

PNA|2013

LE ALI DEL DESIGN

Premio
Nazionale
delle Arti
X edizione
2012/2013

SEZIONE
DESIGN





Scuole e progetti in concorso



L'ISIA, Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, di Faenza, è un corso statale di livello universitario che fa formazione nel campo del design e della comunicazione.

Il ciclo degli studi si articola in un triennio che conferisce il Diploma Accademico di I livello (equipollente a una laurea breve) a cui segue un corso biennale che conduce al Diploma Accademico di II livello (equipollente ad una laurea magistrale) in Design del prodotto e Progettazione con Materiali Avanzati, dove è possibile seguire anche un indirizzo in Design della comunicazione.

L'iscrizione ad ogni corso è consentita a un massimo di 30 studenti ogni anno. Per accedere al primo anno gli studenti devono avere un diploma di Maturità e superare un test di ammissione.

La frequenza alle lezioni è obbligatoria per almeno l'80% delle attività formative. I docenti sono scelti, in maggioranza, fra professionisti affermati nel campo del design ed esperti di qualificata competenza.

L'Istituto ha fatto della cross-road knowledge la propria filosofia didattica, con una organizzazione formativa di tipo stellare, in cui, attorno ai due tracciati storici degli istituti di design (product design e visual design) si sviluppano delle opzioni didattiche di complemento, che vanno dal packaging design al fashion design, all'automotive design, al video-making.

The ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche), Higher Institute for Artistic Industries in Faenza, is an institute which provides a University level state course for training in the field of design and communication.

The cycle of studies comprises a three year course for a First level Academic Diploma (equivalent to a bachelor's degree), followed by a two year Second Level Academic Diploma (equivalent to a Master's degree), in Product Design and Planning Using Advanced Materials, with the option of a Communication Design specialization.

A maximum of 30 students are admitted per year. Students must have graduated from high school and pass an entrance test.

Attendance is compulsory for at least 80% of all training activities. Teachers are mostly successful professionals from the field of design and experts of qualified competence.

Education at the Higher Institute is structured around a cross-road knowledge format: all students study two historical cornerstones of the Italian design institutes (product design and visual design), and choose from a vast array of optional subjects, including packaging design, fashion design, automotive design and video-making.

Reusch Race-Supertec 14 Giant Slalom Gtx® X-Trafit™

Guanto da sci categoria Racing | [Racing category ski glove](#)

Questo progetto presenta una serie di innovazioni tecnologiche mirate alla riduzione dei rischi di traumi alla mano legati alle discipline sciistiche agonistiche. L'analisi di pubblicazioni medico-scientifiche ha portato allo sviluppo di protezioni meccaniche evolute. Exagonal Protection. La protezione del pollice è garantita tramite tassellatura esagonale, che oltre a fungere da barriera per urti superficiali limita l'estensione a 180°, prevenendo in tal modo la lesione del legamento ulnare collaterale. La mobilità dell'articolazione è consentita lungo assi prestabiliti. Fingersaver. Una modifica mirata alle cuciture ed al cartamodello esistente garantisce un blocco all'iperestensione delle 5 dita. Knucklelock. Un sistema di seconda linea interviene qualora la forza dell'urto fosse troppo elevata per la protezione fingersaver, attuando un blocco meccanico che contrasta l'iperestensione delle articolazioni metacarpo-falangee. Fashion & Advertising. Il guanto si presta alla possibilità di personalizzazione sia estetica che funzionale, con la possibilità di scegliere tra materiali con differenti proprietà fisiche.

This project comprises a series of technological innovations which aim to reduce the risk of hand traumas linked to competitive ski disciplines. Advanced mechanical protection has been developed through the analysis of medical and scientific publications. Hexagonal Protection. Hexagonal tessellation guarantees thumb protection: not only does it act as a barrier for superficial impacts, it also limits extension to 180°, thus preventing lesions to the ulnar collateral ligament. Articulation movement is enabled along preset axes. Fingersaver. A modification to stitching and to the existing paper model guarantees the blockage of hyperextension of all 5 fingers. Knucklelock. A secondary mechanism comes into play should the force encountered be too great for Fingersaver protection. A mechanical block is activated to contrast the hyperextension of the metacarpophalangeal joints. Fashion & Advertising. It is possible to personalize gloves both in functional and aesthetic terms; choose from a selection of materials with different physical properties.



Profilattico: l'antivirus

Spot per incentivare l'uso del preservativo | [Advertisement to encourage the use of condoms](#)

Lo spot vuole presentare ironicamente l'utilizzo del preservativo.

Attraverso un lessico visivo semplice e colloquiale, che mette in scena una situazione ordinaria, il video punta a coinvolgere un pubblico più ampio possibile.

