

Social Design

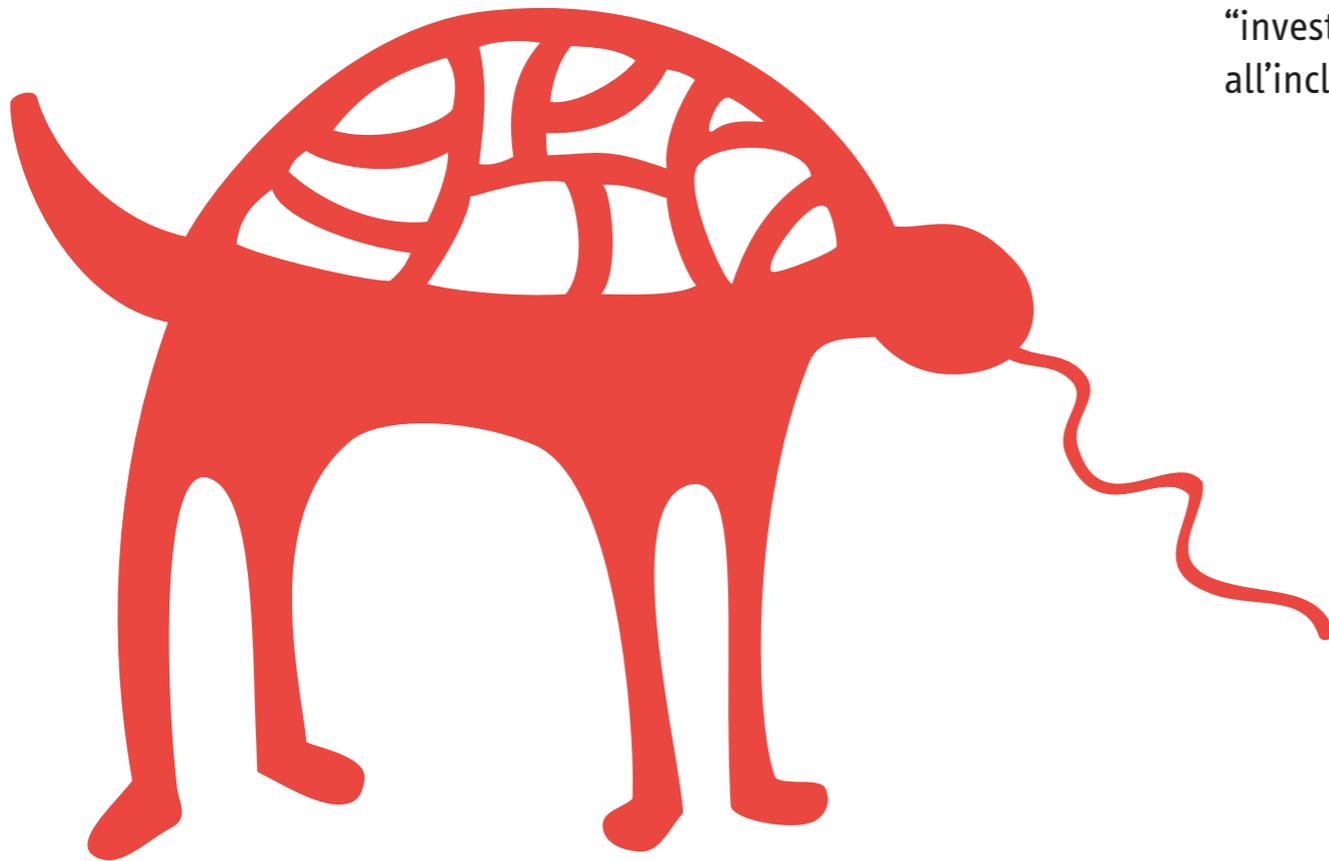
Business Management

Progettare e
comunicare nuovi
modelli di business

Un nuovo modello di business

Il Master si propone di costruire percorsi di alta formazione e ricerca che sappiano coniugare le richieste di differenziazione del business con le istanze economiche e sociali che esprimono una sempre crescente attenzione per la Corporate Social Responsibility (CSR) e la sua efficace declinazione, anche nel settore pubblico e nel terzo settore.

Il Social Design Business Management (SDBM) si inserisce quindi nelle dinamiche economiche e nei profondi cambiamenti che stiamo attraversando, in cui l'approccio alla CSR abbandona le sponde della mera filantropia per implementare sistemi di sviluppo che prevedano "investimenti sociali" come vere e proprie attività economiche finalizzate all'inclusione dei protagonisti coinvolti.



