



OLIVETTI DESIGN CONTEST 2016

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 il Contest "Olivetti Design Contest 2016" (di seguito "Contest") non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha a oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento di premi all'autore dell'opera prescelta rappresenta un riconoscimento per l'attività e l'opera svolta, per l'impegno profuso, nonché a titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività.

ART. 1 FINALITÀ E CONTENUTI

Il Contest, alla sua prima edizione, intende premiare tutti i progetti che offrono un contributo originale alla realizzazione di un registratore di cassa, per utilizzo prevalente presso i negozi di prossimità presenti sul territorio italiano (per esempio: fashion, bar, piccoli alimentari), che oltre a integrare i componenti/moduli richiesti dalla normativa fiscale vigente possa essere connesso alla rete per consentire successivi upgrade funzionali per erogazione di servizi a valore aggiunto.

Olivetti opera sul mercato come Solution Provider, arricchendo la propria offerta di prodotti con servizi al cliente particolarmente evoluti, in veste di partner e non di semplice fornitore IT, proponendo soluzioni chiavi in mano, in grado di automatizzare processi e attività aziendali. I prodotti Olivetti di ultima generazione sono integrati con servizi innovativi e con applicativi per il business.

Con il Contest, la Società intende in primo luogo portare avanti la grande tradizione di collaborazione fra industria e design inaugurata dal brand storico più di un secolo fa proponendosi di confermare la centralità della collaborazione con i giovani e incoraggiare le sperimentazioni formali dal carattere originale e innovativo, seguendo il concetto di bellezza come driver dell'industria che ha portato alla collaborazione di Olivetti con artisti e designer noti e apprezzati, tra i quali Mario Bellini, Michele De Lucchi, Jean Michel Folon, Marcello Nizzoli, Giovanni Pintori, Ettore Sottsass.

Il Contest è promosso da Olivetti in collaborazione con ISIA Roma, NABA Domus Academy, Politecnico di Torino – Dipartimento di Architettura e Design (DAD), Rome University of Fine Arts (RUFA).

Il regolamento del Contest e il materiale documentario sono scaricabili dalla sezione "Olivetti Design Contest 2016" del sito web www.olivetti.it nonché nei siti e canali degli istituti universitari coinvolti. Il Contest è inoltre patrocinato da TELECOM ITALIA S.p.A., società controllante di Olivetti S.p.A. Le suddette società, che da sempre dimostrano attenzione verso iniziative culturali legate all'innovazione, operano nei settori ICT e Telecomunicazioni e attualmente stanno sviluppando iniziative nell'ottica della collaborazione con i nuovi talenti, anche attraverso partnership e concorsi con le università o attraverso azioni di venture capital a sostegno di aziende innovative.

ART. 2 DESTINATARI DEL CONTEST E PRESELEZIONE

Destinatari del contest sono gli studenti maggiorenni (che possono partecipare singolarmente o in team, fino a un massimo di cinque studenti per team) regolarmente iscritti a ISIA Roma, NABA Domus Academy, Politecnico di Torino – Dipartimento di Architettura e Design (DAD), Rome University of Fine Arts (RUFA) nel corrente A.A. 2015/2016, nonché quelli diplomati presso gli stessi istituti aderenti all'iniziativa nel precedente A.A. 2014/2015. Gli istituti promotori possono inoltre coinvolgere e includere fra i partecipanti al Contest altri soggetti esterni (giovani designer e studenti), purché abbiano compiuto la maggiore età alla data di partecipazione al Contest, e non esercitino, in alcuna forma, "attività d'impresa" o di "lavoro autonomo professionale" il cui oggetto rientri nel tema del Contest.

Olivetti S.p.A.

Società con unico azionista. Gruppo Telecom Italia - Direzione e coordinamento di Telecom Italia S.p.A.

Sede legale: Via Jervis 77 - 10015 Ivrea (TO) - Tel. +39 0125 7751

Cod. Fisc. / P. IVA e Iscriv. al Reg. delle Imp. di Torino: 02298700010 - REA di Torino 547040 - Cap. Soc. Euro 10.000.000,00 i.v.



ISIA Roma, NABA Domus Academy, Politecnico di Torino – Dipartimento di Architettura e Design (DAD), Rome University of Fine Arts (RUFA) avranno il compito di preselezionare i lavori degli studenti e/o partecipanti al Contest, tramite i propri Tutor interni, inviando alla Segreteria del Contest fino a un massimo di cinque progetti per Istituto, che devono essere conformi ai criteri esposti nei successivi articoli 5, 7 e 8 del presente regolamento.