Ambientato all'interno di un contesto non convenzionale, lo spot identifica un parallelismo tra virus informatici e virus reali, dove il rimedio alla minaccia di contagio attiva un cortocircuito concettuale tra l'uso del software antivirus e quello del profilattico.

L'obiettivo fondamentale del video è far sì che l'uso del preservativo venga percepito come pratica consolidata, non anomala, perfettamente integrata nell'agire quotidiano.

Preservativo: semplicemente un'altra buona abitudine..

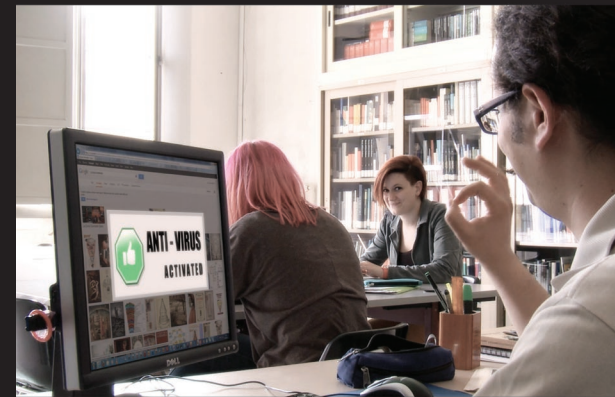
[The advertisement has an ironic take on condom use.](#)

[A simple and colloquial visual language is used in an ordinary situation with the aim of attracting as ample an audience as possible.](#)

[It is set in a non conventional context and identifies similarities between IT and real viruses, where the remedy activates a conceptual short-circuit between the use of antivirus software and that of condoms.](#)

[The fundamental aim of the advertisement is to encourage condom use as something normal, an inherent part of everyday life.](#)

[Condoms: simply another good habit.](#)



GreeNetwork

Una rete verde per San Felice sul Panaro | [A green network for the town of San Felice sul Panaro](#)

Il progetto GreeNetwork si propone di ridisegnare la geografia di un paese colpito e danneggiato dal terremoto che ha interessato l'Emilia Romagna nel 2012, utilizzando la gomma riciclata a sostegno della volontà di recuperare la materia, bypassando una produzione ex novo di risorse non subito disponibili.

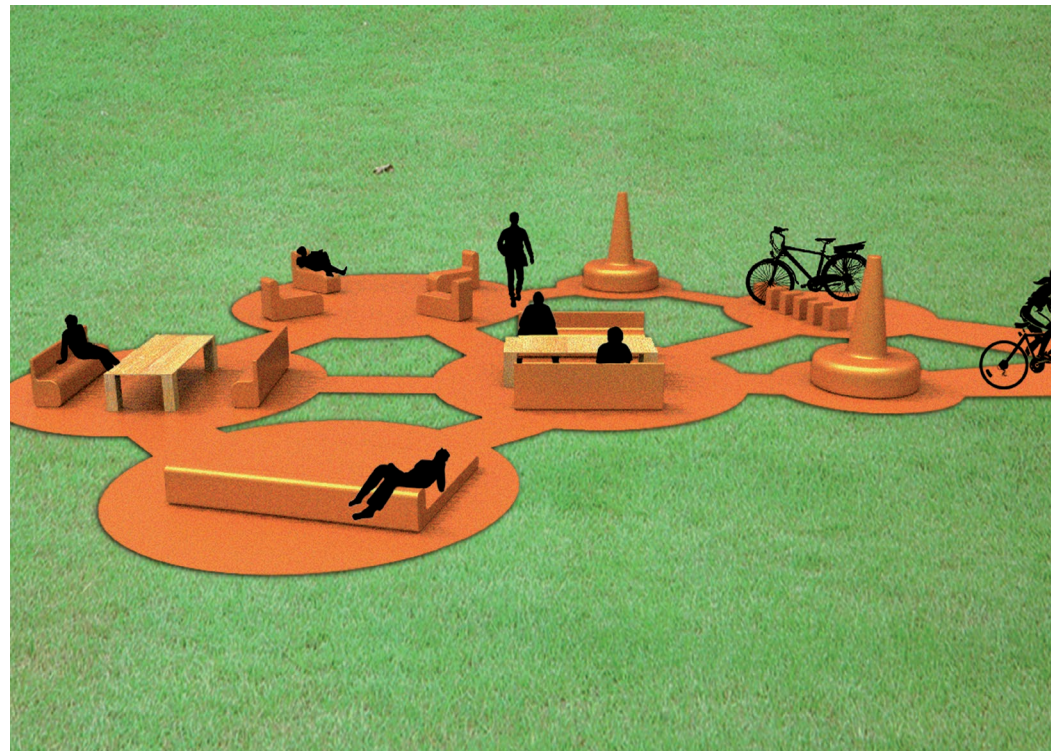
Concettualmente legato all'idea dell'unione di fronte a un evento sismico distruttivo e comune ai territori da esso colpiti, GreeNetwork è una rete che si sviluppa all'interno del paese di San Felice sul Panaro, percorribile in bicicletta o a piedi, affiancandosi alla rete più vasta delle strade del Comune. Una serie di collegamenti tra i principali punti d'interesse cittadino che prevede delle aree di sosta attrezzate per l'interazione a più livelli, sfruttando la possibilità di sedute, anch'esse in gomma riciclata.

