I.S.I.A. - ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE (DISEGNO INDUSTRIALE)

MINISTERO ISTRUZIONE, UNIVERSITA' E RICERCA
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE

piazza della Maddalena, 53 00186 Roma
tel. 06.6796195 – fax 06.69789623
www.isiaroma.it – codice fiscale 80400540581
PEC: isiaroma@pec.it

XI Compasso d'Oro 1979
XIV Compasso d'Oro 1987

Prot. n. 1629/D7 Roma, 9 ottobre 2014

Bando per l'ammissione al corso MASTER AFAM annuale di primo livello in
SOCIAL DESIGN BUSINESS MANAGEMENT

Anno di attivazione	Anno Accademico 2014/15
Istituzione	ISIA Roma Design–Istituto Superiore per le Industrie Artistiche
Sede legale	ISIA Roma Design, Piazza della Maddalena 53, Roma
Sede del corso	ISIA Roma Design, Piazza della Maddalena 53, Roma
Direttore ISIA Roma Design	Giordano Bruno
Responsabile Master ISIA Roma Design	Marco Pietrosante
Coordinatori del Master	Pierfrancesco della Porta, Stefano Pratesi
Consiglio scientifico	Pierfrancesco della Porta (Esperto normative giuridico istituzionali), Emiliano Doveri (Poste Italiane), Roberto Orsi (Direttore Osservatorio Socialis), Marco Pietrosante (Responsabile ISIA Roma Master), Stefano Pratesi (Consulente per le organizzazioni internazionali)
Segreteria del Master	segreteria.master@isiaroma.it
Finanziamento	Sì, Banco Poste
Durata del Master	12 mesi (annuale)

Articolo 1
Riferimento normativo e obiettivi formativi

1. Per quanto disciplinato nel presente bando si fa riferimento alla legge 21 dicembre 1999, n. 508, e al Decreto Presidente Repubblica 28 febbraio 2003, n. 132, pubblicati sul sito www.miur.it (direzione: Università / AFAM / Offerta formativa), nonché alla delibera n. 299 del Consiglio Accademico del 15 settembre 2014.

2. Obiettivo del Master è costruire percorsi di Alta Formazione e ricerca che sappiano coniugare le richieste di differenziazione del business con le istanze economiche e sociali che esprimono una sempre crescente attenzione per la Corporate Social Responsability (CSR) e la sua efficace declinazione, anche nel settore pubblico e nel terzo settore. Il Social Design Business Management (SDBM) si inserisce quindi nelle dinamiche economiche e nei profondi cambiamenti che stiamo attraversando, in cui l'approccio alla CSR abbandona le sponde della mera filantropia per implementare sistemi di sviluppo che prevedano "investimenti sociali" come vere e proprie attività economiche finalizzate all'inclusione dei protagonisti coinvolti.

3. Il Master AFAM di primo livello è rivolto a laureati o diplomati di primo livello (laurea triennale) e i possessori di titolo superiore. Possono partecipare altresì i laureati in possesso di titolo conseguito secondo il vecchio ordinamento o in possesso di titoli internazionali equivalenti. E' consentita l'iscrizione "con riserva" agli studenti iscritti presso Atenei e Istituzioni AFAM per i quali la sola prova finale, per il conseguimento del titolo accademico, sia successiva all'inizio del corso Master. In ogni caso, la "riserva" dovrà obbligatoriamente decadere entro il termine delle lezioni del Corso, pena l'esclusione dal corso Master. Per l'a.a. 2014/15 il numero programmato degli studenti ammessi, in via ordinaria, è pari a 22. La selezione verrà effettuata dal Consiglio Scientifico del corso Master sulla base dei titoli e del curriculum presentati dai candidati, con l'obiettivo di accertarne l'idoneità, l'attitudine e la motivazione personale di ciascuno.

4. Il titolo di Master AFAM di primo livello in **"Social design business management"** si ottiene dopo aver conseguito 60 crediti formativi accademici (CFA) entro il termine del master. La frequenza è obbligatoria nella misura minima dell'ottanta per cento delle lezioni, dei workshop e dei laboratori, a norma del D.P.R. n. 212/05, e deve essere attestata mediante firma nell'apposito registro. Ciascun docente può effettuare verifiche in itinere e la verifica finale verrà svolta secondo il calendario del Master. La prova finale per l'ottenimento del titolo consiste nella comunicazione di un elaborato progettuale corredato da una relazione scritta sugli aspetti critici e metodologici messi in luce dalla propria ricerca. La commissione giudicatrice della prova finale è decretata dal Comitato Scientifico del corso Master e sarà composta da docenti, tutor del Master ed esperti esterni.

Articolo 2
Requisiti e modalità di accesso

1. Al corso Master AFAM di primo livello in **"Social design business management"** si accede, a numero programmato, con il possesso del Diploma Accademico di primo livello o di Laurea; ovvero di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero, con titoli corrispondenti o

affini o comunque ritenuti idonei per quella tipologia di corso dal Consiglio Accademico dell'istituzione accogliente.