Tutti gli studenti (o membri dei team, fino ad un massimo di cinque componenti per team) che invieranno un progetto che verrà selezionato dall'istituto di riferimento, indipendentemente dall'esito finale, riceveranno, tramite la segreteria dello stesso istituto, un attestato di partecipazione al Contest.

ART. 3 MODALITÀ DI SELEZIONE

Per ampliare le conoscenze dei processi progettuali e delle fasi industriali di giovani studenti e avvicinare il mondo universitario al mondo industriale, la Giuria del Contest seleziona cinque progetti che parteciperanno alla fase finale del Contest (stage e assegnazione dei premi).

Saranno scelti dalla Giuria tre progetti, tra i cinque finalisti; gli autori dei primi due hanno diritto a partecipare allo stage presso Olivetti S.p.A.

ART. 4 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Contest è gratuita.

Qualora il progetto fosse frutto della collaborazione di più studenti, tutto il team parteciperà al Contest e allo stage. Il nominativo del titolare del progetto (o del team) deve essere espressamente indicato negli atti di presentazione del progetto.

La partecipazione al Contest avviene sotto la personale responsabilità dei concorrenti e i progettisti sono comunque responsabili dell'originalità delle proprie opere.

ART. 5 VALORI DI OLIVETTI

La coerenza del progetto con i valori di Olivetti sarà oggetto di valutazione, a insindacabile giudizio, da parte della Giuria.

Il sistema di valori di Olivetti ruota attorno a cinque cardini, di seguito riportati, che devono costituire il costante punto di riferimento comportamentale per tutte le persone che lavorano in azienda:

Orientamento al cliente

Ricerca una presenza continua sul cliente per coglierne aspettative ed esigenze. Essere disponibili all'ascolto del cliente e attivarsi per anticipare e rispondere velocemente alle esigenze rilevate.

Innovazione

Assicurare lo sviluppo di soluzioni innovative e promuovere nuove modalità per il miglioramento dei processi e dei sistemi esistenti, così da rafforzare il posizionamento dell'Azienda sul mercato.

Esperienza

Stimolare la libera espressione per fare emergere le esperienze delle persone in Azienda, dedicando spazio e tempo alla condivisione delle informazioni per creare un contesto in cui il contributo delle persone possa essere correttamente valorizzato per raggiungere il migliore obiettivo possibile.

Eccellenza

Ricerca la qualità e la cura costante in ogni progetto con l'esigenza di sviluppare e coinvolgere le migliori competenze finalizzate alla creazione del valore del cliente.

Proattività

Essere propositivi anticipando e influenzando gli eventi.Cogliere e sviluppare le opportunità che si presentano nell'ambito del proprio contesto di riferimento e formulare proposte e iniziative utili al

raggiungimento degli obiettivi dell'Azienda. Agiamo velocemente per essere protagonisti del futuro e riferimento per il mercato.

ART. 6 TEMI DEL CONTEST

6.1 PRESELEZIONE

Per partecipare al Contest è richiesto di progettare il design estetico (Industrial Design) e possibilmente presentare contributi originali per un'ergonomia di prodotto innovativa che ne semplifichi l'utilizzo e lo renda maggiormente in linea con i device attualmente in uso nel quotidiano. Ogni concorrente (o team di non più di cinque studenti) dovrà quindi realizzare un solo progetto, ispirandosi all'attuale produzione della Olivetti, che riesca a coniugare ergonomia e innovazione con la funzionalità dell'oggetto di design, secondo le proprie inclinazioni e con i seguenti suggerimenti:

- primo prodotto del nuovo design della linea di registratori di cassa Olivetti (da concepire in ottica «family feeling»);
- tipicamente utilizzato presso negozi di prossimità;
 - ✓ utenza composita, non sempre «technology aware»
- tipologia di esercizi commerciali indirizzabili: fashion, general retail, bar, piccoli alimentari ecc;...
- ambientabile in qualsiasi tipo di arredamento del negozio;
- dimensioni che ne consentano la sistemazione sopra al cassetto porta-valuta che ha dimensioni pari a LxPxH 330mm x 335mm x 100mm;
- utilizzo "in piedi", prestando attenzione al cliente e non al device
 - ✓ accessibilità immediata
- dispositivo "fiscale" che deve rispondere ai requisiti normativi
 - ✓ presenza di un display cliente (2 linee x 16 caratteri, LCD alfanumerico retroilluminato)
 - ✓ presenza di una stampante di scontrino (larghezza rotolo 57 mm)
 - ✓ presenza del "sigillo fiscale" accessibile
- altre funzionalità:
 - ✓ operatività con modalità touch-like, tasti programmabili
 - ✓ gruppo stampa:
 - caricamento carta "easy loading": apertura vano carta e "appoggio del rotolo"
 - taglio carta: manuale
 - giornale di fondo elettronico su SD card
 - ✓ Interfacce:
 - 2 USB host di cui 1 sul fronte macchina
 - 1 USB device
 - 1 RJ std per cassetto portavaluta
 - 1 RS232
 - 1 LAN ethernet
 - connettività Wi-Fi con piastra opzionale
 - ✓ collegabile a PC e/o dispositivi esterni (es: bar code reader)
- dispositivo connesso a internet per erogazione servizi
- materiale plastico utilizzato per le parti di Industrial Design: ABS o similari
- produzione di serie con volumi che richiedono l'utilizzo di stampi per la realizzazione delle parti in materiale plastico
- produzione presso Contract Manufacturer utilizzando linee di montaggio che non devono richiedere personale altamente qualificato.

6.2 STAGE

Nell'ambito dei progetti finalisti verrà offerta l'opportunità a due partecipanti/team di effettuare uno stage per contribuire a realizzare materialmente prototipi di prodotti.

Durante le fasi di apprendimento delle tecniche e dei materiali potranno, inoltre, cimentarsi nella creazione di prodotti accessori, sempre sotto la costante guida dei *tutor* aziendali in una sede Olivetti.



ART. 7 ELABORATI RICHIESTI

Documentazione da inviare alla Giuria presso la Segreteria del Contest, a cura degli Istituti, in un unico plico con tutti i progetti selezionati, in formato cartaceo e digitale, come dettagliato di seguito:

- a) relazione descrittiva del progetto, con testo in Arial, color nero, corpo 10 pt, interlinea 13 pt, ed eventuali immagini, massimo 1 pagina in formato A4 (senza retro);
- b) N. 2 elaborati grafici (*rendering*) al computer, con prospetti, sezioni ed eventuali altri particolari necessari per una completa illustrazione del progetto, in formato A3, presentati su supporto di *forex* o similare di 3 mm o 5 mm;
- c) N.1 cd con il progetto completo ed eventuale *Curriculum vitae*.
- d) Liberatoria opportunamente compilata e firmata dal partecipante- come da testo in Allegato 1
Le immagini devono essere in formato pdf, jpg o tiff, dimensioni medie di 210x297 mm con risoluzione di 300 dpi *pixel/pollice*.
- d) Il progetto può essere rappresentato tramite illustrazione, fotografia o elaborato digitale.
- e) Sono ammessi elaborati video nei formati AVI o MOV.
- f) Sono ammessi prototipi.

ART. 8 MODALITÀ DI CONSEGNA E/O SPEDIZIONE

La consegna a mano dei progetti o la loro trasmissione via mail alla Segreteria organizzativa del Contest, presso Kanso Srl, Via G. G. Belli 39, 00193 Roma, nella figura di Caterina Cittadini (caterina.cittadini@kanso.it, 06-3614881), deve avvenire entro la data di scadenza fissata al successivo articolo 10.

Per gli elaborati inviati a mezzo posta farà fede il timbro postale di spedizione, entro la scadenza, con notizia alla Segreteria per e-mail dell'avvenuta spedizione, entro gli stessi termini.

ART. 9 CALENDARIO

I° FASE : PUBBLICAZIONE REGOLAMENTO DEL CONTEST E CONSEGNA PROGETTI

18/01/2016 - Emanazione del bando in italiano e inglese

01/03/2016 - Termine per la consegna e/o spedizione di tutti i progetti preselezionati dai Tutor degli enti accademici alla Segreteria del Premio.

II° FASE : CONVOCAZIONE GIURIA PER ESAME PROGETTI E VOTO FINALE

01/03/2016 - Riunione, discussione e votazione dei Giurati per giudicare il progetto primo classificato, il secondo, il terzo ed eventuali menzioni speciali.

III° FASE: STAGE

15/06/2016- Termine ultimo per la comunicazione da parte della Segreteria dei nominativi dei partecipanti allo stage.

20/06/2016 - Termine ultimo per l'assenso formale, da confermare anche per email, dei due studenti e/o team scelti per la partecipazione allo stage.

24/06/2016 - Termine ultimo per formalizzare l'eventuale ripescaggio di concorrenti in ordine di graduatoria, in caso di rinuncia di nominativi scelti per lo stage.