GreeNetwork, Rete Verde, sottolinea la ramificazione reticolare del percorso e la compresenza di nodi di giunzione in corrispondenza di parchi e giardini pubblici.

[The GreeNetwork aims to recreate the geography of a town damaged by the 2012 earthquake which shook the Italian region of Emilia Romagna. The use of recycled rubber reflects a desire and the necessity to avoid the use of new resources which are not immediately available. The project is conceptually linked to the idea of unity in the face of an adverse event such as this destructive earthquake.](#)

[GreeNetwork develops in the heart of the town of San Felice sul Panaro, alongside the more extensive network of municipal roads. It can be accessed by bike or by foot and comprises a series of connections between the most important places of interest for citizens, rest areas for interaction on several levels, with seating made from recycled rubber.](#)

[GreeNetwork reflects the manifold ramifications of the paths and junctions comprising parks and urban green areas.](#)



Piastrelle stese

Proposta pubblicitaria del CERSAIE 2013 | [Proposal for image advertising of CERSAIE 2013](#)

Nell'ideazione dell'immagine per il Cersaie è stata di fondamentale ispirazione la frase "elogio della normalità".

Elogiare vuol dire attribuire importanza, esaltare...

Normalità è qualcosa di comune...

Per la realizzazione del poster ho cercato quali fossero i comportamenti che accomunano e che svolgono normalmente le persone.

Sono stato colpito nello specifico dallo stendere i panni, azione semplice che tutti svolgono, in cui tutti si rappresentano e facilmente identificabile.

Con la mia proposta ho voluto rappresentare, attraverso l'immagine della piastrella una quotidianità che molte persone vivono ogni giorno.

I colori utilizzati sono un chiaro riferimento al made in Italy che ricopre un ruolo molto importante e prestigioso in questo settore.

"In praise of normality" is the sentence from which inspiration was drawn when creating an image for the advertisement of the CERSAIE exhibition.

To praise means to attribute importance to something, to exalt it...

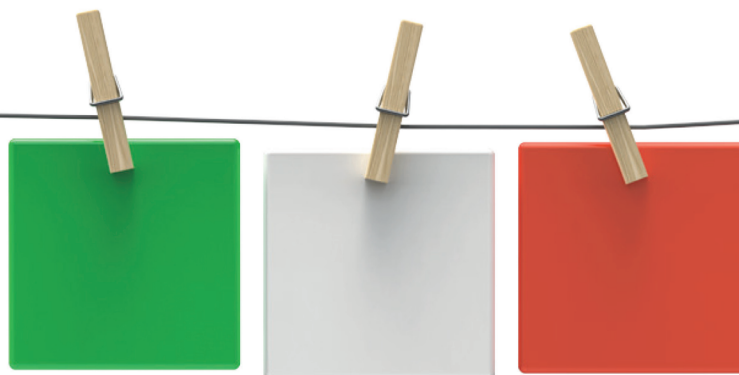
Normality is used to describe something which is commonplace...

For the creation of the poster I strived to identify behaviors which people have in common and which they exhibit in normal, everyday life.

Hanging out our washing is a simple action which we all carry out, in which it is possible to represent everyone and which is easily recognizable.

My idea was to represent an image of everyday life using tiles.

My choice of colors refer to made in Italy, in view of the country's importance and prestige in this sector.



CERSAIE

BOLOGNA ■ ITALY


SALONE INTERNAZIONALE DELLA
CERAMICA PER L'ARCHITETTURA
E DELL'ARREDOBAGNO

23-27 SETTEMBRE 2013

www.cersaie.it

Organizzato da **EDI.CER. spa**

Promosso da **CONFINDUSTRIA CERAMICA**

In collaborazione con 

Segreteria Operativa: PROMOS srl - P.O. Box 37 - 40050 CENTERGROSS BOLOGNA - Tel. 051.6646000 - Fax 051.862514
Ufficio Stampa: EDI.CER. spa - Viale Monte Santo 40 - 41049 SASSUOLO (Modena) - Tel. 0536.804585 - Fax 0536.806510