La convergenza del Profit e del no-profit: incubatore di idee

Le dinamiche sociali contemporanee impongono ai loro protagonisti la necessità di condividere e scambiare competenze.

Da una parte, il mondo della solidarietà e delle agenzie orientate verso il no-profit necessita di professionalizzare le proprie risorse; d'altra parte, le aziende (e in diversa misura gli enti pubblici) hanno bisogno di relazionarsi con le sempre rinnovate istanze del mondo social, capace di sviluppare opportunità di crescita e di sviluppo: sociale ed economico.

In questo contesto si genera la necessità di formare ed avere a disposizione professionisti capaci di percepire, comprendere e disegnare nuovi percorsi di produzione e nuove metodologie di impresa.

Con questo obiettivo, il Master in Social Design Business Management, funziona da incubatore di idee e innovazioni capaci di ripensare i processi produttivi realmente orientati verso una crescita sostenibile a livello economico, ambientale e sociale.

Un manager per il social business

Il mondo del profit e quello del no-profit hanno capito che per lo sviluppo delle loro attività necessitano di una figura capace di coniugare istanze diverse ma convergenti verso un obiettivo comune proiettato verso la definizione di nuovi progetti.

Tale figura deve avere la capacità di innovare i processi produttivi, di gestione e di amministrazione attiva, di sviluppare processi di costruzione di idee imprenditoriali innovative fondate sul principio della sostenibilità.

Il corso aiuterà a definire le competenze dedicate alla ricerca e alla progettazione in una prospettiva di analisi della fattibilità dei progetti di Solidarietà integrati con la Corporate Strategy e funzionali allo sviluppo dell'impresa.

Implementando un approccio sociale e creativo ai processi di ideazione e progettazione e fornendo gli strumenti dialettici quali le capacità di rappresentazione e comunicazione dei progetti attraverso la rappresentazione grafica e multimediale.

Per questo motivo il corso coniuga l'insegnamento di queste abilità, connettendo analisi ed interpretazioni con le esigenze degli utenti finali.



Comitato scientifico

Pierfrancesco della Porta
Emiliano Doveri
Roberto Orsi
Marco Pietrosante
Stefano Pratesi