05/07/2016 - 15/07/2016 (due settimane) - stage presso una sede Olivetti.

IV° FASE: CERIMONIA DI PREMIAZIONE

ART. 10 SVOLGIMENTO DELLO STAGE

Lo stage si svolgerà presso una sede Olivetti nell'arco di due settimane, dal 5 luglio 2016 al 15 luglio 2016, per un totale di dieci giorni di attività effettiva.

Gli stagisti usufruiranno gratuitamente, per tutta la durata dello stage, compresi i due giorni intermedi di riposo, del soggiorno (vitto e alloggio) e degli spostamenti locali, come pure gratuitamente delle eventuali trasferte organizzate dalla Olivetti presso le sedi produttive. Non è



previsto il rimborso delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo dello stage e della premiazione finale.

La presenza degli stagisti sarà tutelata da una formula assicurativa personale, concordata con il loro Istituto. Ogni finalista potrà portare il proprio CV ed, eventualmente, un book con i lavori e/o progetti svolti.

ART. 11 PREMI

Tra tutti i partecipanti al Contest verrà assegnato al primo classificato un premio in denaro di € 2.000,00, al secondo di € 1.500,00 e al terzo di € 1.000,00. La Società promotrice dell'iniziativa non intende esercitare la "facoltà di rivalsa" di cui all'art. 30 del DPR 600/73, accollandosi gli oneri tributari altrimenti gravanti sui vincitori.

ART. 12 RESTITUZIONE MATERIALE E ACCETTAZIONE REGOLAMENTO

I materiali consegnati e/o inviati non saranno restituiti, comprese tutte le opere realizzate dagli studenti nell'ambito dello stage.

La proprietà intellettuale delle opere resterà agli ideatori.

La partecipazione al Contest implica l'accettazione del presente bando.

ART. 13 TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03) e s.m. i dati personali, raccolti nell'ambito del Contest sono utilizzati per le finalità inerenti allo svolgimento dello stesso Contest e alla promozione dello stesso, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Il conferimento dei dati è obbligatorio per il conseguimento delle finalità di cui sopra.

Il trattamento viene effettuato manualmente (ad esempio, su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti automatizzati (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici) e comunque in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di tutela della privacy.



REGOLAMENTO GIURIA

La Giuria di Olivetti Design Contest è composta da membri prescelti e nominati dal Comitato Esecutivo Olivetti tra esperti di arte, marketing e design.

Ogni membro della Giuria ha diritto a un voto; in caso di parità di giurati e di voti il voto del Presidente avrà valore doppio. Essa assegnerà insindacabilmente i tre Premi previsti e le eventuali Menzioni d'Onore a quei beni che abbiano riscosso il voto favorevole della maggioranza dei giurati. La Giuria potrà consultare esperti tecnici Olivetti – senza diritto di voto – in merito a specifici temi tecnologici e di ordine di fattibilità; su eventuali temi giuridici la Giuria potrà richiedere l'intervento di un esperto designato dal presidente del Giurì.

La Giuria dovrà:

- redigere una Relazione generale sullo "stato del design" e sulla selezione nel suo complesso;
- redigere, per i soli beni premiati, le motivazioni scritte in relazione ai criteri di giudizio in base ai quali è avvenuta la valutazione.

La valutazione dei Premi dovrà tenere conto principalmente di cinque criteri, a ognuno dei quali potrà essere assegnata una votazione da 1 a 5 punti:

- 1 - coerenza con i valori di Olivetti / brief del Premio
- 2 - originalità
- 3 - funzionalità/ergonomia
- 4 - estetica
- 5 - fattibilità

Il criterio di valutazione sarà quindi matematico in base al punteggio ottenuto dal singolo progetto (tra le somme dei voti di tutti i giurati).

La Giuria e ogni soggetto a conoscenza dei premi e delle menzioni conferite, si impegna a mantenere il più assoluto riserbo fino alla pubblicazione dei risultati finali di Olivetti Design Contest 2016.



