

DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE

DIPLO2 - SCUOLA DI DESIGN

DIPLOMA ACCADEMICO DISECONDO LIVELLO IN DESIGN DEI SISTEMI INDIRIZZO "PRODOTTI E SERVIZI"- SEDE DI ROMA

Obiettivi formativi

Il Corso di Diploma Accademico di secondo livello in “Design dei sistemi” con indirizzo “Prodotti e servizi” si articola in un piano degli studi di durata biennale. L’accesso è a numero programmato e sarà consentito agli studenti in possesso di laurea triennale, quinquennale o titolo equivalente, previo superamento della prova di selezione attitudinale.

Il Corso ha l’obiettivo di fornire strumenti, conoscenze e competenze per svolgere l’attività professionale di designer finalizzata all’analisi, alla progettazione e alla comunicazione di sistemi, di prodotti e di servizi.

I diplomati del corso dovranno possedere:

- conoscenze e competenze di cultura di base di carattere storico-critico, scientifico, metodologico e informatico finalizzate alla capacità di gestione del progetto;
- conoscenze, competenze e capacità di comunicazione del progetto di prodotto, di sistemi e di servizi a differenti livelli espressivi di tecnica, linguaggio e strumentazione;
- conoscenze e competenze di carattere tecnologico finalizzate alla progettazione e alla verifica di fattibilità di prodotti industriali, di sistemi e di servizi;
- capacità di analisi sociologica, tipologica ed estetica finalizzate alla comprensione dei contesti e dei sistemi produttivi e socioeconomici di riferimento;
- conoscenza di una lingua straniera comunitaria, oltre alla lingua madre;
- capacità di progettare, comunicare e rappresentare sistemi e prodotti complessi in grado di produrre innovazione nell’ambito del design.

Prospettive occupazionali	<p>I profili professionali del diplomato sono compatibili con le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • di studio professionale, in proprio o in forma associata o in forma dipendente, per l'esercizio della professione del designer del prodotto e dei sistemi; • di piccola e media azienda industriale, nell'ufficio aziendale di design, per la gestione del progetto in raccordo con la produzione, il marketing ed i tecnici, compresa la realizzazione del prototipo e le opportune verifiche di fattibilità, in concorso con gli enti aziendali; • di grande azienda manifatturiera, nell'ufficio aziendale di design, anche in raccordo con eventuali fornitori esterni di concept design, per la gestione del progetto anche in ambiti organizzativi aziendali di specializzazione di sottosistema in sistemi complessi. • di startup e nuove piccole e medie imprese in grado di supportare processi tecnologici innovativi nell'ambito del prodotto e dei servizi.
---------------------------	---

PRIMO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Design della comunicazione	ISDC/01	Scienze della comunicazione	Estetica dei linguaggi del design	T/P	4	12	48	48	96	E	7
	Scienze umane e sociali	ISSU/01	Sociologia e Antropologia del design	Sociologia del mutamento	T/P	3	12	36	36	72	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Design della comunicazione	ISDC/04	Progettazione Multimediale	Multimedia design	T/P	6	12	72	72	144	E	53
	Design della comunicazione	ISDC/04	Progettazione Multimediale	Applicazioni multimediali	T/P	2	12	24	24	48	E	
	Design della comunicazione	ISDC/04	Progettazione Multimediale	Interaction design 1	T	4	8	32	64	96	ID	
	Design del prodotto	ISDE/01	Design del prodotto	Design del prodotto 1	T/P	6	12	72	72	144	E	
	Design del prodotto	ISDE/03	Design dei sistemi	Teoria e analisi dei sistemi	T/P	6	12	72	72	144	E	
	Design del prodotto	ISDE/03	Design dei sistemi	Design dei sistemi 1	T/P	6	12	72	72	144	E	
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Information design	T/P	4	12	48	48	96	E	
	Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Modellazione 3D 1	L	3	24	72	0	72	ID	
	Scienze economiche e gestionali	ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	Design project management	T	3	8	24	48	72	E	
	Scienze economiche e gestionali	ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	Marketing	T	3	8	24	48	72	E	

	Scienze economiche e gestionali	ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	Economia delle organizzazioni complesse	T/P	2	12	24	24	48	E	
	Scienze economiche e gestionali	ISSE/02	Gestione dell'attività professionale	Gestione dell'attività professionale	T/P	4	12	48	48	96	E	
	Scienza e Tecnologia per il Design	ISST/02	Scienza e tecnologia dei materiali	Tecnologie innovative	T/P	4	12	48	48	96	E	
ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE												
TESI/LINGUA INGLESE												
TIROCINIO R&D												
ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE												
TOTALE PRIMO ANNO						60	180	716				

SECONDO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE												
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Design della comunicazione	ISDC/04	Progettazione Multimediale	Interaction design 2	T	6	8	48	96	144	E	34
	Design della comunicazione	ISDC/04	Progettazione Multimediale	Applicazioni multimediali	T/P	2	12	24	24	48	E	
	Design del prodotto	ISDE/01	Design del prodotto	Design del prodotto 2	T/P	6	12	72	72	144	E	
	Design del prodotto	ISDE/02	Design degli ambienti	Design degli ambienti	T/P	8	12	96	96	192	E	
	Design del prodotto	ISDE/03	Design dei sistemi	Design dei sistemi 2	T/P	4	12	48	48	96	E	
	Design del prodotto	ISDE/03	Design dei sistemi	Workshop Design dei sistemi	L	2	24	48	0	48	E	
	Design del prodotto	ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto	Ingegnerizzazione del prodotto	L	3	24	72	0	72	E	
Disegno e rappresentazione del progetto	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Modellazione 3D 2	L	3	24	72	0	72	E		
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI E INTEGRATIVE				Laboratorio di sintesi finale	L	4	24	96	0	96	ID	4
ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE				Attività autonoma	T/P	6						6
TESI				Tesi II livello	T/P	8						8

TIROCINIO R&D				Tirocinio formativo	T/P	8	12	0	96	96		8
ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE												
TOTALE SECONDO ANNO						60	164	576				
TOTALE GENERALE						120	344	1292				

LEGENDA:

¹Tipologia delle attività formative

T = Teoriche
 TP = Teorico - Pratica
 L= Laboratoriale

Valutazioni

E = Esame
 ID = Idoneità