Coordinatori

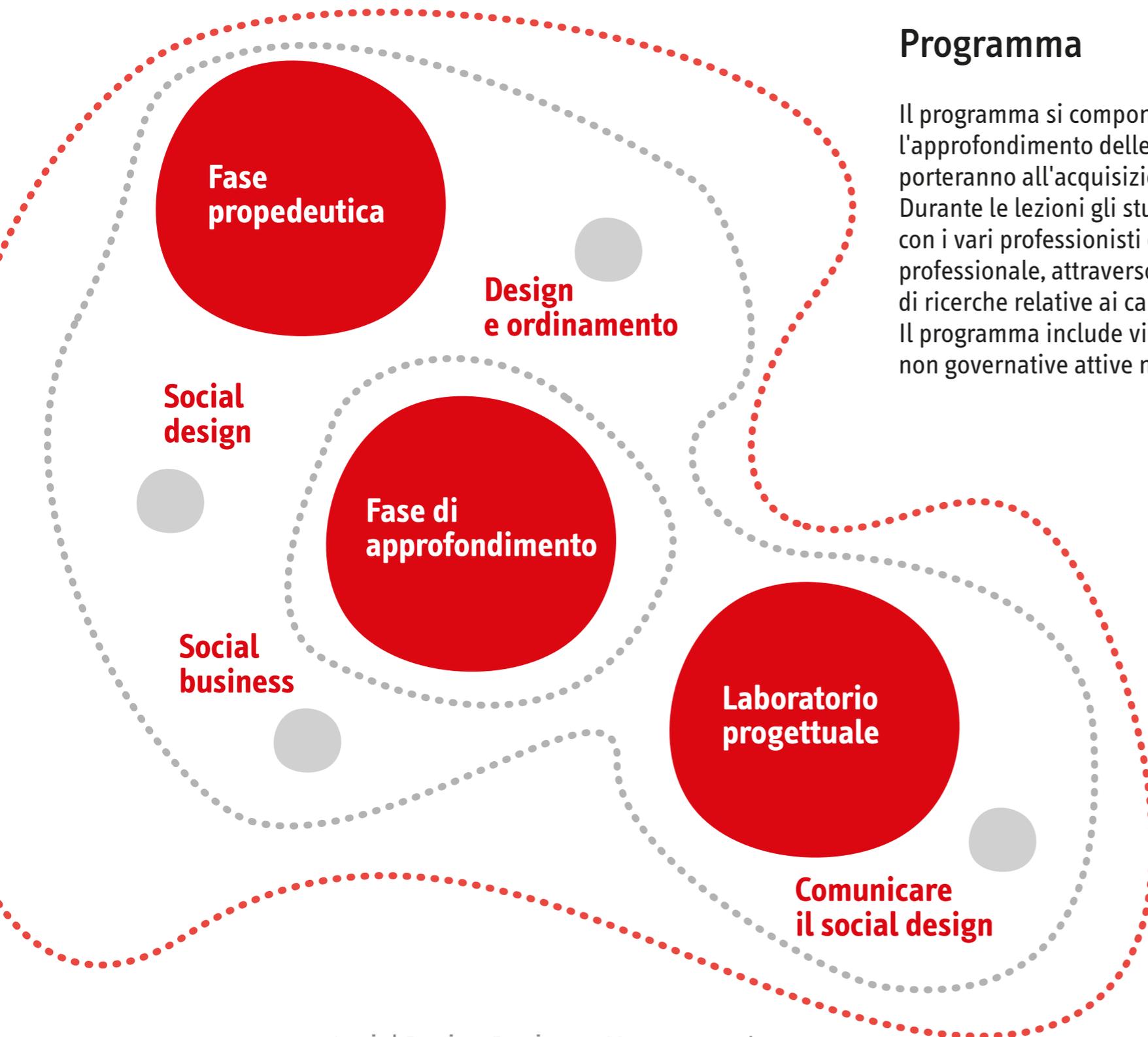
Pierfrancesco della Porta

Avvocato, esperto di rapporti con la pubblica amministrazione e gli enti pubblici italiani. Ha svolto attività di docenza, seminariale e formativa. È autore di articoli e volumi specialistici. Ha partecipato alla stesura di testi legislativi e regolamentari in materia di organizzazione amministrativa, centrali di committenza e strumenti di controllo della spesa pubblica, nonché a progetti di ricerca sul Servizio Pubblico.

Stefano Pratesi

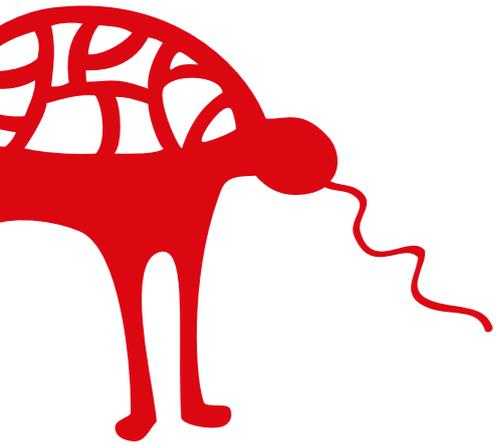
È consulente per ONG dove si occupa in particolare di Corporate funding e progetti di social training, è formatore e docente universitario in Italia e presso alcune Università latinoamericane.

Si occupa di politiche per la tutela dei diritti umani, CSR e sviluppo di Social Business. Scrive su diverse riviste on-line in merito alla relazione tra protezione e promozione dei diritti umani e i processi di sviluppo imprenditoriale.



Programma

Il programma si compone di varie fasi che attraverso l'approfondimento delle materie connesse al tema, porteranno all'acquisizione delle competenze necessarie. Durante le lezioni gli studenti avranno modo di confrontarsi con i vari professionisti del settore e con il loro mondo professionale, attraverso lo studio di case history ed il supporto di ricerche relative ai campi analizzati. Il programma include visite presso aziende, enti ed organizzazioni non governative attive nel mondo del sociale.



Le tre fasi del programma

Fase
propedeutica

1°

Verranno affrontate le varie discipline connesse alla materia con analisi delle criticità e delle opportunità legate allo sviluppo dei progetti.

Fase
approfondimento

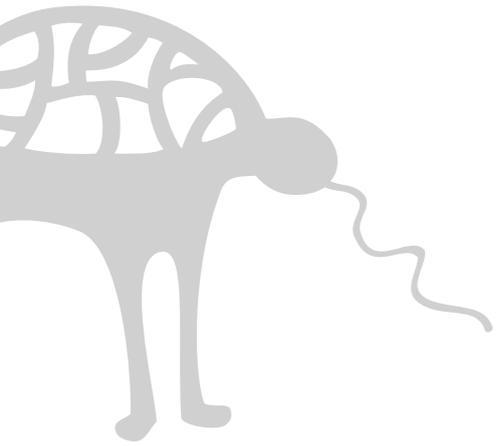
2°

In cui si appronteranno gli strumenti per poter operare con efficacia. Attraverso la lettura degli indici valutativi, la definizione degli strumenti di comunicazione, l'elaborazione di strategie innovative.

