

DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE

DIPLO2 - SCUOLA DI DESIGN

DIPLOMA ACCADEMICO DISECONDO LIVELLO IN DESIGN DEI SISTEMI INDIRIZZO "COMUNICAZIONE"- SEDE DI ROMA

Obiettivi formativi

Il Corso di Diploma Accademico di secondo livello in "Design dei sistemi" con indirizzo "Comunicazione" si articola in un piano degli studi di durata biennale. L'accesso è a numero programmato e sarà consentito agli studenti in possesso di laurea triennale, quinquennale o titolo equivalente, previo superamento della prova di selezione attitudinale.

Il Corso ha l'obiettivo di fornire strumenti, conoscenze e competenze per svolgere l'attività professionale di designer della comunicazione finalizzata all'analisi, alla progettazione di sistemi e di prodotti grafici integrati ad essi.

I diplomati del corso dovranno possedere:

- conoscenze e competenze di cultura di base di carattere storico-critico, scientifico, metodologico e informatico finalizzate alla capacità di gestione del progetto;
- conoscenze, competenze e capacità di comunicazione del progetto e del sistema a differenti livelli espressivi di tecnica, linguaggio e strumentazione con particolare riferimento alle qualità grafiche e di produzione ;
- conoscenze e competenze di carattere tecnico finalizzate alla progettazione, alla produzione e alla verifica di fattibilità degli elaborati;
- capacità di analisi sociologica, tipologica ed estetica finalizzate alla comprensione dei contesti e dei sistemi di riferimento;
- conoscenza di una lingua straniera comunitaria, oltre alla lingua madre;
- capacità di progettare, comunicare e rappresentare sistemi e prodotti complessi in grado di produrre innovazione nell'ambito del design e della comunicazione visiva.

| | |
|---------------------------|--|
| Prospettive occupazionali | <p>I profili professionali del diplomato sono compatibili con le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • di studio professionale, in proprio o in forma associata o in forma dipendente, per l'esercizio della professione del designer della comunicazione; • di piccola e media azienda industriale, nell'ufficio aziendale di comunicazione, per la gestione del progetto in raccordo con la produzione, il marketing ed i tecnici, compresa la produzione e le opportune verifiche di fattibilità, in concorso con gli enti aziendali; • di grande azienda, operando nell'ambito strategico della comunicazione, anche in raccordo con eventuali fornitori esterni di concept design, per la gestione del progetto anche in ambiti organizzativi aziendali di specializzazione di sottosistema in sistemi complessi; • di studio tecnico nell'ambito delle tecnologie di animazione digitale e di comunicazione interattiva; • di startup e nuove piccole e medie imprese in grado di supportare processi innovativi nell'ambito della comunicazione e dei sistemi complessi. |
|---------------------------|--|

