestra que una persona es sana e inteligente.
- El lenguaje ha de ser directo, sencillo, no demasiado formal y visualmente dinámico y humano.

ESLOGAN: **reír es cosa de listos**

2.2 / estrategia de medios

MEIOS ESCOGIDOS:

- PRENSA ESCRITA (periódico Ideal)
- PUBLICIDAD EN VÍA PÚBLICA (cartelería, flyers)
- PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES (sitio web y facebook)

CALENDARIO ESTRATEGIA VIRAL:

- FASE 1: teaser o expectativa I (25 septiembre-2 octubre)
- FASE 2: teaser o expectativa II (3 octubre-9 octubre)
- FASE 3: resolución (10 octubre-14 noviembre)

2.3 / desarrollo

FASE 1



1



2



3

- 1. Logo de marca
- 2. Logo de empresa
- 3. Web de Internet

FASE 2



1



2



3

- 1. Logo de marca
- 2. Logo de empresa
- 3. Web de Internet

FASE 3



1



3



1

- 1. Logo de marca
- 2. Logo de empresa
- 3. Web de Internet



2



4



1

- 1. Logo de marca
- 2. Logo de empresa
- 3. Web de Internet



4



7



1

- 1. Logo de marca
- 2. Logo de empresa
- 3. Web de Internet





EAG – Granada

2017/2018

TIPOGRAFÍA
CREATIVA
EXPERI-
MENTAL



ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUVWXYZ
1234567890'...;,:?!



EAG – Granada

2017/2018



EAG – Granada

2017/2018



EAG – Granada

2017/2018



EAG – Granada

2017/2018

ESCUELA DE ARTE y Superior de Diseño Gran Canaria

DISEÑO GRAFICO
DISEÑO DE INTERIORES

Punti forti

ottimi laboratori

corsi quadriennali

Las Palmas – isola tropicale
scuola d'arte a tutto tondo

Punti deboli

mai effettuato uno scambio
corsi pomeridiani





ESCUELA DE ARTE – Gran Canaria

2017/2018



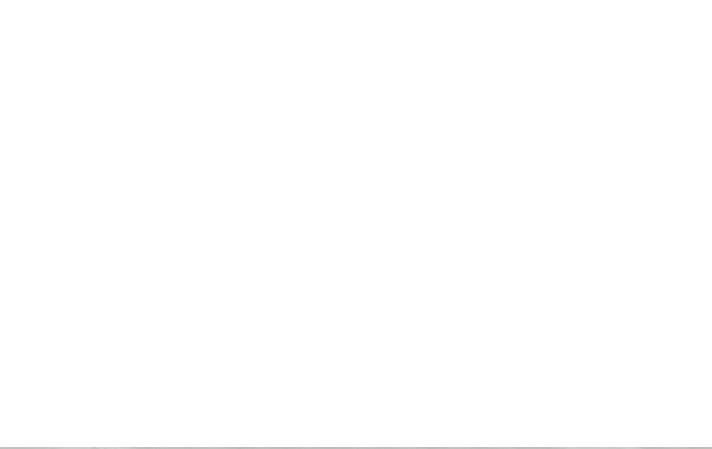
ESCUELA DE ARTE – Gran Canaria

2017/2018



ESCUELA DE ARTE – Gran Canaria

2017/2018



ESCUELA DE ARTE – Gran Canaria

2017/2018



ESCUELA DE ARTE – Gran Canaria

2017/2018



ESCUELA DE ARTE – Gran Canaria

2017/2018



ESCUELA DE ARTE – Gran Canaria

2017/2018



CANDIDARSI



STUDENTI ELEGIBILI

Iscrizione regolare II anno dei corsi triennali a.a. 2016/2017
partenza primo e secondo semestre III anno a.a. 2017/2018

DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

1. Domanda di partecipazione compilata in tutte le sue parti
2. CV in inglese
3. Lettera motivazionale in inglese
4. Portfolio in PDF < 5Mb

international@isiaroma.it

ENTRO IL 10 APRILE 2017 ore 12.00

2017/2018



DA RICORDARE



Prima della mobilità

- **accordo finanziario** tra ISIA e studente
- **Learning Agreement BEFORE the Mobility**

Al termine della mobilità

- **ECTS Transcript of Records o Learning Agreement AFTER Mobility**
- **Certification of Stay**

La partecipazione al progetto dei candidati prescelti e l'attribuzione del relativo contributo comunitario possono **NON** avvenire se:

- l'istituzione prescelta rifiuta la candidatura dello studente
- lo studente non risulta regolarmente iscritto
- lo studente non risulta in regola con i CFA acquisiti prima della partenza

2017/2018