Laboratorio
progettuale

3°

Nella fase finale verrà sviluppato un progetto reale con il supporto degli insegnanti e l'eventuale ausilio dei partner del corso.



Design e ordinamento

Design e ordinamento giuridico
Design e Pubblica Amministrazione
Elementi di diritto commerciale internazionale
Elementi di diritto del lavoro dell'UE

Lorenzo Lener

Economista romano trapiantato al confine tra Piemonte e Lombardia.

Segue lo sviluppo di iniziative ed imprese innovative avendo uno sguardo completo tra pubblico e privato, tra operativo ed accademico.

Ha seguito la nascita di imprese di prodotto, di servizio e di scienza avanzata.

È Direttore di Enne3, incubatore d'impresa del polo tecnologico di Novara.

Federica De Rossa Gisimundo

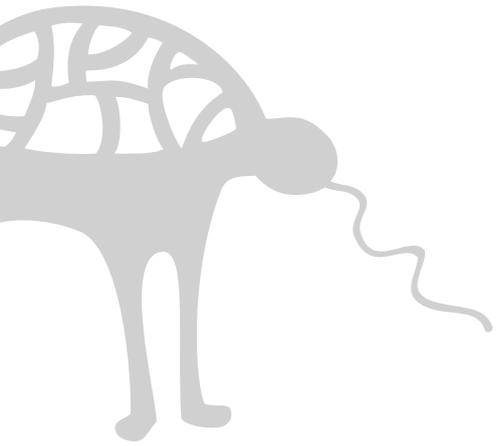
Dottore di ricerca in Giurisprudenza e Avvocato, è Maître-assistante nell'Università della Svizzera italiana, dove insegna Diritto internazionale dell'economia e Diritto commerciale. È membro dell'Autorità svizzera di regolazione del mercato postale (PostCom). La sua ricerca si focalizza sul diritto dei servizi pubblici e sulla corporate governance delle imprese pubbliche.

Filippo Guarini

Laureato in Lettere all'Università degli Studi di Firenze. Si è occupato per anni di progetti di valorizzazione dei beni culturali e di alta formazione nel settore moda.

Dal 2005 è Direttore della Fondazione Museo del Tessuto di Prato.

È membro della commissione per il riconoscimento della rilevanza regionale dei musei toscani e del Comitato Scientifico della Fondazione Ratti di Como.



Social design

Social Design Business Management
Valutazione progettuale ed indici quanti/qualitativi
Business Cultural Consulting

Elena Casolari

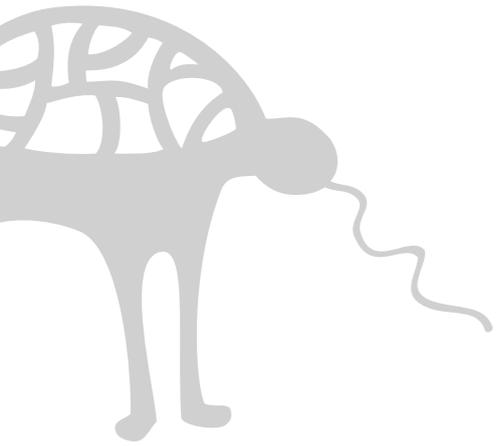
Presidente Esecutivo di Fondazione Opes - Opes Impact fund, Amministratore delegato di ONG Acra, esperta di finanza etica e di sviluppo di social business coniuga nella sua esperienza lavorativa gli strumenti delle organizzazioni non governative con quelli della finanza e del corporate.

Laura Maywald

Fund raiser di livello internazionale ha collaborato con varie ONG italiane e straniere, attualmente è CEO della Maywald Consulting. Esperta in sistemi di sviluppo e crescita di associazioni e Fondazioni ha da sempre cercato nuovi strumenti per creare rapporti strategici tra terzo settore e imprese.

Stefano Epifani

Docente universitario presso la Sapienza di Roma e l'Università degli Studi Carlo Bo di Urbino, consulente di livello internazionale in materia di comunicazione ed innovazione sociale è il direttore della rivista techeconomy.it, è consulente di grande aziende italiane sui temi della comunicazione sociale e sviluppo piani di comunicazione digital.



Comunicare il social design

Metodologia progettuale
Teoria del Social Design
Design dei sistemi
Marketing & Communication

Marco Pietrosante

Studio e progettista in ambito Social Food, si è occupato di design industriale con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale, utilizzando tecnologie e materiali innovativi.