Allegato 1

Liberatoria per consegna dei Progetti

Il sottoscritto/a _____ nato/a il _____
Residente in _____ via/piazza_,

CF:

Premesso

1. di essere a conoscenza delle responsabilità penali nel caso di dichiarazioni mendaci ai sensi e per gli effetti degli artt. 47, 48 e 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 (il quale prevede che il rilascio di dichiarazioni mendaci, la formazione o l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia);
2. di aver preso visione dell'Informativa Privacy e del Regolamento del Contest denominato "Olivetti Design Contest 2016" (di seguito il "Contest") e di accettarlo integralmente;

Tutto ciò premesso

DICHIARA

1. che il progetto presentato per il Contest (di seguito il "Materiale") è stato elaborato e proposto nel rispetto di ogni disposizione di legge vigente, ivi incluse a titolo meramente esemplificativo, la legge n. 633 del 1941 sul diritto di autore e successive modifiche ed integrazioni, nonché nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di tutela di marchi e brevetti
2. di cedere a titolo gratuito a Olivetti il diritto allo sfruttamento e alla pubblicazione del Materiale sul portale "olivetti.it", nonché sui siti internazionali collegati, sui siti web degli istituti coinvolti nel Contest, sui media e sui canali social, nonché il diritto di prenderne visione da parte della Giuria.
3. di avere la titolarità e/o la legittima e piena disponibilità del Materiale presentato nonché di essere titolare di tutti i relativi diritti di sfruttamento e quindi di avere richiesto ed ottenuto in conformità con ogni legge in vigore, da ogni avente diritto, ogni necessario consenso o autorizzazione relativamente all'utilizzazione, pubblicazione, diffusione del Materiale a Olivetti, a titolo gratuito, per le finalità del Contest.
4. che il Materiale non viola alcun segno distintivo, diritto di proprietà intellettuale, industriale o altro diritto di terzi (ivi incluso, a titolo meramente esemplificativo, il diritto di immagine), né leggi e regolamenti esistenti, e che le informazioni in essi contenute sono lecite e corrette, non arrecano offesa a persone o enti, e sono conformi ai principi dell'ordine pubblico e del buon costume;
5. che l'utilizzazione del Materiale da parte di Olivetti e dei suoi aventi causa avviene sotto la sua sola ed esclusiva responsabilità, avendone egli legittimamente disposto a favore di



tali soggetti e che tale utilizzazione non è in contrasto con norme imperative, non viola alcun diritto d'autore, marchio di fabbrica, segno distintivo, brevetto o alcun diritto di terzo derivante dalla legge e/o dalla consuetudine;

6. di impegnarsi a manlevare ed a tenere indenne Olivetti da qualsiasi pretesa di terzi, costo, danno diretto o indiretto, perdita, onere o pregiudizio, comunque derivante dall'utilizzo del Materiale inviato;

7. che, qualora il Materiale elaborato dovesse contenere il nome e/o i marchi di Olivetti si asterrà da qualsiasi utilizzo del Materiale stesso al di fuori del Contest, salva autorizzazione scritta da parte di Olivetti;

8. di acconsentire ad interventi di post produzione, al libero trattamento del Materiale e all'effettuazione di estrapolazioni di parti del Materiale elaborato per la sua diffusione, autorizzandone l'uso da parte di Olivetti senza limiti di mezzo, di tempo e di spazio, per le finalità del Contest;

9. di riconoscere che nulla gli è dovuto da Olivetti per diritti di autore dichiarando di non avere nulla a pretendere per la diffusione, da parte di Olivetti del Materiale sul portale "olivetti.it", nonché sui siti internazionali collegati, sui siti web degli istituti coinvolti nel Contest, sui media e canali social, rinunciando irrevocabilmente a qualsiasi richiesta o pretesa in relazione ai diritti concessi;

10. di poter validamente concedere a Olivetti i diritti e le facoltà di cui alla presente dichiarazione per non aver sottoscritto accordi o assunto obblighi con terzi in contrasto o incompatibili con quanto qui pattuito;

11. di essere a conoscenza che, al termine del Contest, il Materiale che risulterà vincitore resterà nella piena disponibilità di Olivetti ed i suoi aventi causa per gli usi autorizzati nell'ambito del Contest e che Olivetti ha il diritto di memorizzarlo, nonché comunicarlo a terzi ove sia ritenuto necessario per adempiere a richieste di Autorità giudiziarie/amministrative e/o replicare alle contestazioni secondo cui il Materiale elaborato sia lesivo di diritti di terzi;

12. di aver preso visione dell'informativa Privacy riportata nel Regolamento del Contest e di accettarlo integralmente;

13. di accettare senza riserve, con la firma della presente domanda, tutte le disposizioni che regolano la partecipazione al Contest contenute nel Regolamento, dichiarando di averne preso visione e di accertarle integralmente, approvando espressamente, anche ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 cod. civ., ogni singola clausola.

Luogo _____
il _____

Firma del partecipante