2. La domanda di ammissione alla selezione deve essere redatta secondo il prospetto allegato ed inviata esclusivamente via mail all'indirizzo: segreteria.master@isiaroma.it entro e non oltre le ore 12 del 5 dicembre 2014. Dati ed informazioni non indicati all'atto della domanda non potranno essere in alcun modo presi in considerazione ai fini della selezione. I candidati dovranno perfezionare la domanda di ammissione in sede di colloquio sottoscrivendo la domanda e le autocertificazioni inviate on-line e presentando la seguente documentazione:

   a) fotocopia di un documento di identità
   b) certificato in carta semplice del titolo di studio o autocertificazione
   c) certificato in carta semplice degli esami sostenuti e dei crediti ottenuti per il conseguimento del Diploma Accademico di primo livello o della Laurea, rilasciato dalla Segreteria dell'istituzione di provenienza o autocertificazione;
   d) curriculum vitae, debitamente sottoscritto e con autorizzazione al trattamento dei dati personali, che potrà comprendere anche la documentazione di eventuali altri titoli accademici e attività extrascolastiche svolte in campi corrispondenti o affini a quelli del corso che si intende frequentare, allo scopo di valutare l'attitudine e l'interesse specifico del candidato.

   Il mancato perfezionamento della domanda farà decadere il diritto alla selezione.

   La Segreteria del Master fisserà i colloqui di ammissione dei candidati in seguito alle richieste ricevute. I colloqui si terranno presso la sede dell'ISIA di Roma, Piazza della Maddalena 53, Roma.
   Al termine dei colloqui di selezione previsti sarà pubblicato l'elenco degli ammessi al Corso Master sul sito www.isiaroma.it.

3. La selezione dei candidati avverrà attraverso una valutazione complessiva del percorso formativo e professionale precedentemente seguito, secondo le modalità di seguito specificate.

4. Per l'anno accademico 2014/15 l'iscrizione è riservata ad un numero di 22 studenti ma, considerato il carattere di sperimentazione del corso Master, il numero di ammessi può essere esteso, in via straordinaria, fino ad un massimo di 28 studenti, a seguito di diversa e insindacabile determinazione della Commissione preposta alla selezione, considerate le candidature pervenute.

Articolo 3
Ammissione

1. La prova di ammissione avverrà attraverso un colloquio attitudinale in cui verrà valutato:
   a) la votazione ottenuta con il titolo di studio;
   b) il curriculum vitae, che potrà comprendere anche la documentazione di eventuali altri titoli accademici e attività extrascolastiche svolte in campi corrispondenti o affini a quelli

del corso che si intende frequentare, allo scopo di valutare l'attitudine e l'interesse specifico del candidato;
c) lo svolgimento del colloquio, che mirerà a verificare il possesso di conoscenze e competenze utili ai fini di un efficace processo di apprendimento nell'ambito del Master in oggetto.

2. Per gli studenti appartenenti alla Comunità Europea è sufficiente presentare la domanda con relativa documentazione, corredata dalla traduzione del titolo di studio e dalla "dichiarazione di valore in loco" rilasciata dalle competenti Autorità Consolari.

Articolo 4
Iscrizione

1. I candidati ammessi dovranno confermare l'iscrizione, compilando l'apposito modulo completo di allegati, entro e non oltre i termini che successivamente comunicati dalla Segreteria.

2. Il mancato rispetto di tale scadenza determinerà l'automatica esclusione dal corso.

3. Il costo della frequenza al Master è pari a Euro 6.500 (Seimila/cinquecento). La prima rata pari a Euro 3.500 (Tremila/cinquecento) sarà da versare all'atto dell'immatricolazione; la seconda rata pari a Euro 3.000 (Tremila/00) da versare secondo indicazioni della Segreteria del corso Master.

4. Gli studenti ammessi a frequentare il corso Master potranno beneficiare di borse di studio eventualmente rese disponibili e delle agevolazioni finanziarie previste dal Master.

Roma, 9 ottobre 2014

Il Direttore dell'ISIA di Roma
Prof. Giordano Bruno

I.S.I.A. - ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE (DISEGNO INDUSTRIALE)

MINISTERO ISTRUZIONE, UNIVERSITA' E RICERCA
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE

piazza della Maddalena, 53 00186 Roma
tel. 06.6796195 – fax 06.69789623
www.isiaroma.it – codice fiscale 80400540581
PEC: isiaroma@pec.it

XI Compasso d'Oro 1979
XIV Compasso d'Oro 1987

Domanda di ammissione alla selezione per il
MASTER AFAM annuale di primo livello in
Social design business management
a.a. 2014/2015

Cognome: ……

Nome: ……

nato a: ……prov.: …… il: ……/……/……

attualmente residente a: ……prov.: ……

indirizzo: …… N° ……

C.A.P.: …….. Recapito telefonico fisso: ……

Recapito telefonico mobile…… e-mail: ……

DICHIARA

di avere conseguito il giorno ……/……/…… la laurea o il Diploma Accademico in ……

……

presso ……

con voto …… su 110 (e lode)

e di possedere i seguenti altri titoli valutabili ai fini della selezione di cui al bando per l'ammissione al Master Universitario in MASTER AFAM di primo livello in **Social design business management**:

- ……
- ……
- ……
- ……
- ……
- ……

D Lgs. 196/03 (Privacy) Il dichiarante autorizza al trattamento dei dati personali.

D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, art. 76 (Dichiarazioni mendaci) Il dichiarante è consapevole della responsabilità a carico di coloro che rendono dichiarazioni mendaci e/o viziate da falsità in atti e delle conseguenti sanzioni previste ai sensi della normativa vigente in materia. Il dichiarante attesta che i dati che immetterà corrispondono a verità.

F.to ……

NB: tale domanda di ammissione alla selezione deve essere inviata esclusivamente via email all'indirizzo: segreteria.master@isiaroma.it entro e non oltre le ore 12.00 del 5 dicembre 2014.