Flux

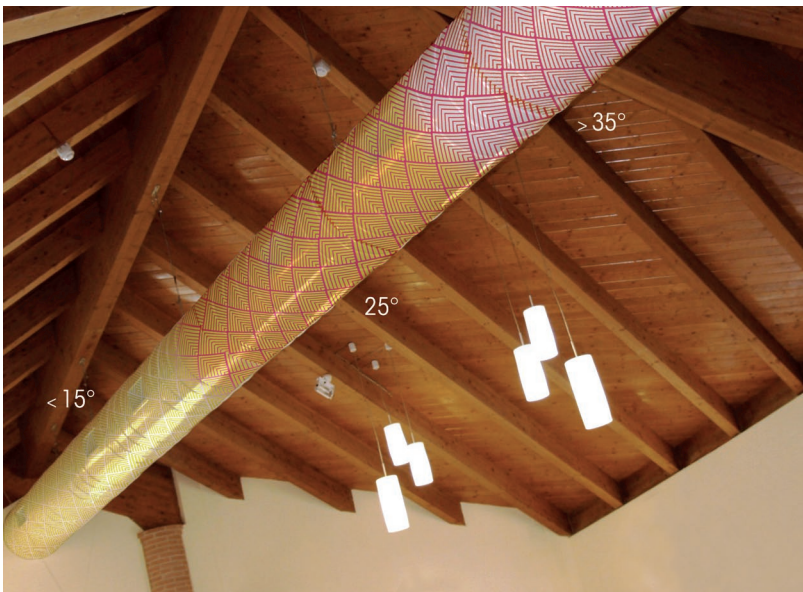
Sistema alternativo di misurazione temperatura | [Alternative system of measuring temperature](#)

Come anticipato dal nome, Flux (dall'inglese fusso e mutamento) è un progetto che vuole trasporre in maniera poetica l'atto della misurazione della temperatura di un ambiente attraverso l'applicazione di una speciale vernice termocromica sui tubi di condizionamento industriale.

Il lavoro proposto si ispira al susseguirsi delle stagioni ed ai relativi cambiamenti cromatici che si manifestano in natura; partendo da questo concetto la temperatura dell'aria all'interno dei tubi aeraulici verrà visualizzata dall'utente in modo del tutto magico tramite la mutazione del decoro esterno, con un viraggio che avviene sotto i 15°C, a 25°C e oltre i 35°C. Otteniamo così un duplice valore aggiunto: il primo di carattere estetico in quanto le decorazioni, il viraggio ed i colori sono completamente personalizzabili in funzione dello stile richiesto, ed il secondo di carattere funzionale in quanto potremmo visualizzare la temperatura ambientale senza la necessità di apparati elettronici esterni.

[As the title suggests, Flux is a project which aims to poetically transpose the act of temperature measurement, through the application of a special thermocromatic paint on HVAC ducts.](#)

[The project draws inspiration from natural changes in color with the passing of seasons; duct color magically reflects the temperature of the air passing through it. Color change takes place under 15°C, at 25°C and over 35°C. Therefore, not only do we have an added value of an aesthetic nature, insofar as colors can be personalized in accordance with requested styles, but also of a functional nature: it is possible to have an idea of the temperature without resorting to the use of outdoor electronic measuring equipment.](#)



PREMIO NAZIONALE DELLE ARTI 2013

X Edizione - Sezione Design

MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

AFAM - Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica

a cura di

ISIA Roma DESIGN
Fondazione Pescaraabruzzo

con il contributo e patrocinio di

MIUR, Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Fondazione Pescaraabruzzo
ISIA Roma DESIGN
ALMA C.I.S. Srl
CNA Abruzzo

con il patrocinio di

AFAM, Alta Formazione Artistica e Musicale
Regione Abruzzo
Fondazione Pescaraabruzzo
Confindustria Abruzzo
Confindustria Pescara
Provincia di Pescara
Comune di Pescara
Alma C.I.S. Srl
ADI Associazione per il Disegno Industriale
ADI MAM
AIAP Associazione Italiana per la Comunicazione Visiva
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e
Agricoltura Pescara
CNA Abruzzo
ACRI Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio SpA
Fondazione Piaggio

Direzione Scientifica

Giordano Bruno
Giulio Angelini
Stefano Salvi

Coordinatore

Giulio Angelini
Carlo Di Pascasio

Coordinamento operativo e allestimenti

Marco Vagnini

Comunicazione e Immagine coordinata

Mario Fois
Mario Rullo
Marco Ripiccini
Alessio Laiso

Catalogo

Mario Fois
Marco Ripiccini

Multimedia

Riccardo Bocchini
Mauro Palatucci

Segreteria Organizzativa

Giulia Romiti
Elena Rotondi
Alessandro Germano

Social Network

Marco Ripiccini
Giulia Romiti

Ufficio Stampa per la Regione Abruzzo

Dott.ssa Daniela Luciani,
Fondazione Pescaraabruzzo
Tel: 085 4219109
email: comunicazione@pescarabruzzo.it



MIUR - AFAM
Direzione Generale per l'Alta Formazione
Artistica, Musicale e Coreutica

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
PREMIO NAZIONALE DELLE ARTI 2013