È tra gli ideatori e gestisce il premio Social design prize che ogni anno viene conferito ai progettisti più attenti al sociale.

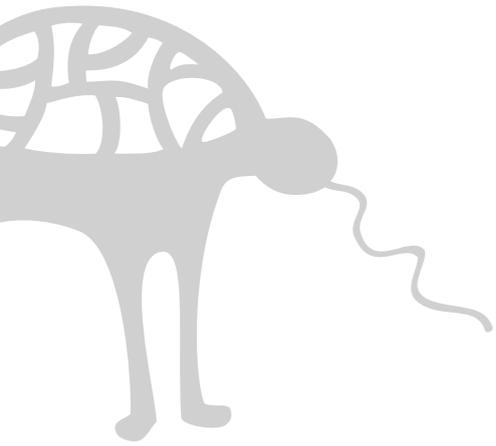
Mario Fois

Socio fondatore della Vertigo Design opera nel campo del visual design negli ambiti dell'immagine coordinata, dell'information design, del multimedia design e dell'allestimento. Insegna comunicazione visiva all'ISIA Roma Design e ha insegnato al MasterUX dell'Università di Roma La Sapienza.

Collabora con le riviste 'Progetto Grafico' e con 'diid – disegno industriale'. È socio AIAP e BEDA.

Raffaele Ferrante

Si occupa dell'interazione tra Marketing & Design. Ha collaborato e collabora con aziende internazionali, in qualità di Brand Manager e Design Manager, coordinando gruppi di lavoro composti da designer, graphic designers, stilisti, brand manager. Studia le grandi mutazioni del Design, osservando i differenti mercati mondiali e le loro specifiche estetiche e culturali.



Social business

Funding
Global Mindset Development
Cross Cultural Training

Gabriela Grandi

Esperta in sviluppo di progetti di Social Business. Si occupa di consulenza strategica, con attenzione ai temi e metodologie di human resource strategic management.

È la co-fondatrice di Jump To Sustain-Ability, le sue competenze tecniche sono legate alla gestione di progetti complessi di human resource strategic management, CSR e sviluppo di strategie no-profit.

Roberto Orsi

Laureato in Filosofia, ha maturato numerose esperienze nell'ambito della consulenza strategica alle imprese e alle associazioni no-profit.

È Direttore dell'Osservatorio Socialis, Docente di Governance Territoriale e Responsabilità Sociale.

Dal 2003 è promotore del Premio Socialis per le migliori tesi di laurea italiane dedicate alla CSR e allo sviluppo sostenibile.

Francesco Ventimiglia

È autore e conduttore di programmi radiotelevisivi di servizio, intrattenimento e cultura per la RAI.

Ideatore e autore di originali e sceneggiati radiofonici.

Ha scritto e diretto opere teatrali.

È consulente in Comunicazione d'impresa e socio Siae.

Partner

Posteitaliane

VENTANA
GROUP

 **ERREPI**
COMUNICAZIONE

SEMENTI ELETTE
VERONA
MANARA
Sementi
dal 1954


Associazione ONLUS
COMITATO
ABBATTIMENTO
BARRIERE
ARCHITETTONICHE

INTERSOS

Jump ^{to}
SUSTAIN • ABILITY


maywald
CONSULTING


alce nero


TECH
ECONOMY


youcan
GROUP

Roma, gennaio 2015

ore

380 lezioni in aula

620 case history, studio individuale

500 stage, tirocinio, simulazione in aula

1500

60 crediti formativi



Overview

Durata

gennaio 2015 - dicembre 2015

Caratteristiche

master universitario I livello, full-time, lingua italiana, numero chiuso

Termine presentazione domande

5 dicembre 2014

Requisiti minimi di ammissione

laurea triennale, laurea vecchio ordinamento
(laurea conseguita entro la data di immatricolazione)
o titoli internazionali equivalenti

Bando e modulo di iscrizione

www.isiaroma.it

Termine colloqui attitudinali

19 dicembre 2014

Quota di partecipazione

6.500 euro

prima rata: 3.500 euro all'atto dell'immatricolazione

seconda rata: 3.000 euro

Prestito BancoPosta

- parte dell'importo mutuabile
- tasso agevolato
- rimborsabile in 24 mesi
- senza spese di istruttoria e gestione

BancoPosta

Piazza della Maddalena 53, 00186 Roma
T (+39) 06 6796195
segreteria.master@isiaroma.it
www.isiaroma.it



Social Design

Business Management

Progettare e
comunicare nuovi
modelli di business