PRIMO ANNO

| Tipologia delle attività formative | Area disciplinare | Codice settore | Settore artistico-disciplinare | Campi disciplinari | attività formative ¹ | CFA | rapporto ore/crediti | ore di lezione | ore di studio | totale ore | tipo di valutazione | CFA totali |
|---|---|----------------|--|--|---------------------------------|-----|----------------------|----------------|---------------|------------|---------------------|------------|
| ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE | Design della comunicazione | ISDC/01 | Scienze della comunicazione | Estetica dei linguaggi e del design | T/P | 4 | 12 | 48 | 48 | 96 | E | 7 |
| | Scienze umane e sociali | ISSU/01 | Sociologia e Antropologia del design | Sociologia del mutamento | T/P | 3 | 12 | 36 | 36 | 72 | E | |
| ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI | Design della comunicazione | ISDC/04 | Progettazione Multimediale | Multimedia design | T/P | 6 | 12 | 72 | 72 | 144 | E | 53 |
| | Design della comunicazione | ISDC/04 | Progettazione Multimediale | Interaction design 1 | T | 4 | 8 | 32 | 64 | 96 | ID | |
| | Design del prodotto | ISDE/01 | Design del prodotto | Design dei prodotti per la comunicazione 1 | T/P | 4 | 12 | 48 | 48 | 96 | E | |
| | Design del prodotto | ISDE/03 | Design dei sistemi | Teoria e analisi dei sistemi | T/P | 6 | 12 | 72 | 72 | 144 | E | |
| | Design dei sistemi | ISDE/03 | Design dei sistemi | Design dei sistemi 1 | T/P | 6 | 12 | 72 | 72 | 144 | E | |
| | Design dei sistemi | ISDE/03 | Design dei sistemi | Sistemi per la comunicazione | T/P | 2 | 12 | 24 | 24 | 48 | E | |
| | Disegno e rappresentazione del progetto | ISDR/03 | Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto | Information design 1 | T/P | 3 | 12 | 36 | 36 | 72 | ID | |
| | Disegno e rappresentazione del progetto | ISDR/03 | Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto | Video animations | T/P | 4 | 12 | 48 | 48 | 96 | E | |
| | Disegno e rappresentazione del progetto | ISDR/03 | Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto | Digital design 1 | T/P | 3 | 12 | 36 | 36 | 72 | ID | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---------|--|---|-----|-----------|------------|------------|----|----|----|
| | Disegno e rappresentazione del progetto | ISDR/03 | Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto | Digital applications 1 | T/P | 3 | 12 | 36 | 36 | 72 | ID |
| | Scienze economiche e gestionali | ISSE/01 | Economia e gestione delle imprese | Design project management | T | 3 | 8 | 24 | 48 | 72 | E |
| | Scienze economiche e gestionali | ISSE/01 | Economia e gestione delle imprese | Marketing | T | 3 | 8 | 24 | 48 | 72 | E |
| | Scienze economiche e gestionali | ISSE/01 | Economia e gestione delle imprese | Economia delle organizzazioni complesse | T/P | 2 | 12 | 24 | 24 | 48 | E |
| | Scienze economiche e gestionali | ISSE/02 | Gestione dell'attività professionale | Gestione dell'attività professionale | T/P | 4 | 12 | 48 | 48 | 96 | E |
| ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE | | | | | | | | | | | |
| TESI/LINGUA INGLESE | | | | | | | | | | | |
| TIROCINIO R&D | | | | | | | | | | | |
| ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE | | | | | | | | | | | |
| TOTALE PRIMO ANNO | | | | | | 60 | 180 | 680 | | | |

SECONDO ANNO

| Tipologia delle attività formative | Area disciplinare | Codice settore | Settore artistico-disciplinare | Campi disciplinari | attività formative ¹ | CFA | rapporto ore/crediti | ore di lezione | ore di studio | totale ore | tipo di valutazione | CFA totali |
|---|---|----------------|--|--|---------------------------------|-----|----------------------|----------------|---------------|------------|---------------------|------------|
| ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE | | | | | | | | | | | | |
| ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI | Design della comunicazione | ISDC/04 | Progettazione Multimediale | Interaction design 2 | T | 6 | 8 | 48 | 96 | 144 | E | 34 |
| | Design del prodotto | ISDE/01 | Design del prodotto | Design dei prodotti per la comunicazione 2 | T/P | 6 | 12 | 72 | 72 | 144 | E | |
| | Design del prodotto | ISDE/02 | Design degli ambienti | Design degli ambienti | T/P | 6 | 12 | 72 | 72 | 144 | E | |
| | Design del prodotto | ISDE/03 | Design dei sistemi | Design dei sistemi 2 | T/P | 4 | 12 | 48 | 48 | 96 | E | |
| | Design del prodotto | ISDE/03 | Design dei sistemi | Workshop Design dei sistemi | L | 2 | 24 | 48 | 0 | 48 | E | |
| | Disegno e rappresentazione del progetto | ISDR/03 | Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto | Information design 2 | T/P | 4 | 12 | 48 | 48 | 96 | E | |
| | Disegno e rappresentazione del progetto | ISDR/03 | Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto | Digital design 2 | T/P | 3 | 12 | 36 | 36 | 72 | ID | |
| | Disegno e rappresentazione del progetto | ISDR/03 | Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto | Digital applications 2 | T/P | 3 | 12 | 36 | 36 | 72 | ID | |
| ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI E INTEGRATIVE | | | | Laboratorio di sintesi finale | L | 4 | 24 | 96 | 0 | 96 | ID | 4 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|--|---------------------|-----|---|-----|-----|------|--|--|---|
| ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE | | | | Attività autonoma | T/P | 6 | | | | | | 6 |
| TESI | | | | Tesi II livello | T/P | 8 | | | | | | 8 |
| TIROCINIO R&D | | | | Tirocinio formativo | T/P | 8 | | | | | | 8 |
| ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE SECONDO ANNO | | | | | | | 60 | 128 | 504 | | | |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 120 | 308 | 1184 | | | |

¹Tipologia delle attività formative

LEGENDA:

T = Teoriche
 TP = Teorico - Pratica
 L= Laboratoriale

Valutazioni

E = Esame
 ID = Idoneità



